



# 目 錄

|                |                          |          |
|----------------|--------------------------|----------|
| <b>教材 編印序文</b> | 做好家庭資源管理——【打造優質新北縣好家園】！  |          |
|                | .....                    | 局長 劉和然 1 |
|                | 主任的話.....                | 主任 蘇珍蓉 2 |
| <b>計畫 推展實施</b> | .....                    | 家庭教育中心 3 |
| <b>課程 編撰理念</b> | 臺北縣96學度發展家庭資源管理課程緣起..... | 許素梅 6    |

## 課程 設計內涵

### 「國高中篇」

|    |                  |                |
|----|------------------|----------------|
| 國一 | 理財高手.....        | 陸雪鈴/王寶鳳 18     |
| 國二 | 我和家人有個約會.....    | 葉 菁/高儷玲 31     |
| 國三 | 家庭風險管理知多少? ..... | 梁玟燁/楊舒婷 41     |
| 高一 | 建立人生的信用資產.....   | 鍾雲英/賴雅琦/余淑貞 53 |
| 高二 | 幸福家庭的消費決策.....   | 方淑玉/黃素微 77     |
| 高三 | 生命全程的家庭資源管理..... | 莊豐其 86         |

## ☆教學筆記





# 局長序

## 做好家庭資源管理打造優質新北縣！

和然自任公職以來，對於教育事務的關注一向不遺餘力，面對現階段家庭教育的推動，更視其為奠基新北縣之全力發展重點工作。目前在教育局家庭教育中心教育團隊戮力耕耘之下已達成教育部〈教育改革行動方案~七推展家庭教育〉「確立家庭教育法制」、「宣導家庭教育理念」、「建立家庭教育完整體系」、「提升家庭教育人員知能」、「研發優良家庭教育課程、教材、教法」五大執行事項，並將持續精進。

常態的家庭結構下，父母應該是孩子的第一位老師，家長重視教育，而且具有正確又優質的教育理念與策略，就能為孩子奠定良好的學習精神與態度。我國自古以來就有理家與家管的觀念，但總認為是女人負責柴米油鹽醬醋茶等雜物的處理，或是家庭財物的管理。對於忙碌的現代人而言，面對繁忙的事物常顯得事事力不從心，如何重新思考、如何以現代人的觀點來從事家庭資源管理是每個家庭每位成員需學習的。

本縣自95學年度提供「臺北縣高級中等以下學校推行家庭教育課程及活動參考教材——『第一主題課程：壓力因應與溝通表達』」一書，做為各校推展家庭教育之課程教學參考以來成效卓著：除增益學校教師對家庭教育之重視，且將「家庭教育教學計畫」融入總體課程，要求高級中等以下學校落實每年推展四小時以上家庭教育課程及活動，並會同家長會辦理親職教育。

欣喜本縣用心澆灌家庭教育，厚植家庭教育資源，落實親師生對家庭教育應有之概念，並用教育的力量推展優質的家庭教育環境，促使縣內每一個家庭皆能逐漸發揮家庭教育之功能。和然感佩之餘，亦與有榮焉，期勉本專輯「臺北縣高級中等以下學校推行家庭教育課程及活動參考教材——『第二主題課程：家庭資源管理』」之編印，更能彰顯本縣家庭教育志業之深耕與綿延！

臺北縣政府教育局局長

劉和然 謹識

九十六年六月



## 主任的話

臺北縣自92年家庭教育法公布實施迄今，是全國25縣市中率先成立「家庭教育輔導團」，並積極於高級中等以下學校推動4小時家庭教育課程之縣市。隨著時代的改變，家庭教育之定義，已由「在家庭中進行的事」之「場域」觀點，轉化為「能提供家庭成員增進家庭功能並提高家庭生活品質之「教育」觀點」。是以，學校實施家庭教育之意義，除了補強功能失彰家庭，強化其親職及子職等家庭教育內涵及概念外，最重要的是能培養孩子改變與創建自己未來家庭的能力。

臺北縣教育的發展係以「優化學習環境、精進教學品質、開展優勢潛能、卓越公民素養」為主軸，從學習的觀點來看，家庭伴隨每個人一生，其重要性絕不亞於學校教育及社會教育。在家庭中，不僅父母對子女有極大影響，相對地，子女在學校及社會的學習經驗，亦會對家庭產生回饋與衝擊，帶給家庭不同的成長與改變。

臺北縣政府教育局暨臺北縣家庭教育中心為全面提昇學生家庭生活知能，培養其正確之家庭價值觀，強化其經營良好家庭生活之能力，除依家庭教育法之規定研定「臺北縣高級中等以下學校推展四小時家庭教育課程及活動實施計畫」，要求各校依法於每學年實施4小時以上之家庭教育課程及活動外，亦重視臺北縣家庭教育輔導團之團隊合作，研發與提供家庭教育課程之相關教材供教學現場之教師參考，以落實家庭教育之精神內涵。

由於本（95）學年度本縣家庭教育輔導團的付出，繼去年研發編印「臺北縣高級中等下學校推行家庭教育課程及活動參考教材——『第一主題課程：壓力因應與溝通表達』」及「臺北縣家庭教育手冊——幸福EASY Go！」二書後，96學年度「臺北縣高級中等下學校推行家庭教育課程及活動參考教材——『第二題課程：家庭資源管理』」一書亦已付梓，企盼學校行政人員、導師、教師或家長皆能適時適地運用，廣泛宣導家庭教育理念。

感謝國立臺北教育大學曾端真教授、前牡丹國小李化愚校長之協助。特別是臺北縣家庭教育輔導團成員之努力，還有各級學校致力推展家庭教育同仁辛勤的紮根，由於各位的專業與創意，臺北縣的家庭教育又再一次向上提升，謹此一併敬致由衷之謝忱。

臺北縣政府教育局社教課課長暨臺北縣家庭教育中心兼任主任

**蘇珍蓉** 謹識

九十六年六月



## 臺北縣高級中等以下學校推展四小時 家庭教育課程及活動實施計畫

中華民國94年12月30日北府教社字第0940877102號函

### 一、實施依據

- (一) 配合家庭教育法規，高級中等以下學校每年應推展四小時以上家庭教育課程及活動，並應會同家長會辦理親職教育。
- (二) 臺北縣政府教育局推行家庭教育中程計畫（94-97年）。

### 二、推展目標

- (一) 厚植本縣家庭教育資源，落實親師生對家庭教育應有之概念，並用教育的力量推展優質的家庭教育環境，使縣內每一個家庭皆能務實發揮家庭教育之功能。
- (二) 增進學校教師對家庭教育之重視，提昇教師對家庭教育之專業知能，促進學校家庭教育課程之發展，培養學生家庭教育正確觀念，達成學校家庭教育效能。

### 三、辦理單位

- (一) 主辦單位：臺北縣家庭教育中心
- (二) 承辦單位：本縣高中職以下各級學校。
- (三) 協辦單位：本縣高中職以下各級學校之學生家長委員會。

### 四、實施原則

#### (一) 自主原則

各校辦理家庭教育課程得融入相關領域，由學校課程發展委員會根據學校不同需求及辦學特色，討論選擇學校施行之課程主題及進行方式，學校可依地域、學生背景及文化的需求，以學生經驗為出發點，因應學生身心發展、家庭狀況、學校人力、物力之不同而規劃不同主題，設計適宜的教材。

#### (二) 循序漸進

課程及活動短期目標在增強學生對家庭教育的認識，長期目標在培養學生對家人的關心、了解及溝通互動的能力，亦即具備建立健康家庭的能力。

#### (三) 善用資源

善用學生家長委員會、家長志工團、駐校社工師、青少年輔導團或社會教育機構等





社會資源，有效推展家庭教育課程及活動。

#### (四) 親師合作

學校應會同家長會推展親職教育，並利用如家長日等各種方式鼓勵家長踴躍參加，以同步推展家庭終身學習的概念，確實提昇家庭教育課程及活動之成效。

### 五、辦理方式

學校推展四小時家庭教育課程及活動，應以融入課程教學為主、辦理相關活動為輔，採多元、彈性、符合終身學習之方式，依其對象及實際需要辦理，原則上可規劃為二小時課程、二小時活動。

#### (一) 融入各領域教學

1. 低年級可融入生活課程、綜合活動、健康與體育、語文等學習領域。
2. 中高年級可融入社會、綜合活動、健康與體育、語文、藝術與人文、自然與生活科技等學習領域。
3. 國中可融入社會、綜合活動、健康與體育、語文、藝術與人文、自然與生活科技等學習領域。
4. 高中職部份則以兩性教育、婚姻教育為重點課程，並以多元活動方式呈現。
5. 實施方式可採融入教學、資訊教學、遠距教學、辯論、影片欣賞、角色扮演、校外參觀活動、讀書會、成長團體及其他方式為之。

#### (二) 辦理多元化活動

1. 家長日：辦理專題講座、各班親師懇談、教學及社團成果展、分送親職教育相關宣傳資料。
2. 專題講座：邀請家庭教育領域學者專家蒞校演講或由校內專長教師擔任。
3. 座談：探討有關家庭教育相關議題、深度對話及經驗分享等。
4. 親子活動：親子教育講座、趣味競賽、親子溫馨時間、親子營、親子郊遊、親子共學時間，或配合親子節慶舉辦聯誼或趣味活動，並邀請家長參加。
5. 學藝活動：配合節慶（如母親節、教師節）舉辦合唱比賽、詩歌朗誦比賽、卡片製作等學藝競賽活動，並邀請家長參加。
6. 或其他方式為之。

(三) 教育局得視需要編印家庭教育相關課程之參考教材，以提供各級學校參考使用。



## 六、實施時間

- (一) 有關課程方面：融入各學習領域時間或彈性課程。
- (二) 有關活動方面：晨間時間、導師時間、朝會、班會、週會、家長日、運動會、校慶、社團活動、寒暑假、例假日及其他時間。
- (三) 不分國小、國中、高中職，基於學校本位外其他可調整之時段。

## 七、成效檢核

- (一) 各級學校每年應於課程發展委員會議中，針對家庭教育之推動情形提出自評。
- (二) 各級學校推展家庭教育之執行情形，列入校務評鑑項目之一，據以實施考評。
- (三) 經校務評鑑考評辦理家庭教育課程及活動成效良好之學校，由縣府予以獎勵。

## 八、本計畫經縣府核定後，自發布日起實施，修正時亦同。



## 臺北縣96學年度的家庭資源管理課程

臺北縣育英國民小學校長 許素梅

### 緣起

1994年「國際家庭年」的主題是「在一個變化的世界裡，家庭是資源、是責任。」再看到我國「家庭教育法」（民國92年2月6日公佈）的規定：家庭教育的內涵包括「親職教育、子職教育、兩性教育、婚姻教育、倫理教育、家庭資源與管理教育及其他家庭教育事項」。臺北縣家庭教育輔導團基於家庭教育不只是一政策，也不是一種口號，全體團員本著對家庭教育的關懷，以行動力展現我們的專業，在臺北縣政府的支持下，於95學年度推出「家庭的壓力與溝通」主題課程設計之後，96學年度以「家庭資源管理」作為課程主軸，傳達有效運用家庭各類資源的概念，主要為培養學生具備家庭資源管理的能力，以達成家庭共同生活的目標。

本文從家庭教育資源管理的意義談起，將依序陳述下列內容：家庭資源管理的教育目標、臺北縣家庭教育資源管理課程發展過程、並用問題導向分享如何運用這份教材。

### 壹、家庭資源管理的意義

大多數的家庭從形成的那一刻起，便依循一定的順序發展。然而，隨著社會變遷，家庭發展便不再是單一的路徑，而可能呈現多元的發展，有別於以往的家庭形態，現代家庭面臨更多元的挑戰，例如離婚、再婚、兩地家庭、異國聯姻、…等等，甚至，國際的經濟發展也會影響到家庭經濟狀況，衝擊家庭的結構或發展順序。因此，無論是循序漸進的家庭發展任務，或是反應社會多元面貌的挑戰，對家庭的每個成員而言，在家庭中與家人互動、對於家中財務、家庭的變化，都有參與的責任，如果處理得當，家庭可以不斷往上往善的方面成長；反之，也可能為家庭帶來負面的影響，甚至帶來解組的危機。因此，瞭解能幫助適應各階段家庭發展任務及特定家庭事件的資源「有什麼(what)?」、「在哪可以找到(where)?」，勢必有助於個人與家庭成功因應各種壓力，成功順應各項家庭生活的挑戰。

學習家庭資源管理，除了應具備自我管理與生活管理的概念與能力之外，更須具備因應與調適面對家庭變化所產生的衝擊與壓力，熟悉各種社會資源及支援系統，做好個人生涯與家庭生活的準備，將進一步為個人與家庭帶來更高的福祉。因此，每個人都需要提早接受家庭生活教育，了解家庭發展的歷程及可能面臨的挑戰與任務，具備因應家庭發展任務與挑戰的有效技巧，獲取有效的因應技能（知道有哪些資源可以減緩家庭壓力的衝擊），並善用相



關資源減輕家庭壓力。

## 一、家庭資源管理的意義

當我們聽到管理時，通常會認為是企業管理、組織管理等商業化的名詞。其實，「管理」即是「運用資源以達成目標」，個人與家庭也同樣是管理中的一個層面。而人是所有事件的根本，許多管理的事物，必須靠個人做到解決，個人透過與他人互動，產生管理的行動（黃迺毓，1996）。

學習家庭資源管理，需要先就家庭資源的內涵加以了解。就家庭是個人及社會發展的資源而言，「資源」的意義含有兩個層次：(1)就社會運作而言：家庭是社會運作的資源、社會進步的動力。(2)就個人發展而言：家庭提供了個人的生長、發展所需的各種資源。而家庭資源的種類可分為人力、物力(Deacon & Firebaugh, 1988)，及經濟與非經濟的資源等(Swanson, 1981)。在家庭資源管理之內涵方面，是為了解有關可提高金錢、時間、物質、精力，以及家人滿意度的價值、目標、態度和人力、經濟、環境和管理策略的意義。

家庭資源管理是對家庭生活中有關的人、事、物加以治理及約束（魏秀珍，2001），其目的是幫助家庭善用有限資源，實現家庭重要的生活目標及價值（高淑清，2000）。家庭資源管理也是管理的一種，是運用各種社會、經濟、人力、物力等資源，以及有效的管理方法，達到家庭目標，解決各種生活問題。

因此，家庭資源管理是一個動態的過程，並非靜止不動的，美國家庭關係全國會議（NCFR）中，指出家庭資源管理包括「問題解決、決策選擇與落實決策」（黃迺毓，1999；Retting et al., 1993），這三點是家庭資源管理的重心所在，所以，進行家庭資源管理課程研發時，全體團員抓住的課程目標，是要家人間互相溝通、選擇、作決定，並落實於生活中。因此，此次課程研發，對「家庭資源管理」訂定如下的意義：

- （一）有效運用資源以達成個人、家庭目標的活動
- （二）運用計畫、組織、實行、控制、評量等活動，以其有效的運用各種資源達成個人、家庭目標的活動。
- （三）經由計畫的過程引導問題解決、決策選擇與落實，並滿足家人需求的活動。

綜合而言，家庭資源管理的內涵，主要是能有效運用所有資源，使其達到最高效用，而更重要的是，家庭內的資源管理，不只依靠家庭互動，也包括家中青少年、成年人等，亦即所有家中成員都必須一起關心，共同協助。

## 二、家庭資源管理是決策的歷程

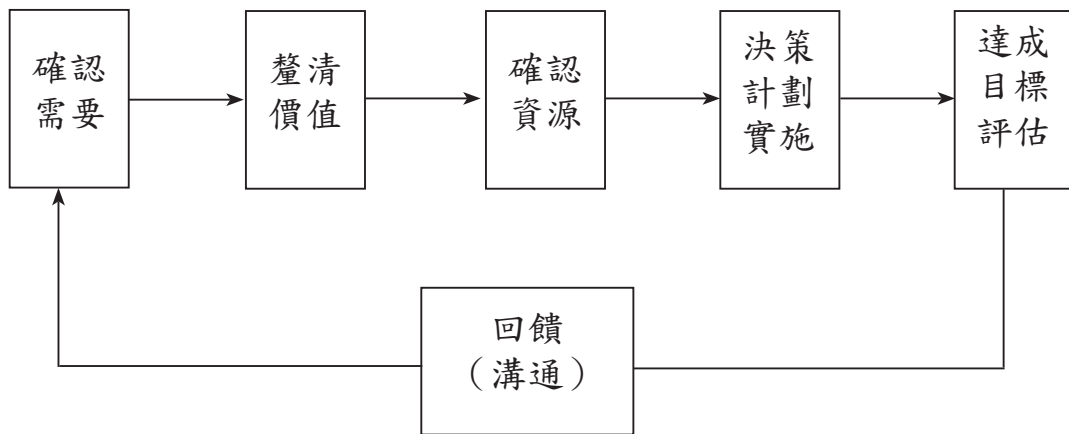


居於家庭資源的有限性與時間的緊迫性，因此需要進行有效的管理，以發揮資源的最大效益。Wehlage（1997）認為，作決策有下列幾項過程：(1)確認問題：設定未來或可能施行的目標；(2)考慮可能的方案；(3)對方案進行評估，分析結果及優缺點；(4)選擇最佳方案；(5)評估決策及過程，並作修正，以作為下次達到目標的標準。Swanson（1981）則認為在做資源管理時必須考慮的因素有：(1)了解所擁有的資源情況，包括資源數量、種類等性質的分析。(2)訂定目標與需求的優先順序，來分配與使用資源。(3)考慮機會成本的問題，此資源未來的可得性與可用性，資源被使用後可能喪失用於他途的效能。(4)了解資源再分配與使用時的限制因素，務始能用最少、最輕的資源成本來獲得最大的滿足效益。(5)發展一套資源分配與使用的計畫。因此，本課程進行家庭資源管理的程序如下：

- (一) 確認家庭的問題、需求及目標。
- (二) 釐清家庭的價值，決定期望達成需求的程度。
- (三) 確認可應用的資源。
- (四) 做決策、擬定計畫、實施計畫。
- (五) 評量目標的達成與否，並將評量結果做為下一次參考依據。

依據此程序，可以繪製如下列家庭資源管理的程序圖：

步驟一                  步驟二                  步驟三                  步驟四                  步驟五



圖一、家庭資源管理的程序圖

由此可知，家庭資源管理是需要經過計畫之後，再正式實施，最後加以評估計畫的成效與實施過程，並作為以後參考的資料。





## 貳、家庭資源管理的教育目標

九年一貫課程的核心價值之一—「課程決定權力的鬆綁」，將課程規劃權由中央下放到地方政府、學校和老師，期望能透過地方教育局的規劃，學校老師的參與，系統性的分析地方各種學習條件，共同規劃整體適合地區學生學習的課程，而達到孩子適性發展的目標，把每個孩子帶上來。所以，地方政府作為課程發展的規劃角色，在學校教師所處的情境脈絡下，必須扮演合適的課程改革領導角色，執行合宜的課程改革任務。

資源管理的主要目的，是用一種「最有效率」的態度來分配與使用資源，並期望以最少的資源達到最高的滿意度。資源管理不只是使用資源，也包括對資源的「品質」與「數量」進行評估；個人必須有能力來分析每一種資源的使用所可能產生給予個人最大的滿意度，以藉著資源的使用（移轉、消耗、生產、保護、儲蓄-投資或交換資源等）能達到最大的滿意度（黃迺毓、柯澍馨、唐先梅，1997）。

家庭是一個系統，系統間會相互影響，而造成改變，然而，這些改變會因為(1)生活層面複雜性、(2)家庭穩定性、(3)家庭角色的轉變、(4)技術等因素而不同。因此，Decan & Firebaugh(1988)對於家庭資源管理影響的因素，提出下列三點看法：

- 一、人類生態系統：透過人類社區、組織及環境，將自然資源變成家庭需要的物品及服務。
- 二、問題解決：透過教育方案，針對問題引導選擇。
- 三、批判思考：資源管理教育需發展課程，促進批判思考的能力，鼓勵個人針對個人信念、決策及行為合理性加以思考。

執是之故，家庭資源管理的目標，期望透過教育使個人能「設定目的和價值，經由做決定的過程，有效地分配、消費、交換、投資或節約資源。」讓學習者在學習「家庭資源管理教育」後應具備的能力：

- 一、有能力控制其生活，並能自由選擇。
- 二、以不同方式做決策及解決問題。
- 三、思考並面對家庭生活各方面的問題。
- 四、能於不同文化背景中運用。
- 五、了解社會中家庭的經濟功能。

## 參、臺北縣家庭教育資源管理課程內涵

教育部「高中以下四小時家庭教育課程規畫」（2004）中也建議國小低年級在「家庭生活管理」學習的課程有「個人生活自理能力、個人物品的管理、個人良好的生活習慣、個人



的時間管理、個人的金錢管理、家務協助」六項。因此，考量兒童的生活經驗與學習背景，考慮其他領域中也有部分相關的教學，就由一年級著手進行負責任的態度之培養，讓學生對自己與公共的物品能夠收拾整理、保持整潔，同時也能懂得與他人共同分享，將家庭教育課程落實在日常生活之中。並透過「決策」與「執行」歷程來達成課程目標，因此，課程進行過程是透過計劃的導引與價值的澄清，使學生可以有效運用計劃、評估等分析，來進行決策。以個人與家庭的關連出發，以生命歷程為「經」，以生活面向為「緯」，建構課程內容。「經」指個人生命發展之三階段，包含生於家的學習與成長、離開家的自立與發展、組成新家庭的創造與經營等三階段；「緯」指生活中人際關係與愛、生活管理、生活實務等三面向落實決策。由潛移默化中養成個人的習慣，落實在家庭的生活習慣，發揚在學校裡的生活習慣，甚至於人際關係。

資源管理不僅是使用資源而已，更要注意的是數量上與品質上的變化是否如所期望的改變，而且可以在使用後達到目標與滿足（魏秀珍，2001）。因此，管理家庭資源必須有技巧的：

- 一、瞭解所擁有的資源情況—包括資源數量、種類等性質。
- 二、根據所定的目標與需求的優先順序，來分配與使用資源。
- 三、使用資源時要考慮機會成本的問題，資源被使用後，即會喪失其用於他處的效能。
- 四、每種資源有其特性及限制，熟悉資源及其替代資源間的轉換，務使能用最少、最輕的資源（成本）來獲得最多、最大的滿足感（效益）。
- 五、訂定管理資源的計畫。

在以上管理技巧的指引下，團員不斷的討論、試教與修正之後，我們完成12個年級的教學設，具體將12個年級的課程表列如下：



|                                 | 主 題  | 活動內容  | 目 標  |
|---------------------------------|--|---|--|
| 小一<br>個人<br>物品<br>管理            | 小小整理王<br><br>1.物品歸位<br>2.自己東西<br>自己收       | 1.分分看：對自己所有的東西<br>能夠學習分類放好。<br>2.找到家了：分辨自己和共有的<br>東西。<br>3.書桌大展：自己讀書的地方<br>隨時整理。<br>4.小鬼萬歲（繪本閱讀）：做<br>到隨時將東西收拾乾淨。   | 1.藉由課程使學生了解所擁有的物品應如何分<br>類。<br>2.讓學生可以做到整理好自己的物品，並欣<br>賞他人整理物品的方式。<br>3.使學生從學校中學習的整理物品的方式，推<br>展至家庭中落實整理物品的習慣，以有效管<br>理及應用自己的物品，建立良好的生活習慣<br>。<br>4.能夠貫徹在學校以及在家裡隨手整理物品<br>的好習慣。<br>5.使學生透過自己東西自己收的學習，培養自<br>己負責任的好品德，以奠定學習的基礎。 |
| 小二<br>家事<br>管理                  | 家事！家事！<br>誰家的事？                            | 1.家事！佳事！：－讓學童<br>了解參與家事的原因。<br>2.佳事在我家：－目的是讓學<br>童認識家事內容。<br>3.我是家事高手：－讓學童學<br>會簡單的家事。<br>4.我是家事快手：－讓學童練<br>習簡單的家事。 | 1.認識家事內容，並了解家事是全家人的事。<br>2.培養參與家事活動、具有愛與分工的精神。<br>3.鼓勵學生運用所習能力，參與家事，增進與<br>家人互動品質。   |
| 小三<br>時間<br>管理<br>與作<br>息安<br>排 | 1.認識自我<br>時間與規劃<br>2.個人與家<br>庭生活的<br>協調與規劃 | 1.時間真奇妙：認識何謂自我<br>時間。<br>2.我是時間之主：學習管理自<br>我時間。<br>3.休閒活動大富翁：了解何謂<br>休閒活動。<br>4.假日生活真有趣：能規劃自<br>我與家庭的休閒活動。          | 1.能明白何謂自我時間並知道如何管理。<br>2.能知道管理時間的好處，並養成良好的生活<br>習慣。<br>3.能知道休閒活動的重要並能夠選擇適當的休<br>閒活動。<br>4.能夠與家人一起規劃並從事休閒活動。<br>5.能了解家人共同參與休閒運動對家庭的重要<br>性。   |
| 小四<br>財務<br>管理                  | 消費與理財<br>高手                                | 1.家庭收入哪裡來。<br>2.儲蓄就從現在起。<br>3.聰明的消費者。<br>4.跳蚤市場好好玩。   | 1.能知道儲蓄與消費的正確意義。<br>2.能比較各種儲蓄與消費方式的好壞。<br>3.能建構正確資源管理的概念。<br>4.能養成良好的消費行為與態度。  |



# 96年度 Family Education

臺北縣高級中等以下學校推廣家庭教育課程及活動參考教材【國高中職篇】

|                      |   |  |   |
|----------------------|---|--|---|
| <p>小五<br/>健康管理</p>   | <p>健康加分<br/>1.健康生活<br/>2.迎向健康</p>             | <p>1.健康family：—建立正確健康生活概念。<br/>2.健康資訊站：---運用資訊資源實踐健康管理。<br/>3.照顧好自己：---找出家庭資源解決問題的最佳途徑。<br/>4.健康的成長：---解決個人不利因素達到健康成長目標。</p> | <p>1.了解各年齡層正確的飲食習慣及營養對身體健康的重要性。<br/>2.描述「健康」的概念，知道如何預防疾病、促進健康。<br/>3.瞭解自己的生理變化，並學會尋求家庭資源，處理成長過程中的重要轉變。<br/>4.會覺察生活中的潛在危機，並學會家人彼此協助，可以建立身心健康之家庭系統。</p> |
| <p>小六<br/>家庭管理</p>   | <p>家庭變化的因應</p>                                | <p>1.人生的轉折的認識與因應。<br/>2.我的家庭”變奏曲”-家務、財務的變化。<br/>3.我能做什麼？--家務、財務的分工。<br/>4.許多溫暖的手--查尋社會資源團體。</p>                              | <p>1.培養學生知道家庭變化的可能性與影響層面。<br/>2.面對問題能以多元角度，不同面向進行思考。<br/>3.指導學生根據自己的能力與時間，找出最適解決家庭變化的方法。<br/>4.珍惜自己所擁有的幸福並懂得感恩。<br/>5.認識社會資源與支援系統。</p>                |
| <p>國一<br/>財務管理</p>   | <p>理財高手</p>                                   | <p>1.記錄生活的支出。<br/>2.消費的真相。<br/>3.理性消費。<br/>4.錢變大的速度。</p>   | <p>1.透過模擬情境演練與小組討論，運用學習單培養學生養成記帳的好習慣。<br/>2.藉助結構化教材，培養學生正確的運用金錢態度，養成正確的理財觀念。<br/>3.教導學生有效的運用理財技巧，成為金錢的主人，創造幸福的生活。</p>                                 |
| <p>國二<br/>休閒生活管理</p> | <p>我和家人有個約會<br/>1.家庭休閒總動員<br/>2.讓假期High起來</p> | <p>1.家庭休閒活動大家談。<br/>2.家庭休閒活動代言人。<br/>3.執行家庭休閒活動知多少。<br/>4.家庭休閒活動的安排。<br/>5.可用的家庭休閒活動資源。<br/>6.假期家庭休閒活動規劃。</p>                | <p>1.增進學生對家庭休閒活動的認識。<br/>2.瞭解執行與規劃休閒活動應注意的原則。<br/>3.學習運用家庭資源規畫適合自己家庭的休閒活動。<br/>4.願意利用課後或假期的閒暇時間嘗試與家人共同從事休閒活動。</p>                                     |



|                      |  |  |   |
|----------------------|--|--|---|
| 國三<br>家庭<br>風險<br>管理 | 家庭風險管理<br>知多少?<br>1.風險全壘打<br>2.家庭保衛戰               | 1.盡其在我：讓學生在遇到風險時，能做出較正確的選擇。<br>2.小心風險就在你身邊：搜查身邊時常出現的可預見之風險，學會如何判斷及預防。<br>3.福禍相倚：對於這些不可抗力之風險所推展出的因應策略。<br>4.好險!好險!讓學生實際執行風險管理規劃，因應學生畢業後之生活準備。 | 1.了解何謂「風險」，讓學生在未來生活中做正確的抉擇。<br>2.學會如何判斷並預防生活中常出現的可預見之風險。<br>3.知道現今社會中不可抗力之風險，及其衍生的因應策略。<br>4.實際執行風險管理規劃於家庭生活之中。 |
| 高一<br>信用<br>資產<br>管理 | 1.負責任的卡片消費<br>2.具信用的網路消費                           | 1.郝媽的卡片人生<br>當個聰明的閃靈殺手。<br>2.名牌迷思剖析“循環利息”。<br>3.網路拍賣防身術網路購物葵花寶典。<br>4.資源補給站紅利點數搶答。   | 1.建構個人金錢使用的正確觀念。<br>2.學會個人金錢使用的計劃。<br>3.提升個人與家庭生活管理之素養。<br>4.積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。                                |
| 高二<br>消費<br>管理       | 消費Easy Go<br>1.福消費家<br>2.家庭歡樂                      | 1.消費萬花筒：了解家庭的基本消費觀念。<br>2.價值大拍賣：解析家庭消費活動中需求與資源權衡的消費價值觀。<br>3.新天堂樂園--建立合宜的家庭消費觀。<br>4.消費金算盤：規劃理性的家庭消費行為。                                      | 1.辨別及分析個人與家庭之生活管理內容與重要性。<br>2.提升個人與家庭生活管理之素養。<br>3.積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。  |
| 高三<br>生涯<br>管理       | 生命全程的家庭資源管理<br>1. 家庭生命週期之發展與挑戰。<br>2. 家庭資源與幸福家庭生活。 | 1.家庭生命旅程走一回：了解各家庭發展階段的任務與現代家庭的多元挑戰。<br>2.「家庭資源」挖!哇!Wow!: 針對家庭需求建構有效能的家庭資源地圖。   | 1.了解家庭發展歷程的任務與非預期家庭事件，以及今日家庭的多元變貌與挑戰。<br>2.能針對家庭需求有系統地找出並評估可利用的資源。  |





## 肆、臺北縣家庭教育資源管理課程發展過程與實施

黃政傑（1996）提出「成人教育課程規劃」，乃以計畫、設計、發展、實施與評鑑五個階段為主要內容，各階段發展過程中進行形成性評量。魏惠娟（2001）指出方案發展為一個系統、資料的輸入與產出過程，區分為情境分析、市場區隔、需求評估、學習活動設計、行銷與評鑑等五個步驟。本輔導團進行家庭教育課程研發工作，也是經由對本縣中小學學校進行情境分析，決定以和教育部及其他縣市的課程內容有所區隔，以一年一個主題進行小學一年級到高中三年級，12個年級不同內涵及符應學生身心發展為考量，提供12個家庭資源管理的教學活動設計，提供現場教學的老師參考。課程研發過程透過大組討論定下方向後，經由教授指引與指導，2至3位老師一組合作研發一個年級的教學設計，並尋找適合的學校，由設計者進行試教，並由另一名教師擔任觀察員，完成之後修正，再由觀察員進行試教，此時由設計者擔任觀察員，又透過學年段參與的老師及校長一起進行討論與增修，完成之後再請教授做最後的修正定案。這樣的歷程整整經過一年，老師有其本職的教學工作，以其額外的時間與經驗，參與這樣的課程研發工作，為全體老師提供教學參考資源，認真付出的態度與精神值得敬佩。

### 一、臺北縣家庭教育資源管理課程發展過程

為確實了解家庭資源管理課程發展的過程，以下分別用四個分別敘述：

（一）目的：為什麼要進行家庭資源管理的課程研發（why）？對忙碌的現代人而言，面對繁雜的事物常顯得事事力不從心，而忽略對家庭用心的經營，因此，學習如何利用家庭的資源，做最適當與最有效的分配與運用來達成家庭的目標，提昇家庭生活品質，就是家庭資源管理的意義和目的。全體團員覺得能為老師提供這份參考資源，是一件非常有意義的工作。

（二）執行者：誰來進行家庭資源管理工作（who）？每一個人均應針對家庭資源管理的內涵進行了解，一般而言能具備相關知能越豐富、運用資源越充沛、越是工作取向者、其作資源管理決策較有效率，且執行結果越符合家庭需求。因此針對中小學階段的學生，提供學習課程，以個人現況對本身的自我優勢加以分析，在操作上透過依照資源性質與種類不同，運用不同的管理技巧，進行管理過程中不斷的反思明辨、自我賦權增能，達成建構家庭經營者的理念。家庭資源管理參與者應扮演什麼樣的角色（whom）？理想上，以家庭中每位成員為主要對象，家庭成員隨著家庭整個生命歷程的時期不同，而呈現不同的發展任務與特質，因此，分析每位成員的特殊性與相關需求，展現包容、尊重家人的高度熱誠，是本課程希



望達成的目標。

(三)主題內容：家庭資源管理的內容有哪些(what)？關於資源的分類方法有多種看法，本文中提及的三大資源有環境資源與家人資源。環境資源中的社會資源內含有人際關係、制度、設施與服務，環境資源中的自然資源內含有形資源與無形資源、家人資源中的物力資源包含物質與金錢、家人資源中的人力資源包含精力、時間、能力、態度。例如，人力資源可針對家人保健、養生疏壓、情緒管理、家庭危機因應、自我肯定和自我探索、家人疾病防治等主題。物力資源可針對居家美化綠化、居家安全、資源回收。社區資源針對居家與社區環保、社區總體營造、社會資源管道等主題；物力資源中的金錢資源可針對家庭生命週期理財規劃、開源節流如投資、儲蓄、養成良好的消費習慣、親子理財，總而言之，凡針對家庭經常面臨的困擾問題，均可視為家庭資源管理規劃的內容主題。

## 二、臺北縣家庭教育資源管理課程的實施

家庭教育法規定，中小學應於每年實施至少四小時的家庭教育課程。因此，如何實施、何時實施、如何評量等等問題，是老師們關心的，以下分別敘述之：

(一)實施時間：何時是家庭資源管理實行的時機(when)？運作彈性節數或班級共讀的晨間時間，在家庭人力、物力、財力等資源尚未發生嚴重匱乏時，做好平日預防性的家庭資源，強調管理上量與質的控管，以因應家庭中產生各項變化如家庭生命週期的改變、家中危機事件發生等。

(二)實施方式：如何實行家庭資源管理(how)？老師進行教學時應以家庭為中心，指導學生去了解每位家庭成員如何看待家庭、想要的家庭生活方式與內容，找出讓家適合每個人的方法，運用管理策略原則使其具體化、計畫性、行動性，分配家務盡量秉持公平原則合作。其他可多利用多元化的管理輸送方式：例如專家諮詢、家庭會議、親子活動、網路查詢、報章雜誌或電視媒體議題的討論，均可激發增進對家庭內部資源管理的技巧知能與技能。老師執行本課程時，可指導學生進一步透過資源管理程序步驟，配合運用管理人力、物力等技巧，使資源達到最佳效能。過程中善用溝通技巧，運用雙向有效溝通模式，讓家庭成員充分在訊息內容上回饋互動，無論在家庭資源管理中的哪一段，溝通是重要且最基本的家庭行為。

(三)實施地點：何處進行家庭資源管理(when)？中小學生在課堂上學習，學習成果運用在生活上，在家庭資源管理上可分為家庭內部與外部，家庭外牽涉到與機構間的關係與互動，善用社區資源的便利性，例如：網路查詢、社區、公園、學校、便利商店、醫院、



各項服務機構。

(四) 評量方式：家庭資源管理如何進行過程評量 (which)？過程評量意指著重資源管理實施前的需求評估與實施過程中的多元評量，多元評量的方式有觀察、討論、簡單的問卷、家人自我評量、省思單、互評表、家庭會議的紀錄、活動紀錄、圖表、繪畫、查核法、行為紀錄及其他紀錄、表現、學習日誌、日記等等。對於教學者使用何種方式評量時，則要看教學的目標如何以為適切的選擇。診斷性評量有益於擬定家庭資源管理計畫上的評估標準，蒐集有關資料、資源的描述與管理分析。形成性評量可以看出管理過程中進步的實況，並驗證資源管理歷程有無缺失，裁選與抉選「何等」或維持「哪些」層面的執行效果。

家庭資源管理如何進行總結性評量 (whether)？身為家庭資源管理的教學者，應回到資源管理的本質層面，去探討整個計畫管理是否有需客觀修正的地方，指導學生進行討論的議題如管理計畫方案目標尚未實現，那麼這個目標應如何修正？是否計畫不切實際，影響家庭資源的有效管應加以大幅度修正，亦可成為家庭資源管理計畫時教學的目標做加深、加廣的探討各類題材之依據。

## 伍、結語

家庭是由許多個人所組成的，在家庭中，許多管理的部分也必須透過個人來達成，所以，家庭成員對家庭管理的影響是很重要的。從上述的探討中，我們可以瞭解到家庭資源管理的內涵與管理程序，都是需要經過一套有效的管理方式，以達到資源利用的最高功效，然而家庭資源管理除了個人自己的價值觀、目標與標準外，也需要家庭內部成員擁有共同的價值觀、目標與決策方式，故家庭成員對家庭資源管理的方式與程序都有重要影響。

家庭是一個動態系統，家庭內部有許多事情都會因人而異，因事不同，每個家庭的情況是不能類推到其他的家庭，所以，當我們在推廣家庭資源管理教育時，更應該去照顧到每個家庭的需要，目的不是去教導如何使用資源，而是要建立一套家庭價值觀，學習解決問題與決策的方式，創造更多的彈性，讓家庭在面對資源分配不均，或是困窘時，可以運用這套方法，讓家庭功能發揮功效，而不至於崩潰、瓦解。

最後，我們必須瞭解的是，家庭資源管理所可以教導的方式與種類，不計其數，只是觀看教育者的主要目標，是在哪種內容，所以，教育者必須清楚自己的目標設定，提供受教育者最適切、最恰當的教學方式，使家庭資源管理的重要內涵能為社會大眾所瞭解。家庭作為一個基本的社會單位之觀念有更多的了解，並改善家庭的地位和條件，加強在保護和援助家庭方面的國際合作。家庭資源管理的應用不只能消極性的處理已發生的家庭生活問題，更能



減少問題發生的積極效能。如果能了解自己家庭的資源特性與條件，運用管理的技術於家庭生活事務上，就能夠及早規劃因應之道，並透過「決策」與「執行」歷程來達成課程目標，使家庭的運作可以較順利的進行（魏秀珍，2001）。

## 參考書目

- 高淑清（2000）。美國地區家庭教育有關研究回報。載於中華民國家庭教育學會主編，家庭教育學（頁321-349）。台北：師大書苑。
- 黃政傑（民84）。成人教育課程設計。台北：師大書苑。
- 黃迺毓（1996）。管理與互動介面。載於黃迺毓、柯澍馨、唐先梅編著：家庭管理（頁1-15）。台北縣：空大。
- 黃迺毓（1999）。學習型家庭的課題-家庭生活教育的啟示。載於教育部「學習型家庭研討料（頁25-34）。國立台灣師範大學家政教育系。
- 黃迺毓、柯澍馨、唐先梅（1996）。家庭管理。台北：空大。
- 魏秀珍（民90）。經營生活的利器—談家庭資源管理。家庭生活教育。中華民國家庭教育學會主編。台北市：師大書苑。
- 魏惠娟（2001）。成人教育方案發展：理論與實際。台北：五南。
- Deacon, R.E. & Friebaugh, F.M. (1988). Family resource management: Principles and application (2ed.) Needham Heights, Massachusetts: Allyn & Bacon, Inc.
- Wehlage, N. (1997). Goals for living: Managing your resources. South Holland, Illinois: The Goodheart-Willcox Company, Inc.
- Retting, K. D., Rossmann, M.M & Hogan, M.J. (1993). Education for family resource management. (Ends.), Handbook of family life education : practice , (pp.115-154) . CA. : SAGE Pub.,Inc.





| 家庭教育課程設計 | 範圍 | 主題   | 設計者     |
|----------|----|------|---------|
|          | 國一 | 理財高手 | 陸雪鈴／王寶鳳 |

## 一、課程設計理念：

「比父母還要貧窮的一代」，這是十年前美國「時代」雜誌的封面標題。十年後的臺灣也逐漸面臨步上美國社會普遍過度消費、儲蓄不足的惡性循環現象。衍生上述現象的原因除大環境不景氣之外，另一項因素是持有容易取得如提款卡(ATM cards)、簽帳卡(charge cards)、信用卡(credit)等塑膠貨幣(Plastic Money，即是把商業交易紀錄，信用額度等資料儲存在磁條或IC內，並將其附於一張卡片上，使整個交易過程如：記帳、付賬、轉帳等，能在短時間內完成的一種消費媒介)的青少年消費族群驟增，成為名符其實的月光族。因此如何培養孩子正確「及早開始理財」的觀念，引導其學習分析最具效益的消費方式，方能化危機為轉機。

教會孩子「如何理財」，勝於留下金山銀山。理財其實就是一些生活習慣的養成，從記帳、存錢、投資到理財，讓邁入青春期正急速自我成長的孩子、在建構自我價值觀的黃金時期，養成規律又有計畫的生活模式，幫助孩子在儲蓄與財富等議題上，建立有助益的信念。蘊涵「生活儉約又不失品味」的人生觀，從日常生活的小細節著手，省能節源，判斷自我真正的需求，身體力行，讓節約的生活規範確實內化到內心而付諸日常生活中，充分瞭解人生要活得有價值，不是用金錢來衡量，不因追求物慾而讓自己陷入信用破產的深淵。

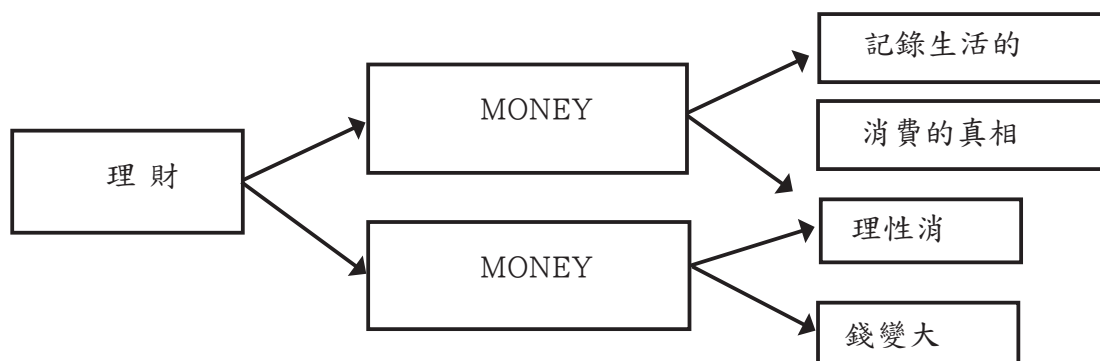
當前社會環境在各類媒體推波助瀾下，瀰漫著崇尚名牌、追逐奢華導致過度消費的風氣，許多青少年族群想要的物質經常超出自己的收入所得，影響著現在的新世代消費習慣逐漸傾向「預支未來」日不敷出的窘況，筆者為改善上述現況，因此致力編寫設計本單元課程教學活動。

本單元課程教學活動「理財高手」之設計編撰期許透過深入淺出貼近現實生活的個案分析及實務模擬操作，引導學生針對個人財務規劃，培養聰明消費的必修學分，並經由個人具備健全之基本理財觀點，延伸至家庭預算財務管理的整體概念。讓學生充分明白瞭解明應具備的理財基本核心概念與關鍵做法，未來步入社會進入職場後，經由預算概念的實踐助其收入所得大於支出所付，進而由餘款儲蓄累積財富，行有餘力善用儲蓄累積的財富行善助人、回饋社會、提升金錢的價值、創造出幸福的人生。

## 二、課程架構與教學目標：

(一) 課程架構本單元課程設計分為「MONEY翹翹板」、「MONEY多多來」兩個單元，教學時數四節課180分鐘。





## (二) 教學目標

1. 透過模擬情境演練與小組討論，運用學習單學習記錄的方式，培養學生養成記帳的好習慣。
2. 藉助結構化教材結，培養學生正確的運用金錢態度及方式，養成正確的理財觀念。
3. 教導學生有效的運用理財技巧，引導學生不因使用金錢不當或受金錢的迷惑，造成生活的困擾。

## (三) 教學策略

### 1. 第一單元MONEY翹翹板

- (1) 【活動一、記錄生活的支出】：透過模擬情境的練習，運用學習單學習記錄生活的支出，使學生透過本單元的教學，學到理財的第一步－記帳。本活動的設計重點在建立學生量入為出的觀念、培養記帳的習慣。
- (2) 【活動二、消費的真相】：藉由故事事實描述、討論、分析，讓學生清楚明白如何才是正確使用自己的財富的方法，一個人用它多餘的財富從事社會公益，造福更多的人，才是真正的富有。

### 2. 第二單元MONEY多多來

- (1) 【活動一、理性消費】：指導學生消費選擇的練習，學習建立預算的概念。消費有三種選擇：不能避免的支出、不必要的支出、可以完全不要的支出；在買東西之前先問自己「我真的需要它嗎？」、「我真的那麼需要它嗎？」、「我真的有必要現在就買它嗎？」。透過這些步驟的演練讓學生養成理智的消費習慣。
- (2) 【活動二：錢變大的速度】：引導學生瞭解並能善用理智消費省下的款額，轉為儲蓄儲金、儲蓄的好處可以累積財富，未雨綢繆。省小錢變大錢要花多少時間？以每天少用20元為例，讓學生驚覺原來存錢並不是想像中的困難。

### 3. 教學策略介紹

- (1) 模擬教學法：教學現場中提供一個可以讓學生學習「記錄生活支出」的一個場景，這場景中具有與學生實際生活相同的理財功能，透過這種教學讓



學生在一個與現實相仿的氛圍中產生綜合性的全面理解，以後在類似情境中，使學生產生正向的學習遷移。

- (2) 小組討論法：學生以五、六人為一組，全班分為若干組；以學生個人的生活經驗為出發點，透過彼此的言語傳達進行溝通，在過程中交流學習並整理討論成果，這些成果可能是對某些問題獲得解決或是觀念的建立。

### 三、教學對象： 七年級學生

根據皮亞傑（J.Piaget, 1896-1980）所提出的認知發展階段理論，國小階段之兒童處於具體運思期，而進入了國中階段，人們的認知發展則進入了最高的層次 形式運思期，然而影響人們進入此最高層次之因素，在於青年期生活中的內外變化：青少年的腦部結構逐漸成熟，及社會環境逐漸拓廣，使他們擁有更多試驗的機會，兩種改變之間的互動是最重要的元素。因此，縱使青少年擁有達形式運思期所須的神經系統發展，但是，如果未受到文化教育方面的鼓勵和引導時，他們或許永遠無法達到此認知發展的最高層次和最後之品質躍升（發展心理學，楊國樞主編，民83，桂冠）。因此本課程擬在營造實際生活情境，引導學生學習理性的支出與合理預算的編列、養成儲蓄好習慣，建立正確理財觀。

### 四、教學活動設計

#### 活動一（MONEY翹翹板）

|      |   |       |         |
|------|---|-------|---------|
| 活動名稱 | MONEY翹翹板  | 設計者   | 陸雪鈴、王寶鳳 |
| 教學時間 | 90分鐘  | 教學對象  | 全班      |
| 能力指標 | 家政議題--人類發展<br>3-4-3 建立合宜的生活價值觀。<br>3-4-4 運用資源分析、研判與整合家庭消費資訊，以解決生活問題。<br>社會領域--資源管理<br>7-2-4了解從事適當的儲蓄可調節自身的消費力。<br>自然領域--其他<br>3-2-1覺察如何解決問題及作決定 |       |         |
| 活動目標 | 1.指導學生瞭解正確的財務概念。<br>2.建立學生量入為出的正確消費觀念。<br>3.培養學生有效的記帳習慣。  |       |         |
|      | 活動流程及內容設計   | 時間（分） | 設計說明    |
|      | 【引起動機】 5000元可以生活多久？   | 5     |         |



| <p>一、將全班5人分爲一小組</p> <p>二、教師情境說明</p> <p>每組現有存款5000元，目前待業家中，在沒有收入來源的情況下，維持日常生活開銷可以生活多久的時間？（1天或2天…）</p> <p><b>【發展活動】</b></p> <p>一、教師發下紀錄表（一）</p> <p>二、小組分組討論並紀錄生活支出費用。</p> <p>三、（一）教師帶領小組發表並整理歸納。<br/>（二）小組推派一名代表上台分享各組心得。</p> <p>四、教師舉例說明「量入爲出、精打細算」的經濟原則。</p> <p>（一）教師指導學生學習如何將有限的金錢做最大的利用。</p> <p>（二）日常生活中，在資源不足情況下，支出與花費必須做哪方面的取捨？</p> <p>（三）鼓勵學生發表個人的想法後，教師歸納整理。</p> <p>第一節結束</p> <p><b>【發展活動】</b></p> <p>五、請你跟我這樣做</p> <p>介紹記帳時注意的事項：</p> <p>（一）要能持之以恆養成記帳的好習慣。</p> <p>（二）不使用廢紙或用剩的筆記本當作帳簿。</p> <p>（三）配合個人電腦進行記帳，可以事半功倍。</p> <p>（四）帳簿記錄內容可包含日期、類別、名稱、金額類別可分爲食、衣、住、行、育、樂等六大項目。</p> <p>（五）將帳簿視爲重要物品保存。</p> | <p>10</p> <p>3</p> <p>7</p> <p>10</p> <p>15</p> <p>10</p> | <p>從電視節目「搶救貧窮大作戰」說起。</p> <p>教學重點在於師生相互間的討論</p> |       |       |         |   |       |    |         |   |     |     |  |  |  |  |           |  |
|---|---|--|-------|-------|---------|---|-------|----|---------|---|-----|-----|--|--|--|--|-----------|--|
| <table border="1" data-bbox="277 1648 1016 1804"> <thead> <tr> <th>日期</th> <th>類別</th> <th>名稱</th> <th>金額(元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>95年4月6日</td> <td>食</td> <td>晚餐排骨飯</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>95年4月7日</td> <td>樂</td> <td>手機費</td> <td>580</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>六、好管家的理財妙方</p> <p>（一）發下「消費的真相」學習單（二）。</p> <p>（二）依照紀錄範本，全班學生將自己兩天來的支出，做詳實紀錄。</p> <p>（三）選出5人報告分享「消費的真相」學習單（二）所紀錄內容。</p>   | 日期  | 類別   | 名稱    | 金額(元) | 95年4月6日 | 食 | 晚餐排骨飯 | 70 | 95年4月7日 | 樂 | 手機費 | 580 |  |  |  |  | <p>15</p> |  |
| 日期  | 類別  | 名稱   | 金額(元) |       |         |   |       |    |         |   |     |     |  |  |  |  |           |  |
| 95年4月6日   | 食   | 晚餐排骨飯  | 70    |       |         |   |       |    |         |   |     |     |  |  |  |  |           |  |
| 95年4月7日   | 樂   | 手機費  | 580   |       |         |   |       |    |         |   |     |     |  |  |  |  |           |  |
|   |   |  |       |       |         |   |       |    |         |   |     |     |  |  |  |  |           |  |



# 96 年度 Family Education

臺北縣高級中等以下學校推廣家庭教育課程及活動參考教材【國高中職篇】

|  |   |    |  |
|--|---|----|--|
| <p>(四) 持續紀錄「消費的真相」學習單(二)至下次課程討論。</p> <p>七、說明儲蓄致富五大法則</p> <p>(一) 重財：重視自己正當賺取的財富，不隨意浪費。</p> <p>(二) 理財：每天紀錄主要的收入與開銷，掌握資產負債淨值，有效的管理自己的財富。</p> <p>(三) 增財：適當的投資，增加自己的財富。</p> <p>(四) 固財：固守辛苦累積的財富必須做到不賭錢、不借錢不無知的投資。</p> <p>(五) 用財：正確使用自己的財富而非用來享樂和驕傲。一個人用它多餘的財富從事社會公益，造福更多的人，才是真正的富有。</p> <p>【統整與總結】</p> <p>八、教師例舉「預立遺囑，任桂芬奶奶捐透天厝。」新聞報導熱心公益的真實故事(見附錄一)。</p> |   | 10 |  |
| 教學評量   | 1.共同討論 2.口語表達 3.學習單                           | 10 |  |
| 指導要點及注意事項  |   |    |  |
| 備註   | 1.分組討論時教師應進行巡視給予學生意見及引導。<br>2.避免討論時間過長影響活動進行。 |    |  |

## 活動二、MONEY多多來

|        |   |      |         |
|--------|---|------|---------|
| 活動名稱   | MONEY多多來  | 設計者  | 陸雪鈴、王寶鳳 |
| 教學時間   | 90分鐘  | 教學對象 | 全班      |
| 配合現有教材 | 家政課題  |      |         |
| 能力指標   | <p>家政議題</p> <p>3-4-3 建立合宜的生活價值觀。</p> <p>3-4-4 運用資源分析、研判與整合家庭消費資訊，以解決生活問題。</p> <p>社會領域--資源管理</p> <p>7-3-2解釋自己在日常生活中各種消費選擇的原因。</p> <p>7-3-3了解投資是一種冒風險的行動，同時也是創造盈餘的機會。</p> |      |         |



|   |  |                                |
|---|--|--------------------------------|
| 活動目標  | 1.藉由記帳習慣，有效規劃與掌握個人的財務。<br>2.了解預算的概念。<br>3.養成理智的消費習慣。 |                                |
| 活動流程及內容設計   |  |                                |
| <p><b>【引起動機】</b><br/>         一、分享5名學生的「好管家理財妙方紀錄表」。<br/>         二、根據分析及討論結果，讓學生了解收支平衡與過度花費的實況，學習建立預算的概念。</p> <p><b>【發展活動】</b><br/>         一、情境設計<br/>         阿祥過年收到10,000元壓歲錢，他想存一些錢在銀行又想買心愛的軟體、楊丞琳的新專輯、鋼彈模型、漫畫書、還要換新手機、繳手機費…哇！阿祥愈想愈興奮、愈想愈無法做決定，是否可以請各組同學幫幫阿祥做適宜的理財規劃？</p> <p>二、分組報告<br/>         (一) 各組推派一名代表，上臺分享各組的理財規劃。<br/>         (二) 阿祥要如何做預算規劃，才能支付各項開銷？<br/>         (三) 了解哪些才是日常生活中必須的花費？<br/>         (四) 還有其他消費的替代方案嗎？</p> <p>三、學習理性的消費<br/>         進行消費行為時，每個人都可以有有三種選擇：<br/>         (一) 不能避免的支出。<br/>         (二) 不必要的支出。<br/>         (三) 可以完全不要的支出。<br/>         教師教導學生養成在買東西之前先問自己「我真的需要它嗎？」、「我真的那麼需要它嗎？」、「我真的有必要現在就買它嗎？」的良性消費好習慣。</p> <p>四、教師向全體學生說明預算規劃基本方式：<br/>         (一) 運用10% 的數字法則——<br/>         1.先將總預算收入的九成，作為總預算支出的上限。<br/>         2.妥善將九成的總預算總款額，分成食、衣、住、行、育、樂六大類。<br/>         3.規劃10% 的儲蓄金。</p> <p>五、(一) 請依討論結果再重新幫忙阿祥規劃支出預算。<br/>         (二) 教師帶領各組學生檢視第一次與第二次書寫學習單三「理性消費單」的異同點。</p> <p>六、小兵立大功，讓一個錢幣發揮二個錢幣的功用！<br/>         (一) 『存錢的策略』--積沙成塔</p> | 時間(分)  | 活動設計說明                         |
|   | 15分鐘   | 徵求5名學生的紀錄表                     |
|   | 20分鐘   | 1.小組討論<br>2.分發學習單三「理性消費單」書寫    |
|   | 10分鐘   |                                |
|   | 10   | 1.小組討論<br>2.第二次分發學習單三「理性消費單」書寫 |
|   | 10   |                                |





# 96 年度 Family Education

臺北縣高級中等以下學校推廣家庭教育課程及活動參考教材【國高中職篇】

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>(二) 「拿鐵理論」證明小錢也能變大錢：</p> <p>1.每天省五十元的開銷，以年利率5%複利計算，五十年後即可多出四百多萬元 (\$4,011,631)</p> <p>2.如果每天能省下20元，以同樣的5%利率計算，五十年後帳戶裡就會出現一筆八百多萬元的資產。</p> <p>20元x365天=7300 元</p> <p>300元x (1+5%) =7665元</p> <p>(三) 『錢變大的速度』——72法則</p> <p>就是將本金存入銀行不拿回利息，利滾利，本金增值一倍所需的時間。其公式為：本金增長一倍所需時間(年) = 72 ÷ 年報酬率(%)。舉例來說，如果你存10萬元在銀行，年利率2%，每年利滾利，要多少年才可以增加一倍變成20萬元呢？答案是36年；又比如你投資30萬元在一支每年報酬率10%的儲蓄基金上，約需7年時間會增值一倍，變成60萬元。</p> <p>【統整與總結】</p> <p>一、教師引導學生瞭解目前銀行的信用卡利率是多少。</p> <p>二、教師教導學生學會「欠債金額由少變多」的速度有多快。</p> | <p>10</p> <p>10</p> <p>5</p>                             | <p>1.小組討論</p> <p>2.全體學生學會使用「計算複利表」</p> |
| <p>教學評量</p>  | <p>1.小組討論發表 2.學習單</p>                                    |  |
| <p>指導要點及<br/>注意事項</p>  | <p>1.分組討論時教師應進行巡視給予學生意見及引導。</p> <p>2.避免討論時間過長影響活動進行。</p> |  |
| <p>備註</p>  | <p>學生可利用計算機</p>  |  |

## 參考書目：

- 陳月霞譯（1998）。小鬼富翁。Adriane G. Berg & Arthur Berg Bochner著。臺北：創意力出版。
- 溫世仁（1996）。成功致富快樂。臺北：大塊文化出版社。
- 蔡奇益譯（1997）。個人財務管理。Eric P. Gelb 著。臺北：金錢文化出版。

## 參考網站：

- 富爸爸家庭理財快易通 <http://www.richmaker.idv.tw/RichDad.htm>
- 張雪雲家庭投資理財廣角鏡 <http://www.tscc.org.tw/Class/93-1/C09.HTM>
- 大紀元新聞報導 <http://www.epochtimes.com/b5/4/10/20/n695451.htm>



## 【附錄一】

# 預立遺囑任奶奶捐透天厝

【大紀元10月20日訊】〔自由時報記者鍾麗華／台北報導〕八十八歲的任桂芬老奶奶一塊白豆腐分兩天吃，一條褲子穿了四十年，終身幫傭、省吃儉用，以畢生的積蓄在台北縣永和市買了一棟三層樓的透天厝。今年四月，她覺得「時候到了」，找了三名友人見證，預立遺囑，決定把房子捐給聯合勸募。八月初，她在看電視時安詳離去。

聯勸秘書長周文珍表示，這是中華社會福利聯合勸募協會成立十二年來，第一筆預立遺囑捐款，任老奶奶為社會帶來了一個美好的示範。

周文珍強調，任奶奶雖然生活並不寬裕，但她總認為「自己夠了，就不要多拿」，連每個月政府發的幾千元老人津貼也婉拒。先生、孩子相繼去世的任老奶奶，獨自一人住在永和，她當初只是單純想在生前，把名下財產做最好的安排，於是委託晚輩，找到了聯勸。聯勸得知後，造訪任奶奶，發現她相當爽朗、健康，也感動任奶奶預做這樣的安排。

任奶奶捐出的房子，是一棟佔地十幾坪、三層樓的透天厝，由於在永和狹小巷弄內，加上面積較小，聯勸認為並不適合做為辦公室之用，因此可能直接將房子賣掉，估計市價大約兩百多萬元。而為了尊敬任奶奶，聯勸等到「七七四十九天」後，才聯絡任奶奶的乾兒女處理相關事宜。

不只是任奶奶，七十多歲的謝硯五月底因感染住院，在病情不穩定的狀況下，謝老太太仍一再叮嚀女兒要幫她捐五十萬元給聯勸。很遺憾地，謝老奶奶也在九月初往生了。

周文珍表示，相較於美國去年遺產捐贈佔公益捐款的九%，總計兩百一十四億美元，台灣因為文化的差異，遺產捐贈的案例不多，加上許多民眾普遍存有避諱談死亡，或希望將身後財物留給子孫的觀念，所以遺產捐贈的案例不多，聯勸希望藉由任老奶奶的故事，號召更多民眾遺愛人間。



# 96年度 Family Education

臺北縣高級中等以下學校推廣家庭教育課程及活動參考教材【國高中職篇】

## 學習單一 記錄生活的支出

臺北縣立\_\_\_\_\_國民中學 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_班\_\_\_\_\_號 姓名：\_\_\_\_\_

### MONEY 翹翹板



支出





# 家庭支出日記帳

臺北縣立\_\_\_\_\_國民中學 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_班\_\_\_\_\_號 姓名：\_\_\_\_\_

| 日期 | 事由摘要 | 用途 | 單位 | 數量 | 金額(元) | 累計(元) | 備註  |
|----|------|----|----|----|-------|-------|-----|
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
|    |      |    |    |    |       |       |     |
| 合  |      | 計  |    |    |       |       | TOL |



## 學習單二 消費的真相

臺北縣立\_\_\_\_\_國民中學 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_班\_\_\_\_\_號 姓名：\_\_\_\_\_

一、舉例說明每天生活支出的記錄表，可依食、衣、住、行、育、樂六大項分類記錄：

| 日 期      | 類 別 | 用 途   | 金額 (元) | 累計 (元) | 備 註 |
|----------|-----|-------|--------|--------|-----|
| 96.04.06 | 食   | 晚餐排骨飯 | 70     | 70     |     |
| 96.04.07 | 樂   | 手機費   | 580    | 650    |     |

二、請同學們依個人的消費情況計記錄在下表中：

| 日 期 | 類 別 | 用 途 | 金額 (元) | 累計 (元) | 備 註 |
|-----|-----|-----|--------|--------|-----|
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |
|     |     |     |        |        |     |





# 學習單三 理性消費

臺北縣立\_\_\_\_\_國民中學 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_班\_\_\_\_\_號 姓名：\_\_\_\_\_

1. 消費有三種選擇：

- A. 不能避免的支出
- B. 不必要的支出
- C. 可以完全不要的支出

2. 在買東西之前先問自己

- a. 「我真的需要它嗎？」
- b. 「我真的那麼需要它嗎？」
- c. 「我真的有必要現在就買它嗎？」

◎ 「阿祥過年收到10,000元壓歲錢，他想存一些錢在銀行又想買心愛的軟體、楊丞琳的新專輯、鋼彈模型、漫畫書、還要換新手機、繳手機費」…阿祥想做的事情，請幫他做消費選擇用A. B. C 表示，幫他問自己購物需求用a. b. c表示；全班同學填寫好後再進行討論分享活動。

1. 存一些錢在銀行

( ) ( )

2. 想買心愛的軟體

( ) ( )

3. 楊丞琳的新專輯

( ) ( )

4. 鋼彈模型

( ) ( )

5. 漫畫書

( ) ( )

6. 還要換新手機

( ) ( )

7. 繳手機費

( ) ( )



## 學習單四 錢變大的速度

臺北縣立\_\_\_\_\_國民中學\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_班\_\_\_\_\_號 姓名\_\_\_\_\_

### ◎認識72法則

72法則就是將本金存入銀行不拿回利息，利滾利，本金增值一倍所需的時間。

公式：本金增長一倍所需時間（年）＝72÷年報酬率（%）

| 年利率年 | 4.00%  | 5.00%  | 6.00%  | 7.00%  | 8.00%  | 9.00%  | 10.00% |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1    | 1.0407 | 1.0511 | 1.0616 | 1.0722 | 1.0829 | 1.0938 | 1.1047 |
| 2    | 10.831 | 1.1049 | 1.1271 | 1.1498 | 1.1728 | 1.1964 | 1.2203 |
| 3    | 1.1272 | 1.1614 | 1.1966 | 1.2329 | 1.2702 | 1.3086 | 1.3841 |
| 4    | 1.1731 | 1.2208 | 1.2704 | 1.3220 | 1.3756 | 1.4314 | 1.4893 |
| 5    | 1.2209 | 1.2833 | 1.3488 | 1.4176 | 1.4898 | 1.5656 | 1.6453 |
| 6    | 1.2707 | 1.3490 | 1.4320 | 1.5201 | 1.6135 | 1.7125 | 1.8175 |
| 7    | 1.3225 | 1.4180 | 1.5203 | 1.6299 | 1.7474 | 1.8732 | 2.0079 |
| 8    | 1.3763 | 1.4905 | 1.6141 | 1.7478 | 1.8924 | 2.0489 | 2.2181 |
| 9    | 1.4324 | 1.5668 | 1.7136 | 1.8741 | 2.0495 | 2.2411 | 2.4505 |
| 10   | 1.4908 | 1.6470 | 1.8193 | 2.0096 | 2.2196 | 2.4513 | 2.7070 |

（單位：元）

阿祥現存1000元，年利率4.00%，1年後收到的本利和有（            ）元

阿祥現存1000元年，利率8.00%，9年後收到的本利和有（            ）元

阿祥現存1000元年利率10.00%，10年後收到的本利和有（            ）元

◎教師統整指導：銀行信用卡卡債的年利率是19.7%，在複利的計算下，欠小錢變大錢的速度將更快。



| 家庭教育課程設計 | 範圍 | 主題       | 設計者    |
|----------|----|----------|--------|
|          | 國二 | 我和家人有個約會 | 高儷玲／葉菁 |

## 一、課程設計理念

健全的家庭教育可以透過優質的親子關係與良好的家庭氣氛塑造完整的人格，因之「親子關係」是可以培養，「家庭氣氛」是可以經營，而「休閒」則是紓解壓力、增進情趣必要的活動，所以家庭生活的休閒規劃就顯得相當的重要。家庭休閒是在自由時間內，家庭成員共同參與的休閒活動，其功能可拓展家庭成員的生活經驗，啟發智慧與激盪創造力，促進家庭生活幸福與家庭成員的生活和諧及自我實現。

透過家庭休閒生活的實施，可以提供另類的學習機會；例如平時可透過家庭環境外的社區生活讓子女了解安全相關議題或如何過著優質的生活，或是如何做一個剛柔並濟的人，體會人生與家庭休閒生活的關聯，如何「樂在休閒、如何安排休閒生活、增加戶外休閒樂趣」…。目前國內家庭休閒活動以靜態的看電視比例最高，是否進行適度調整或規劃多元的家庭休閒生活，是本課程設計將引導學生分享討論的重點。

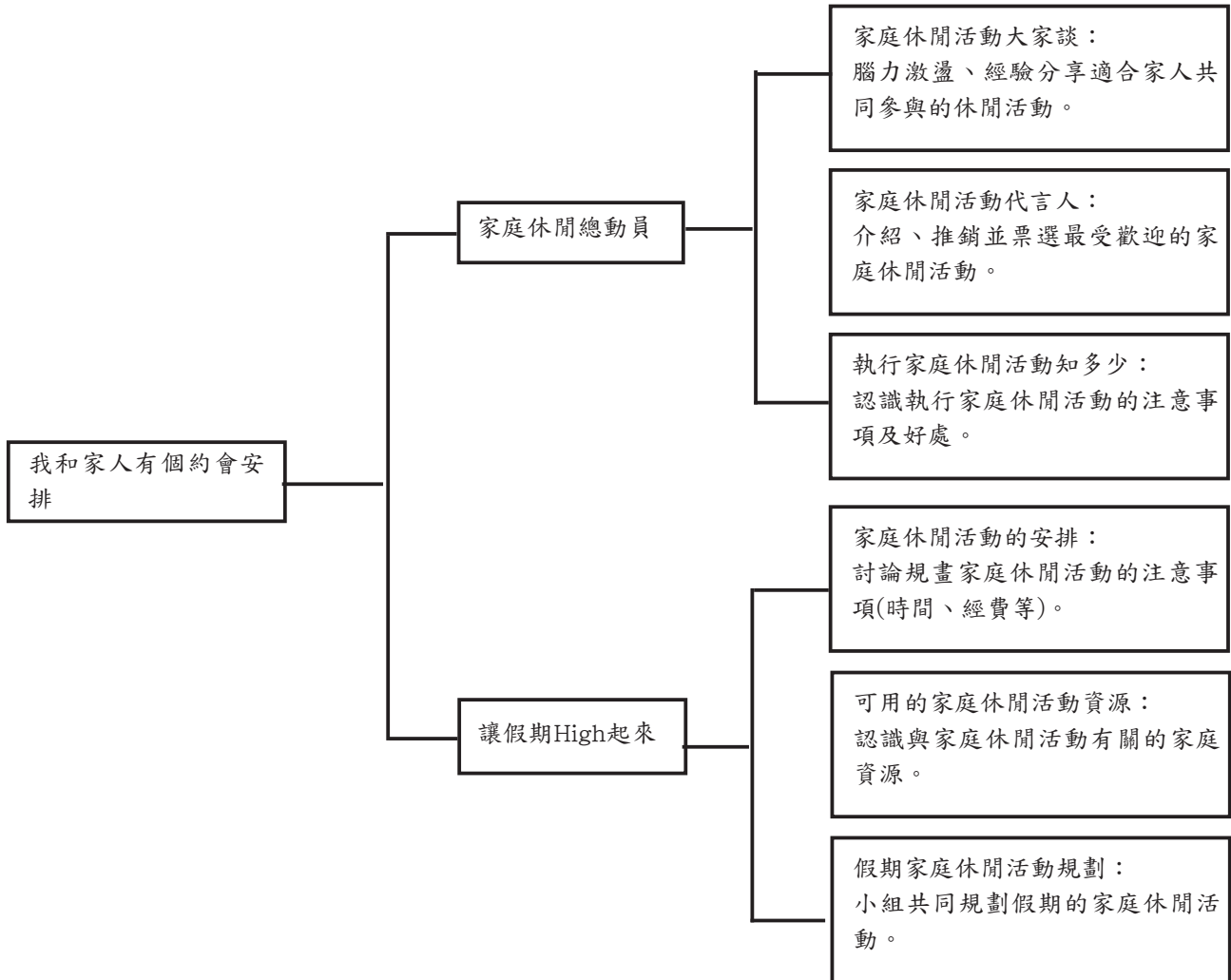
青少年是重要的探索期，具有自我認同上的危機，此時的青少年急切的向外界探索環境，同時也向內在探索自己的身體、技巧和能力。此外，他們還非常需要在同儕間找尋一個介於成人與兒童間的定位，因此休閒活動是一項幫助他們了解世界、了解別人和了解自己的重要媒介。美國休閒學者 (Kleiber & Rickard, 1985) 指出休閒在青少年發展歷程中具有三種主要功能：1. 可釋放壓力、鬆弛緊張，對身心健康具有調適的功能；2. 透過休閒參與，達到社會互動 (social interaction) 的目的；3. 透過休閒，青少年得以摸索、認清自我、拓展自我，進而達到自我實現的目的。

青少年會花費許多時間來建立親密的友誼，例如打電話、上即時通、為朋友選購禮物、一起打球、泡速食店、逛街、分享心事等，另外也喜歡體能性、娛樂性的活動，如打球、游泳、郊遊、烤肉等戶外活動。雖然青少年階段分給家人相處的時間明顯減少，但其實內心仍希望與家人保有良好的親密或信任關係，因此本課設計之目標在於讓學生思考如何規劃家庭休閒活動，學習向家人表達自己的想法、接納每個家庭成員想法上的不同，從中學習與家人溝通協調或是整合家人間的想法，透過小組討論的過程，激盪出家庭休閒活動的計畫，增加與父母、兄弟姊妹的共處時間，進而達到自我能力的提昇、自我認同的增加，以增加未來自我實現的能量。



## 二、教學主題架構與目標

### (一)課程架構



### (二)教學目標

1. 增進學生對家庭休閒活動的認識。
2. 瞭解執行與規劃休閒活動應注意的原則。
3. 學習運用家庭資源規畫适合自己家庭的休閒活動。
4. 願意利用課後或假期的閒暇時間嘗試與家人共同從事休閒活動。

### (三)教學策略

1. 腦力激盪法：透過團體的集思廣益，共同激發創意使學生在短時間內想出各種可能適合家庭共同參與的休閒活動。
2. 小組討論法：以分組的方式，讓小組的成員共同討論在有限的資源下，如何安排及規劃家庭休閒活動，使學生藉由有不同家庭休閒生活生活經驗的同儕們，互相學習，找到最適合自己家庭的方法。
3. 發表法：透過小組輪流發表討論的結果，使學生可以分享彼此不同的想法，以增進規劃及執行家庭休閒活動的能力。



### 三、教學對象：八年級

八年級的孩子正值青春期，身心快速變化，這個階段的發展任務包括情緒獨立、脫離父母和其他成人，會與同儕團體的關係更密切，但與家人在一起活動越來越少。因此，本課程著重於強調家人共同參與的休閒活動及讓學生思考家庭休閒與家庭資源運用連結之教育，協助學生透過家庭休閒活動達到身心鬆弛、紓解壓力的目的，並促進家人彼此間的互動與培養情感，營造和諧的家庭氣氛。

### 四、活動設計說明

#### 活動一：家庭休閒總動員

|   |  |  |                            |
|---|--|--|----------------------------|
| 活動名稱  | 家庭休閒總動員  | 設計者                                    | 高儷玲 葉菁                     |
| 教學時間  | 90分鐘   | 教學對象                                   | 全班                         |
| 能力指標  | 綜合活動學習領域<br>2-4-2規劃適合自己的休閒活動，並學習野外生活的能力。<br>家政議題<br>4-4-5策劃家人共同參與的休閒活動，增進家人感情。 |  |                            |
| 活動目標  | 1.認識家庭休閒活動的種類及好處。<br>2.了解執行家庭休閒活動應注意的原則。<br>3.願意利用課後閒暇時間，執行家庭休閒活動。             |  |                            |
| 活動流程及內容設計   |  | 時間(分)                                  | (分)設計說明                    |
| <b>【引起動機】</b><br>教師帶領全班進行「飛禽走獸」的團體活動，引起學生對休閒活動的想像空間，活動說明如附錄一。<br><b>【發展活動】</b><br>一、家庭休閒活動大家談：<br>(一)請各組以腦力激盪的方式，說出各種適合家人共同參與的休閒活動並加以分類。<br>(二)請學生思考並分享自己過去與家人共同從事休閒活動的經驗(介紹活動的名稱、從事活動的過程、心情感受…等等)。<br>二、家庭休閒活動代言人： |  | 10<br><br><br><br>10<br><br><br><br>10 | 教師亦可設計其他遊戲或團體活動供學生體驗休閒的樂趣。 |





|  |    |  |
|--|----|--|
| <p>(一) 請各組選擇一種適合家人共同參與的休閒活動，擔任該活動的代言人，討論如何上台推銷該活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 該休閒活動為何適合家人共同參與？</li> <li>2. 建議從事該休閒活動的方式？</li> <li>3. 從事該休閒活動的功能、好處或其他迷人之處？</li> <li>4. 從事該休閒活動須具備的條件(資源)及注意事項？</li> </ol>   | 15 | 各組自由選擇代言的家庭休閒活動，透過討論、分享，讓學生更瞭解適合家庭的休閒活動種類。 |
| <p>(二) 請各組派代表上台報告討論的結果，努力向其他組別推銷代言的家庭休閒活動(每組以三分鐘為限)。</p>   | 18 | 教師對於報告表現優良的組別予以獎勵。                         |
| <p>(三) 請學生票選各組代言的家庭休閒活動中，自己最喜歡的活動。</p>   | 2  |  |
| <p>(四) 請學生自由分享喜歡各活動的原因，並統計票選結果，選出班上『最受歡迎的家庭休閒活動』。</p>  | 5  |  |
| <p>三、執行家庭休閒活動知多少：</p>  |    |  |
| <p>(一) 教師介紹「執行家庭休閒活動的注意事項」：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與家人溝通，培養家庭默契時間－在共同的閒暇時間，放下牽掛，敞開心胸，完全投入家庭休閒活動。</li> <li>2. 配合家人的性向及體能狀況，並考慮所需的家庭資源，建立共識，釐訂休閒方式及內容。             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 增加休閒活動的多元參與，配合時間及氣候，可穿插安排、彈性調整動態、靜態、知性及感性的休閒活動。</li> <li>(2) 事先周詳規劃，做好妥善的分工及準備工作，並注意休閒活動的安全。</li> </ol> </li> </ol> | 5  | 教師提醒學生選擇家庭休閒活動不是自己喜歡就可以還需考量相關注意事項。         |
| <p>(二) 教師進一步引導學生了解「從事家庭休閒活動的好處」：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 調適身心－從事休閒活動除了能促進身體健康，亦能達到釋放壓力、鬆弛緊張的功效。</li> </ol>   | 10 | 教師說明透過本課程，欲鼓勵學生執行家庭休閒活動，希望學生能體驗其中的好處。      |



|  |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <p>2.自我實現－在休閒活動中，家庭成員可同時進行探索自我、發展自我進而達到自我實現的目的。</p> <p>3.家庭和諧－透過活動參與，促進家人溝通、分享與互動，可增進彼此了解，提升家人感情。</p> <p>4.家庭學習－透過家庭休閒活動可拓展生活經驗、啟發智慧、激發創造力，提供家庭另類學習的機會。</p> <p><b>【統整與總結】</b><br/>鼓勵學生利用課後閒暇時間，考慮執行家庭休閒活動的注意原則，嘗試與家人一同從事休閒活動，並說明作業「學習單一---幸福契約」，請學生規劃未來一週內，願意與哪些家人、利用多少時間、從事什麼休閒活動，並請學生回家完成執行紀錄。</p> | 5  | <p>教師可與執行有困難的學生，討論增加可行性的方法。</p> |
| <p>教學評量</p>  | <p>1.觀察評量 (個人分享、小組討論、口頭報告)<br/>2.學習單評量</p>                 |                                 |
| <p>指導要點及注意事項</p>   | <p>透過本課程，希望教師多鼓勵並幫助學生解決困難，以達到學生願意執行家庭休閒活動的目標。</p>          |                                 |
| <p>備註</p>  | <p>教師可在學生完成學習單後，讓學生分享執行家庭休閒活動的成果、困難及感受等，並給予有成果的學生正向肯定。</p> |                                 |

活動二：讓假期High起來

|   |  |              |   |               |
|---|--|--------------|---|---------------|
| <p>活動名稱</p>   | <p>讓假期High起來</p>   |              | <p>設計者</p>  | <p>高儷玲 葉菁</p> |
| <p>教學時間</p>   | <p>90分鐘</p>  |              | <p>教學對象</p>   | <p>全班</p>     |
| <p>能力指標</p>   | <p>綜合活動學習領域<br/>2-4-2規劃適合自己的休閒活動，並學習野外生活的能力。<br/>4-4-4主動探索家庭與生活中的相關問題，研擬解決問題的可行方案。<br/>家政議題<br/>4-4-5策劃家人共同參與的休閒活動，增進家人感情。</p> |              |   |               |
| <p>活動目標</p>   | <p>1.了解規劃家庭休閒活動與家庭資源運用之關聯<br/>2.學習運用有限的家庭資源規劃家庭休閒活動</p>  |              |   |               |
| <p>活動流程及內容設計</p>  |  | <p>時間(分)</p> | <p>(分)設計說明</p>  |               |
| <p><b>【引起動機】</b><br/>教師帶領全班進行『爸爸不能去渡假』繪本導讀。<br/><b>【發展活動】</b></p> |  | 8            | <p>若教師沒有此繪本，可自編『爸爸因工作抽不出時間，無法與家人一同去渡假』的故事，以供學生思考從事家庭休閒活</p> |               |



|   |                     |  |
|---|---------------------|--|
| <p>一、家庭休閒活動的安排：</p> <p>(一) 請學生說出繪本故事『爸爸不能去渡假』中，爸爸不能去渡假的原因？以及從事家庭休閒活動須具備的條件(資源)？</p> <p>(二) 教師請各組討論以下問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.如何決定家庭休閒活動的「共同時間」？</li> <li>2.«家庭休閒活動所運用的經費»與«家庭總收入»之間是否有關聯存在？如何決定使用於家庭休閒活動的經費比例？</li> <li>3.規劃家庭休閒活動的注意事項有哪些？</li> </ol> <p>建議老師根據學生討論的結果，朝「家庭資源(時間、經費、設備)、成員需求(興趣、體能)、活動安排(目的、時間、地點、內容、流程)及家人分工」等方向歸納。</p> | <p>17</p> <p>20</p> | <p>動還需要考量家庭資源。</p>                                   |
| <p>二、可用的家庭休閒活動資源：</p> <p>(一) 教師先將設定的條件做成抽籤條：下列的條件為參考用，教師可自行調整運用。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.活動類型：(A)體能性(B)知識性與藝術性(C)娛樂性(D)社交性。</li> <li>2.時間：(A)半天以內(B)半天~一天(C)一天~二天(D)二天以上。</li> <li>3.經費：可提撥(A)1000元 (B)3000元 (C)5000元 (D)家庭收入都運用於家庭日常開銷，難提撥用於休閒活動之經費。</li> </ol> <p>(二) 各組依所抽到不同的條件限制，討論如何規劃不同類型的假期家庭休閒並填寫「學習單二---假期的家庭休閒計畫表」。</p>           | <p>10</p>           | <p>本活動設計著重於讓學生思考在既有的條件限制下（如同家庭資源的有限），學習規劃家庭休閒活動。</p> |
| <p>三、假期家庭休閒活動規劃：</p> <p>(一) 教師請各組依據「學習單二---假期的家庭休閒計畫表」的各個項目進行討論。建議教師可加強說明「根據家庭所提撥的休閒活動預算，應該要有的配套措施」乙欄。</p> <p>(二) 請各組學生依據討論結果，上台報告分享詳細計畫內容（每組以三分鐘為限）。</p>   | <p>15</p> <p>18</p> | <p>建議教師可先收集報章雜誌有關假期休閒活動安排之相關報導作為參考範例。</p>            |



|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>(三) 請學生票選最佳假期家庭活動計畫，並請學生分享投票給各組的原因。</p>   | 2  |  |
| <p>(四) 教師對獲選最佳假期家庭活動計畫的組別提供獎勵。</p>   | 1  |  |
| <p>(五) 教師引導學生討論、思考以下問題並說出個人想法：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與家人溝通從事假期家庭休閒活動的技巧及注意事項？</li> <li>2. 執行假期家庭休閒活動可能遭遇的困難？解決方法？</li> </ol> <p>(此時，可請學生分享「學習單一---幸福契約」完成過程)</p> | 8  |  |
| <p><b>【統整與總結】</b></p> <p>鼓勵學生善用週休二日或寒、暑假的假期閒暇時間，與家人共同參與休閒活動，不僅可以達紓解壓力、調適身心健康的功能，更能因此增進家人間的互動、培養和樂的家庭氣氛，教師可建議學生試著將課堂中各組報告的假期家庭休閒活動計畫在自己的家庭中執行。</p>  | 2  |  |
| <p>教學評量</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 觀察評量(個人分享、口頭報告)</li> <li>2. 小組討論</li> <li>3. 小組發表「假期休閒活動計畫表」之結果</li> </ol> |  |
| <p>指導要點及注意事項</p>   | <p>提醒學生討論「假期的家庭休閒活動計畫表」時，盡量能多考量可行性！</p>  |  |
| <p>備註</p>  | <p>建議可將學生的「假期休閒活動計畫」執行部分，列為綜合活動科目的寒、暑假作業，藉此了解學生的執行成果。</p>  |  |

## 五、參考資料

吳倩怡譯(2004)。繪本：爸爸不能去渡假。布克里著 艾蜜莉圖。臺北：格林文化。

網站 <http://health.edu.tw> 教育部健康醫學網站(青少年休閒活動規劃)，查詢日：95.03.22

網站 <http://spl.cto.doh.gov.tw/doctor/book> 台灣e院網站(正當的休閒娛樂)，查詢日：95.03.24

網站 <http://rodney.xxking.com> 亦集團康魔法城(飛禽走獸團康活動)，查詢日：95.04.07



## 六、 附錄

### 團康活動「飛禽走獸」說明

◆ 開場：將進行一個世紀末雙人組大挑戰。

◆ 分組：

一、只要說是兩個人一組即可，不需多做限制如一男一女。

二、如沒找到伴的人站起來喊聲囉波，教師可協助分組。

◆ 身份確定：

一、讓兩位伙伴猜拳，贏的人當飛禽，輸的當走獸。

二、教師請飛禽及走獸分別舉手，以確定身分

◆ 規則說明：

一、飛禽與走獸雙手交疊，當教師喊到飛禽相關名詞時飛禽可快速拍打走獸的雙手，走獸則可以快速閃開雙手，以防被拍打；而當師喊到走獸相關名詞時走獸亦可拍打飛禽的手，此時，飛禽同樣也可快速閃開雙手。

二、注意教師每次定義飛禽與走獸會有不同之處，應時時保持專注力。

◆ 活動開始：

第一次：

定義「飛禽為在天空飛的，走獸為在地上走的」

教師快速唸出以下名詞『老鷹、駝鳥、企鵝、鴿子、汽車、飛魚、飛機、直排輪、蜻蜓』，請學生作反應。

第二次：

定義「飛禽為鳥類，走獸為哺乳類」。

教師快速唸出以下名詞『鸚鵡、火雞、鴨嘴獸、猴子、老鼠、白頭翁、鯨魚』，請學生作反應。

最後一次：

定義「飛禽為天空飛的鳥類，走獸為地上走的哺乳類」。

教師快速唸出以下名詞『老鼠、老鷹、蝙蝠俠、白鳳蝶、兔子、烏鴉、鴨嘴獸、孔雀、貓頭鷹、鴨子、麻雀、小熊維尼、小鹿班比、小鳥、白鷺鷥、駝鳥』，請學生作反應。

建議教師也可以自編文中含有此定義的飛禽走獸名詞之故事，以講故事的方式，讓學生在故事中進行高潮的結尾。





# 學習單一 幸福契約

臺北縣立\_\_\_\_\_國民中學 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_班\_\_\_\_\_號 姓名：\_\_\_\_\_

既然與家人共同從事休閒活動有這麼多的好處，是不是應該親自試試呢？願不願意簽訂以下的幸福契約，利用從事家庭休閒活動的方式來達成幸福家庭生活的目標~

## <幸福契約宣言>

我年\_\_班\_\_\_\_\_，願意為達成幸福家庭生活而努力，利用每天放學後的閒暇時間，試著與家人共同完成一項以上的休閒活動，以增進家人情感、營造和諧家庭氣氛！  
以下為執行記錄，在試用期一週內，測試一下能達成幾天!?

|           |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------|--|--|--|--|--|--|--|
| 日期        |  |  |  |  |  |  |  |
| 參與家人      |  |  |  |  |  |  |  |
| 時間安排及活動內容 |  |  |  |  |  |  |  |
| 心情分享      |  |  |  |  |  |  |  |
| 證人簽章      |  |  |  |  |  |  |  |
| 評分(自評)    |  |  |  |  |  |  |  |

幸福達成





# 96 年度 Family Education

臺北縣高級中等以下學校推廣家庭教育課程及活動參考教材【國高中職篇】

## 學習單二 假期的家庭休閒計畫表

臺北縣立 \_\_\_\_\_ 國民中學 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 班 \_\_\_\_\_ 號 姓名： \_\_\_\_\_

| 討論項目                    | 小組討論結果   |
|-------------------------|--|
| 小組條件限制                  | 活動類型<br><input type="checkbox"/> 體能性休閒活動 <input type="checkbox"/> 娛樂性休閒活動 <input type="checkbox"/> 知識性休閒活動<br><input type="checkbox"/> 藝術性休閒活動 <input type="checkbox"/> 社交性休閒活動<br>時間<br><input type="checkbox"/> 半天以內 <input type="checkbox"/> 半天~一天 <input type="checkbox"/> 一天~二天 <input type="checkbox"/> 二天以上<br>提撥的休閒活動經費<br><input type="checkbox"/> 1000元 <input type="checkbox"/> 3000元 <input type="checkbox"/> 5000元 <input type="checkbox"/> 無法提撥用於休閒活動之經費 |
| 活動名稱                    |  |
| 活動地點                    |  |
| 參與人數與成員                 |  |
| 活動經費安排                  |  |
| 活動流程                    |  |
| 工作分配                    |  |
| 根據家庭提撥的休閒活動預算，應該要有的配套措施 |  |



| 家庭教育課程設計 | 範圍 | 主題         | 設計者     |
|----------|----|------------|---------|
|          | 國三 | 家庭風險管理知多少? | 梁玟燁／楊舒婷 |

## 一、課程設計理念

風險管理在近年來已成為新興的議題，家庭常因可預見或不可抗力之風險事件，導致個人或家庭的嚴重損失，甚至影響到個人或家庭的正常生活與生命。雖然近來「風險」的議題，已逐漸被列入國中課程內的一小部份，但是以現今國中授課課程內涵而言，並沒有一個讓學生深刻體認並對生命歷程中的風險作一個管理的課程教學方案。因此筆者著手編撰本單元課程，期望能夠透過本單元相關的教學活動，引導學生相關之「風險」學習概念，進而培養學生能夠正確評估與判斷可能發生之風險，做出最適合的決策。讓將離開校園的九年級學生，畢業時具備風險管理能力、更能夠因應其未來的生活，降低未來高風險家庭的機率，不啻是送給他們的一種畢業禮物。

或許我們多少都有聽聞或親身經歷過生活中的風險，但過去多半歸咎於命運而忽視覺察與管理的重要性。事實上，從認知「風險」至管理「風險」是一個歷程的，因為不使這些不確定性影響一個或多個目標的達成，甚至危及個人或家庭正常生活；課程中必須協助學生對會妨害人們的威脅能夠感知，估計其機率與衝擊以便進一步行動，並找出適切且有效的行動並執行，使威脅最小化及機會最大化；這便是對風險的掌控與管理過程 (Dr David Hillson PMP FAPM January 2006)。

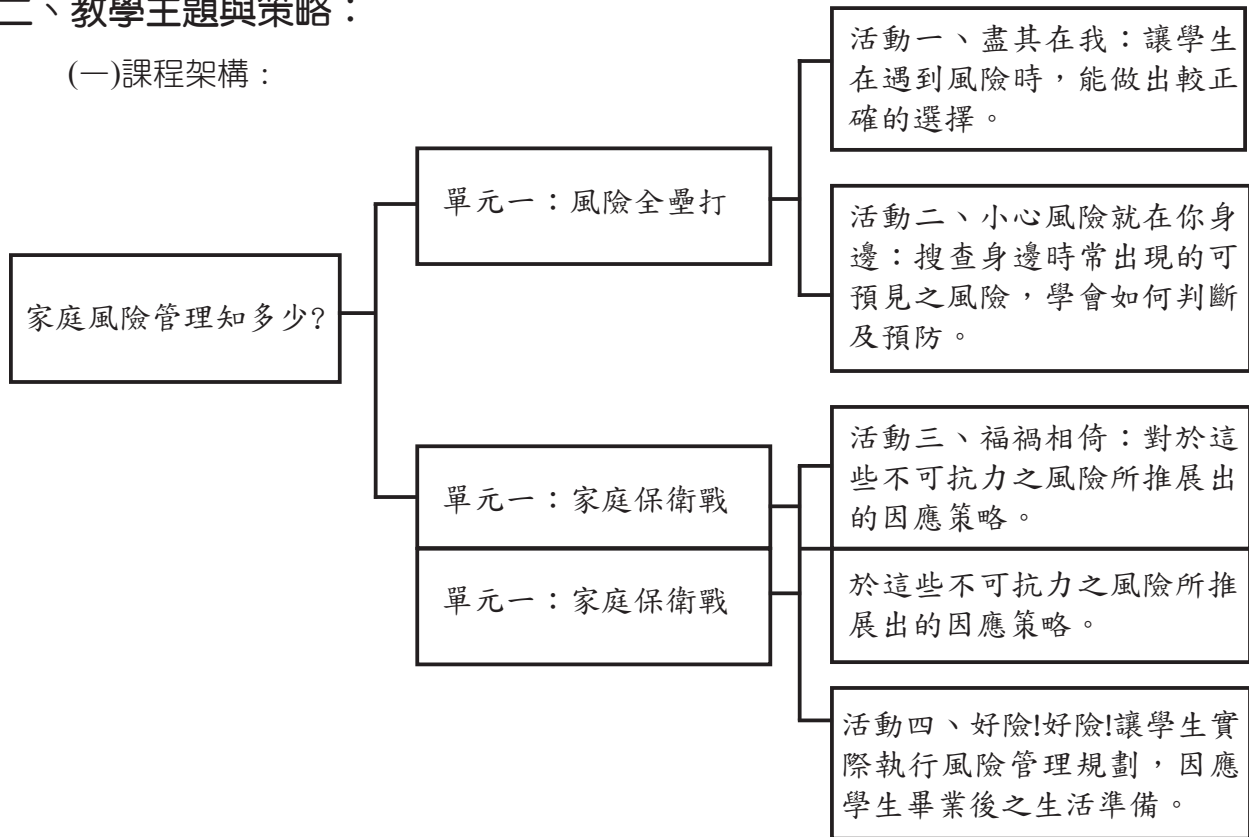
在課程設計中，第一單元「風險全壘打」：【活動一：盡其在我】，請學生腦力激盪出自身比較常遇到需要選擇的生活事件（例如：升學、就業、寫作業、頂嘴…），讓學生自行設想抉擇後可能的正反面結果，從反面結果中了解所謂的「風險」，教師從中引導如何做出較適當的選擇，讓學生在未來生活中再次遇到風險時，做正確的抉擇。在【活動二：小心風險就在你身邊】中，希望藉由教師的引導，讓學生去搜查身邊時常出現的可預見之風險（如：資訊網路、媒體報導、身體健康、廣告、詐騙集團等等），學會如何判斷及預防。從上述的兩大教學活動中，讓學生逐漸了解何謂風險，並將風險的概念融入自身的生活之中。

其次，第二單元「家庭保衛戰」：【活動一：福禍相倚】讓學生腦力激盪自己家庭中可能發生的不可抗力之風險，並了解現今社會對於這些不可抗力之風險所推展出的因應策略，包括：健康保險、養老生活、臨終保險、退休金等概念，並學會如何管理自己的生活風險。【活動二：好險！好險！】利用最後一節課，總結本主題所教導的部份，讓學生分組模擬各種經濟能力之家庭類型，給予相同之風險事件，讓學生實際執行風險管理規劃，因應學生畢業後之生活準備。



## 二、教學主題與策略：

### (一)課程架構：



### (二)教學目標：

1. 了解何謂「風險」，讓學生在未來生活中做正確的抉擇。
2. 學會如何判斷並預防生活中常出現的可預見之風險。
3. 知道現今社會中不可抗力之風險，及其衍生的因應策略。
4. 實際執行風險管理規劃於家庭生活之中。

### (三)教學策略：

#### 1. 第一單元：

- (1)【活動一、盡其在我】：故事導讀法、腦力激盪法、價值澄清法、分享活動教學法。利用故事導讀引起學生動機，使學生結合「選擇」與「風險」的概念，進而使用腦力激盪法，協助學生價值澄清，並以分享來讓學生彼此了解每個學生的差異選擇，使學生更了解面對未來生活如何正確抉擇。
- (2)【活動二、小心風險就在你身邊】：生活實作法，討論教學法，分享活動教學法。讓學生從日常生活中尋找資料，了解生活中的潛伏危機，並透過分組上台分享，且作小組討論，共謀預防危機發生之策略。

#### 2. 第二單元：

- (1)【活動一、福禍相倚】：遊戲教學法，讓學生從遊戲中了解意外碰上風險的感受，進而了解避免風險的重要性。



(2)【活動二、好險!好險!】：情境模擬問題解決法、討論教學法。利用模擬情境，讓學生運用前三堂課所學，運用小組討論的方式，設計風險管理計畫書。

### 3. 教學策略介紹：

- (1)故事導讀法：經由循序漸進的方式引導學生思考，增加思考的可逆性、變換性。
- (2)腦力激盪法：訓練學生做擴散性與創造性的思考，並進行自我狀態的檢視，以求得問題的解決。
- (3)價值澄清法：使用澄清性問答與書寫活動等教學策略，培養學生在認知、情意、行動及人際關係上審慎思考的技巧，並經由檢視、選擇、行動的價值澄清歷程，建立真正屬於自己的信念、情感、態度、抱負，並表現出表於自己價值觀的行為。
- (4)討論教學法：透過小組討論與發表，培養學生批判性的觀點與思考力，建立學生審慎明辨的思考能力。
- (5)遊戲教學法：將教材遊戲化，吸引學生願意參與其中來學習，已達成教學目標。

## 三、教學對象：九年級

本課程希望在九年國民義務教育的最後一年級，針對即將離開校園的國三學生，讓學生更能因應其未來可能發生的風險事件，同時，也能夠將此風險管理概念帶回家中，降低未來高風險家庭的機率。





## 四、教學活動設計：

### 活動一（盡其在我）

|  |   |       |             |
|--|---|-------|-------------|
| 活動名稱   | 盡其在我  | 設計者   | 梁玟燁、楊舒婷     |
| 教學時間   | 45分鐘  | 教學對象  | 全班          |
| 能力指標   | 社會領域<br>7-3-2解釋自己在日常生活中各種消費選擇的原因。<br>自然領域<br>3-2-1覺察如何解決問題及作決定。<br>綜合領域<br>3-1-1察覺生活中的有用資源與其對生活的影響<br>3-1-4察覺個人的消費行為<br>3-2-6察覺個人生活中可利用的資源<br>3-4-4運用資源分析、研判與整合家庭消費資訊，以解決生活問題<br>家政議題<br>4-4-4主動探索家庭與生活中的相關問題，研擬解決問題的可行方案 |       |             |
| 活動目標   | 1.透過生活事件選擇的正反面結果，了解凡選擇必有得失。<br>2.了解「風險」的意涵，並能了解如何正確選擇。<br>3.避免可掌控之風險發生，對可預測之風險有效管理。   |       |             |
| 活動流程及內容設計  |   | 時間（分） | 設計說明        |
| <b>【引起動機】說故事</b><br>有一位公主愛著一位驍勇善戰的勇士，但勇士並不愛她，便想離開城堡。公主感到生氣，賜給他兩道門做選擇，一道門裡頭關著火龍，另一道門後則是一位美麗的女子，門打開後，若是火龍，則會被火龍吃掉；若是女子，便可以帶著那位女子一起離開城堡。<br>（提問）1.如果你們是公主，你們會告知勇士答案嗎？為什麼？<br><b>【發展活動】</b><br>腦力激盪、寫學習單 |   | 5     | 多請學生分享自己的看法 |
| 1.提出問題：生活中有一些跟剛才那樣的故事很像的事件，需要你去抉擇，學習單上有很多的事件，你們可以模擬這些事件想想你做下決定的正反面結果。<br>。   |   | 3     |             |



|   |                                       |   |
|---|---------------------------------------|---|
| <p>(舉例)當你們回家的時候，面對電腦、電視、漫畫…的誘惑時，但隔天又有有需要繳交的功課與考試，你的抉擇是什麼？</p> <p>(提問)當你做了抉擇之後，你覺得你會有什麼樣的損失與獲得？</p> <p>2.學生報告：請同學說說他們做了什麼樣的選擇，並有什麼樣的結果。</p> <p>3.完成學習單並分享：現在請同學看看自己的學習單，上面有很多你們生活中時常遇到需要抉擇的問題，仔細想想並寫下抉擇後的得與失。</p> <p>4.教師引導討論：各位看到自己學習單上所推想的負面結果，便是生活中的風險，因此有選擇就會有風險，而風險便是無時無刻存在於我們的選擇當中的，如何看待自己的選擇，在做決定之前學會評估可能受到的傷害，學習做正確的選擇是很重要的。</p> <p>(舉例)像同學所說的，遇到老師誤會自己時，如果無法克制自己的情緒，以頂嘴的方式回應，你們通常都會知道後果就是可能使老師更生氣，受到更重的懲罰，或老師會通知自己的爸媽…，但是往往又會做出頂嘴的決定，就造成老師剛剛所說的那些損失，生活中的選擇若是錯誤往往都會造成損失，就是所謂的風險。</p> <p><b>【統整與總結】</b></p> <p>下節課預告</p> <p>1.老師總結：</p> <p>    剛剛我們所討論的學習單，是讓你們了解「風險」，而風險有很多種，我們這節課所上的是屬於可預見的風險，你們也常常會遇到的。下節課要做小組報告，我們要來看看我們的生活中，時常接觸到的資訊、媒體有哪些可見的風險，造成我們嚴重的損失，例如詐騙集團、誇大不實的廣告…，並且看看有什麼樣的防範策略。</p> <p>2.作業解說：將主題分為五組，分別為1.資訊危機（網路交友）、2.資訊危機（網路資料，如購物、參加會員）、3.健康危機（如藥品）、4.媒體報導、5.訊息危機。報告時間：一組5分鐘。</p> <p>3.作業分配：分為五個組，抽題分工尋找資料。</p> | <p>5</p> <p>15</p> <p>10</p> <p>7</p> | <p>舉例引導越清楚，學生越能順利完成學習單</p> <p>1.注意從生活事件中的抉擇連結到「風險」的感受。</p> <p>注意學生的反應。是否能夠感受到「風險」的存在。</p> <p>特別提醒訊息危機包括現今之詐騙集團之各種手法、誇大不實廣告(購物頻道、報紙求才、電台賣藥)…等。</p> |
| <p>教學評量</p>   | <p>學習單、腦力激盪的表現</p>                    |   |
| <p>指導要點及注意事項</p>  | <p>注意引導學生從生活事件來感知風險的存在。</p>           |   |
| <p>備註</p>   |                                       |   |



## 活動二 小心風險就在你身邊

|  |  |       |  |
|--|--|-------|--|
| 活動名稱   | 小心風險就在你身邊  | 設計者   | 梁玟燁、楊舒婷  |
| 教學時間   | 45分鐘   | 教學對象  | 全班   |
| 能力指標   | <p>綜合領域<br/>3-1-1察覺生活中的有用資源與其對生活的影響。</p> <p>家政議題<br/>4-4-2分析各種人為和自然環境可能發生的危險與危機，擬定並執行保護與改善環境之策略與行動。</p> <p>健康與體育領域<br/>5-1-1分辨日常生活情境的安全與不安全。<br/>5-2-1覺察生活環境中的潛在危機並尋求協助。<br/>5-2-3評估危險情境的可能處理方法及其結果。</p> |       |  |
| 活動目標   | <p>一、分辨日常生活情境的安全與不安全。</p> <p>二、評估危險情境的可能處理方法及其結果，避免陷入各項可預防的風險。</p>   |       |  |
| 活動流程及內容設計  |  | 時間(分) | 設計說明   |
| <p><b>【引起動機】說故事</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.新聞一則：詐騙集團危機四伏。(見附錄2)</li> <li>2.提及今天同學要報告各種環境下潛伏的危機。</li> <li>3.請各組準備將搜集到的資料上台報告。</li> <li>4.解釋學習單的作法：各組每報告完一種風險先評分後，每位同學有5分鐘的時間從同學報告中尋找如何判斷各種風險的依據，並設想未來你該如何防範。</li> </ol> <p><b>【發展活動】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.小組報告，學生填寫學習單。</li> <li>2.老師補充或小結。</li> </ol> <p><b>【統整與總結】</b></p> <p>老師總結：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.今天透過同學的報告，是讓各位同學更清楚我們的真實社會中所存在的危機，你們會發現此種類的風險都是可以事先預防的，只要你們認清楚特徵、知道如何判斷，便可以免於遭殃。</li> <li>2.同時，藉此讓同學知道如何在危機四伏的環境中，安全的生活，也將這樣的訊息帶回給家人，讓全家都遭受風險的襲擊，其餘學習單未完成的部份，下次上課交。</li> <li>3.下次上課，老師將介紹另一種生命中會遇及的不可抗力之風險。</li> </ol> |  | 5     | <p>多請學生分享自己的看法</p> <p>每位同學都寫1份學習單，並給報告的組別一個分數。</p> <p>每組報告完，留約5分鐘的時間讓學生寫學習單。</p> |
| 教學評量   | 報告內容與表達技巧學習單   |       |  |
| 指導要點及注意事項  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.主要引導學生如何判潛在的危機，提高警覺。</li> <li>2.此次課程學習單，較需加重給分的欄位是學生判斷陷阱的依據。</li> </ol>   |       |  |
| 備註   |  |       |  |



## 活動三 禍福相倚

|   |   |       |   |
|---|---|-------|---|
| 活動名稱  | 禍福相倚  | 設計者   | 梁玟燁、楊舒婷   |
| 教學時間  | 45分鐘  | 教學對象  | 全班  |
| 能力指標  | 健康與體育--其他(健康的心理)<br>6.健康心理<br>6-3-3尋求資源並發展策略以調適人生各階段生活變動所造成的的衝擊與壓力。<br>6-3-5理解道德、社會、文化、政策等因素如何影響價值或規範，並能加以認同、遵守或尊重。 |       |   |
| 活動目標  | 1.能說出風險管理之意義。<br>2.能分析所遇生活變數之影響，並進一步擬定因應之道。<br>3.能發展回應行動做好個人目標之風險管理。  |       |   |
| 活動流程及內容設計   |   | 時間(分) | 設計說明  |
| <b>【引起動機】說故事</b><br>各組以撲克牌「99遊戲」引起學生參與遊戲動機，說明遊戲規則與玩法。   |   | 15    | 撲克牌「99遊戲」遊戲最初往上加數無大感覺，愈接近99極值，牌面數值變化影響的變數也隨之增多。 |
| <b>【發展活動】</b><br>一、改變撲克牌之遊戲規則，模擬人生不可預測之風險，各組說出經歷風險如何減低損失或緊急彌補。<br>二、說明不可預測風險與因應之道，即凡事應做風險管理之重要性與對策。例如：車禍、死亡、失業、落榜等（詳如學習單）。<br>三、教師說明個人風險管理的步驟：（轉引自Dr David Hillson PMP FAPM January 2006, Risk Doctor Briefing。www.risk-doctor.com）                                   |   | 15    |   |
| (一)風險的一般定義「任何的不確定性，一旦發生會影響一個或多個目標的達成」，或者可以辨識更特定的個人目標，例如「一年內學會流暢使用英文」之目標，可以應用風險管理程序來達成。<br>(二)辨識風險：包括會妨害我們的威脅與有助於我們的機會。<br>(三)評估風險，估計其機率與衝擊以便進一步行動排出優先等級。<br>(四)發展回應行動，找出適切且有效的行動使威脅最小化及機會最大化。<br>(五)找出需要執行的回應行動，並監控其成效。<br>(六)回顧我們目前的位置與我們想要的位置間的關係，並發展策略與行動以進行必要的改變。 |   | 10    |   |
| <b>【統整與總結】</b><br>老師總結：<br>說明風險管理不只是為了工作或事業，它也可以幫助我們達到個人的目標，正所謂「成功是屬於有所準備的人」。   |   | 5     |   |
| 教學評量  | 1.學習單分組討論<br>2.口語表達   |       |   |
| 指導要點及注意事項   | 運用遊戲將風險管理（即保險之概念，分散風險或是面對風險因應對策）帶入學習單討論。  |       |   |
| 備註  |   |       |   |



## 活動二 好險！好險！

|   |  |          |                   |
|---|--|----------|-------------------|
| 活動名稱  | 好險！好險！   | 設計者      | 梁玟燁、楊舒婷           |
| 教學時間  | 45分鐘   | 教學對象     | 全班                |
| 能力指標  | 健康與體育--資源管理<br>5.安全生活<br>5-1-1分辨日常生活情境的安全與不安全。<br>5-2-1覺察生活環境中的潛在危機並尋求協助。<br>5-2-3評估危險情境的可能處理方法及其結果。<br>5-3-2規畫並參與改善環境危機所需的預防策略和行動。<br>5-3-3規畫並演練緊急情境的處理與救護的策略和行動。 |          |                   |
| 活動目標  | 1.能說出不同家庭類型因應風險之方式與策略。<br>2.能寫出不同家庭類型因應風險管理之保險規畫書。   |          |                   |
| 活動流程及內容設計   |  | 時間(分)    | 設計說明              |
| <b>【引起動機】說故事</b><br>一、請學生分享家人保險的經驗談或自己所知保險之意義、內容與重要性為何。<br>二、教師說明保險即是風險管理的具體策略之一，保險規畫書乃是依個人量身訂作，依個人能力或家庭類型而有不同的因應風險之道與策略。                             |  | 10<br>15 | 以「家庭型態分類」做一風險狀況討論 |
| <b>【發展活動】</b><br>一、以精神層次調適家人扶持、心理準備度承受及生活適應三方面著手討論因應對策。<br>二、學生依學習單內容各組分享報告，教師整理答案於黑板上。<br>三、可因應的資源策略介紹(分類): 就業服務站、網路求職、健康保險、退休金規畫、人際互助、投資理財、儲蓄、民間團體。 |  | 15       |                   |
| <b>【統整與總結】</b><br>教師總結並指導學生瞭解「不可預測之人生風險管理」之意涵、因應對策及如何減低損失之道。  |  | 5        |                   |
| 教學評量  | 1.學習單口語討論<br>2.學習單口語分享   |          |                   |
| 指導要點及注意   | 家庭型態分類：包括單薪、雙薪、單親、隔代、寄養等之家庭.....，讓各組抽事項籤家庭型態分類，分組做不同家庭類型但針對同一事件的保險規畫書。   |          |                   |
| 備註  |  |          |                   |





## 五、附錄

### (附錄一學習單一)

### 盡其在我



縣立國民中學

年 班 號 姓名：\_\_\_\_\_

各位同學，請回想看看過去的生活中，你是否遇到過下列的經驗，試著想像，並依造自己的想法完成下列的空格，並勾選較佳的結果：

|                                   |                          |   |                                     |  |
|-----------------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|--|
| <p>舉例題</p> <p>狀況一：<br/>朋友慫恿抽菸</p> | <input type="checkbox"/> | <p>如果去做...(至少兩項)<br/>危害身體、遭受處罰、<br/>不會被取笑</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>如果不去做(至少兩項)<br/>身體健康、形象維護、<br/>展現勇氣</p> |
| <p>狀況二：<br/>犯錯頂嘴</p>              | <input type="checkbox"/> | <p>如果去做...(至少兩項)</p>                          | <input type="checkbox"/>            | <p>如果不去做(至少兩項)</p>                         |
| <p>狀況三：<br/>用功唸書</p>              | <input type="checkbox"/> | <p>如果去做...(至少兩項)</p>                          | <input type="checkbox"/>            | <p>如果不去做(至少兩項)</p>                         |
| <p>狀況四：<br/>打電腦熬夜</p>             | <input type="checkbox"/> | <p>如果去做...(至少兩項)</p>                          | <input type="checkbox"/>            | <p>如果不去做(至少兩項)</p>                         |
| <p>狀況五：<br/>抄同學的作業</p>            | <input type="checkbox"/> | <p>如果去做...(至少兩項)</p>                          | <input type="checkbox"/>            | <p>如果不去做(至少兩項)</p>                         |
| <p>狀況六：喜愛商<br/>品的大量消費</p>         | <input type="checkbox"/> | <p>如果去做...(至少兩項)</p>                          | <input type="checkbox"/>            | <p>如果不去做(至少兩項)</p>                         |
| <p>狀況七：<br/>說謊</p>                | <input type="checkbox"/> | <p>如果去做...(至少兩項)</p>                          | <input type="checkbox"/>            | <p>如果不去做(至少兩項)</p>                         |
| <p>狀況八：(自填)</p>                   | <input type="checkbox"/> | <p>如果去做...(至少兩項)</p>                          | <input type="checkbox"/>            | <p>如果不去做(至少兩項)</p>                         |





# 96 年度 Family Education

臺北縣高級中等以下學校推廣家庭教育課程及活動參考教材【國高中職篇】

## 小心風險就在你身邊

縣立國民中學 年 班 號 姓名：\_\_\_\_\_

從各組報告之中，你會發現身邊的風險隨處可見，但都是有跡可循的，只要我們多注意，其實都是可以避免的！聽完別組報告，別忘了給分喔！

| 組別/主題  | 陷阱判斷依據(至少三點) | 預防策略(至少三點) |
|--|--------------|------------|
| 第一組<br>網路交友<br><input type="text" value="評分"/> |              |            |
| 第二組<br>網路身份<br><input type="text" value="評分"/> |              |            |
| 第三組<br>健康資訊<br><input type="text" value="評分"/> |              |            |
| 第四組<br>媒體報導<br><input type="text" value="評分"/> |              |            |
| 第五組<br>訊息危機<br><input type="text" value="評分"/> |              |            |



## 附錄二：新聞一則

### 「猜猜我是誰」？ 詐騙集團裝熟 1年半騙上億

【東森新聞報 記者任以芳、邱瑞揚／台中報導】

接過「猜猜看我是誰」的惡作劇電話嗎？小心可能是詐騙(新聞)集團，台中縣警方聯合偵七隊破獲詐騙集團(新聞)，嫌犯喬裝被害人親友，玩猜猜看的遊戲，一年半來，詐騙金額高達上億。

5名詐騙集團嫌犯落網，每個人通通臉遮住，白衣男子是集團主嫌，他教導旗下成員最惡劣的詐騙手法，就是打給被害人玩無聊遊戲：「這麼久沒見，猜猜我是誰？」一句猜猜我是誰，馬上降低被害人戒心，以為是自己認識親友，開始胡亂猜對方名字，什麼阿強、小明、美珠、淑惠，亂猜一通，嫌犯從被害人語氣，挑一個菜市場名字開始詐騙。

可別小看這種幼稚詐騙手法，嫌犯抓準被害人心態，不好意思跟親友要債，等到發現真相，嫌犯早把贓款匯到對岸洗錢成功，一年半下來，詐騙集團成功詐騙上億，還好警方智取，瓦解這個猜猜看詐騙集團。



# 96年度 Family Education

臺北縣高級中等以下學校推廣家庭教育課程及活動參考教材【國高中職篇】

## (附錄三 學習單三)

縣立國民中學 年 班 號 姓名：\_\_\_\_\_

| 項目 | 風 險 內 容  | 如何減低損失或緊急彌補？                             | 備 註                 |
|----|----------|--|---------------------|
| 1  | 資訊社會危機四伏 | 例：1.瀏覽安全網站<br>2.不明消息未經查證不聽信 <答案不拘幾項自由討論> | 詐騙、誘拐、色情等手法         |
| 2  | 考試落榜、失業  |  | 未達心目中的理想學校或志願不足高分落榜 |
| 3  | 健康危機     |  |                     |
| 4  | 人際危機     |  |                     |
| 5  | 家庭成員意外改變 |  |                     |
| 6  | 車禍意外失能   |  |                     |



| 家庭教育課程設計 | 範圍 | 主題        | 設計者         |
|----------|----|-----------|-------------|
|          | 高一 | 建立人生的信用資產 | 鍾雲英／賴雅琦／余淑貞 |

### 一、課程設計理念：

普通高級中學必修科目「家政」課程綱要中明示，家政課程是以個人與家庭的關連出發，以生命歷程為「經」，以生活面向為「緯」，建構課程內容。生命歷程指個人生命發展之三階段，包含生於家的學習與成長、離開家的自立與發展、組成新家庭的創造與經營等三階段；生活面向指生活中人際關係與愛、生活管理、生活實務等三面向。因此本四小時課程將以家庭生活故事出發，探討學生的人際關係、生活管理及資源管理等能力為設計目標，進而引導學生如何進行決策，決策後又如何能建構持續堅實的執行力。執行力一書之目次即詳述：「偉大的想法除非能轉換為具體的行動步驟，否則毫無意義可言。少了執行，突破性思考沒有用，學習不會帶來價值，員工無法達成延展性目標，革命也會半途而廢。」因此，如何培養學生們進行深層思辨，定下優質決策，更重要的是內化為持之以恆的執行力，才是成功的教育典範。

近日無論平面媒體或視聽媒體，處處充斥著「卡債」、「卡奴」之新聞，以因果論而言，凡事有其果必有其因，誠如網路資訊「卡奴自己又負了什麼責任？」中所言：「我們班同學都覺得當卡奴沒什麼不好，可以買很多名牌，然後上電視哭一哭說不定就不用還錢了，反正大家都在幫卡奴想辦法。」，「卡奴原本就是相對沒有責任感的一群人，如今他們在享受不屬於自己的繁華富貴以後，反過來可憐兮兮地要求銀行、政府為其善後，依然不需為自己的行為負責任，未來難道不會出現更多的卡奴嗎？我們的義務教育中對於理財、稅法等生活教育極度貧乏，很多大學生連基礎的財務知識都不具備，再加上社會風氣盡是向錢看，也難怪年輕不懂事的卡奴越來越多，一出社會就累積了完全無力償還的巨額債務。既然卡奴風暴已經形成，國、高中學校正應該藉此機會，教教什麼是正確的理財方式及負責任的態度。」（註1）在此知識經濟時代，網路學習、網路購物、網路交友……，現代多數的青少年已經生活網路化，但網路陷阱、網路危機亦層出不窮。因此，對於網路倫理、消費教育、人權教育、資訊獲得與判斷等重要概念與能力之培養是極其重要。期盼學生們藉由課程中價值澄清、道德認知討論、合作教學、問題教學、對話教學……等多元的學習，做出對的選擇，除了做對的事之外，並且把事情做對，以負責任的態度身體力行。繼而自我超越、與他人合作，開創真善美的人生。

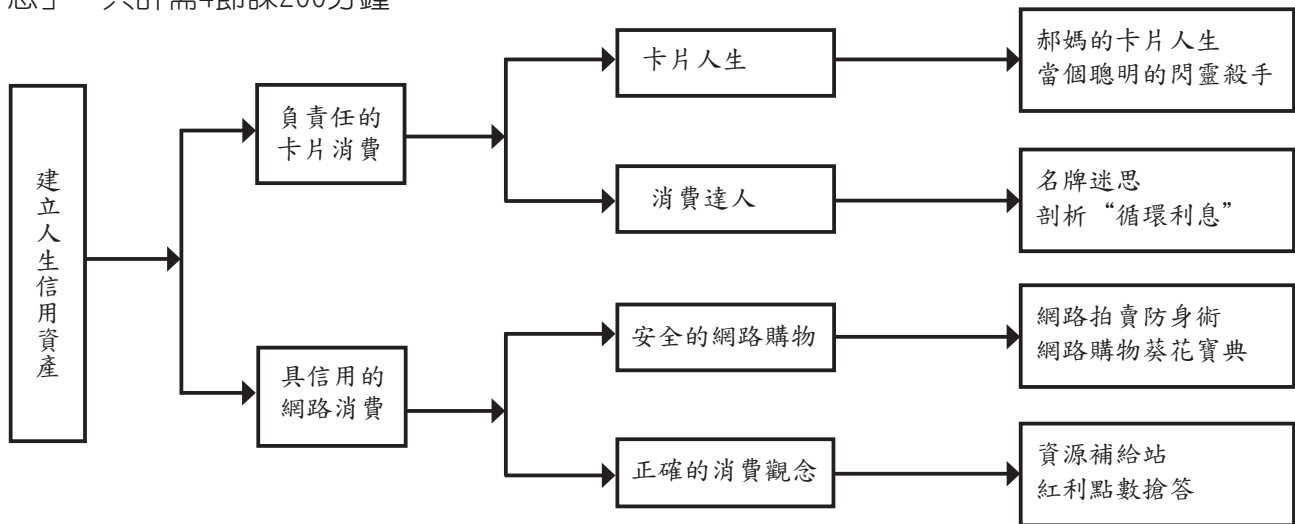




## 二、教學主題架構與目標

### (一)課程架構：

本課程主題為「建立人生的信用資產」，讓學生藉由價值澄清、思辨、決策進而發展為執行力，學習個人資源管理，落實於家庭生活及學習生活中，實踐負責任的人生態度。分為兩大單元、四小單元，兩大單元為：一、「負責任的卡片消費」內含「卡片人生」與「消費達人」兩小單元，二、「具信用的網路消費」內含「安全的網路購物」與「正確的消費觀念」，共計需4節課200分鐘。



### (二)教學目標與策略：

#### 1. 第一大單元：負責任的卡片消費

##### (1) 單元一「卡片人生」

本單元之教學目標主要在透過問題教學法及腦力激盪術來協助學生了解塑膠貨幣與現代生活的關係，進而對信用卡的使用，建立正確的權利與義務理財觀，並藉由模擬的問題情境培養學生勇於面對問題，解決問題之情操。

其中，問題教學法之使用方式為從生活環境中，找到一個適當的問題(如郝媽愛辦卡的習慣)，然後利用學生已有的經驗，以求解決；而腦力激盪術則是一種集思廣益的方法，先將問題提出(如郝爸如何幫郝媽)，而後鼓勵大家儘量發表意見，並遵守「和諧、尊重、不批評」的原則，直到全體同學詞窮意盡時，才分析比較所列意見中何者是解決問題的上上策。

##### (2) 單元二「消費達人」

本單元的學習目標為透過價值澄清教學法，協助學生由選擇、珍視到表現三個層次來釐清個人價值觀，因而養成學生良好的消費觀念，進而自我約束與管理。並採取合作教學法，透過異質分組的小組成員來了解人際間消費價值觀的差異，進而相互尊重，最後透過網路案例個案來了解循環利息的威力與計算方式。

#### 2. 第二大單元：具信用的網路消費

##### (1) 單元三「安全的網路購物」

本單元主要藉助兩難情境的道德討論法，培養學生對道德衝突問題的覺察能力，引導學生作角色取替的思考，進而協助學生建立正確的助人、網路購物及網路使用觀念，並瞭解消



費者的誠信問題之影響與重要性。最後，透過案例了解網路消費的風險，同時培養出「信用無價」的人生觀。

### (2) 單元四「正確的消費觀念」

本單元主要目標在整合前面的三個單元，透過遊戲方式進行教學評鑑，以適時回饋給學生正確的知識。課程內容希望透過對話教學、合作學習等教學策略來協助學生建構正確的消費觀念，進而善用資源網增進知能，並培養學生勇於面對問題，妥適解決問題之能力。

### 三、教學對象：

根據皮亞傑認知發展理論，高一的學生認知發展已經到了形式運思期，具備抽象概念，對金錢價值及運用已相當豐富概念和經驗，但因個體成長因素及外在社會環境的影響，金錢的使用常受到同儕、流行風尚所左右，需要學習消費時的取捨與消費行為的正確觀念並實踐之。因此，本課程之主題以故事型式串場，配合相關時事，透過上述各教學方式對高一學生施行之。

## 四、教學活動設計

### 單元一、卡片人生

|   |  |       |  |
|---|--|-------|--|
| 活動名稱  | 卡片人生   | 設計者   | 鍾雲英、賴雅琦、余淑貞                                    |
| 教學時間  | 50分鐘   | 教學對象  | 全班   |
| 配合現有教材  | 家政教育   |       |  |
| 能力指標  | 1.提升個人與家庭生活管理之素養。<br>2.積極實踐個人管理與家庭生活管理內容之能力。<br>3.開發創造家庭生活之技能。         |       |  |
| 活動目標  | 1.了解塑膠貨幣與現代生活的關係。<br>2.了解使用信用卡的權利與義務，建立正確的理財觀念。<br>3.培養勇於面對問題，解決問題之情操。 |       |  |
| 活動流程及內容設計   |  | 時間(分) | 設計說明   |
| <p>一、引起動機</p> <p>(一)主題介紹<br/>教師提問什麼是「人生的信用資產」，讓學生自由發言，引出課程主題。</p> <p>(二)人物介紹及串場故事：<br/>郝爸有個溫馨的家，親愛的老婆-郝媽每天都認真的研究理財，她發現辦卡可以賺到很多日用品、小家電，真是太好賺了!於是一口氣辦了很多卡。郝妹是大一新生，平時除唸書外就是去打工，可說是上進的好女孩。郝小弟的興趣是電腦，看他每天花在那上面的時間將來成為電腦工程師應該不難吧!看來日子似乎過得挺不錯的，可是…不知怎麼回事?郝媽、郝妹郝郝小弟好像(愈來愈不快樂。<br/>家人有難理當互相照應，郝爸決定明察+暗訪搞清楚這是怎麼一回事…首先，就由親愛的老婆開始吧!</p> |  | 10    | 以郝家的故事串聯四節課，增進學生的興趣與認同感。故事內容可配合時勢或各校(班)現況略做調整。 |



|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>二、發展活動</p> <p>(一)郝媽的卡片人生</p> <p>老師：「郝爸了解愈來愈多的信用卡、現金卡提出辦卡送贈品，刷卡送好禮。雖然郝媽知道天下沒有白吃的午餐，但左瞧右瞧也看不出辦卡有啥壞處，刷卡還有一堆好處，像是分期零利率等等。那些條款說明內容似乎很複雜，反正不做壞事，應該不用看吧! 郝媽就在這樣想法下卡片愈辦愈多，卻從來沒搞清楚遊戲規則，像是哪些卡要累積消費多少金額?哪些卡要繳年費?哪些卡購物有優惠?哪些卡的紅利有兌換期限?等等...因為卡片多、銀行多、帳單也就多，怕麻煩的郝媽乾脆用自動轉帳，結果戶頭裡的錢愈來愈少，煩惱卻愈來愈多。她甚至幫未滿20歲的郝妹辦附卡，不過說好了卡費由郝妹自己付，帳單父母不過問。」</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.老師提問：看來郝媽有卡片氾濫的問題，在座同學大都未滿18歲，當然還沒有用信用x卡、現金卡的問題。但其實生活中你們也與不少卡片有親密接觸喔!現在請大家動動腦”你有多少張卡呢?是些什麼卡呢?”</li> <li>2.卡片接龍：請同學上台把想到的卡片名稱寫下。</li> <li>3.認識「塑膠貨幣」：將台上的卡片名稱分類，圈出屬於塑膠貨幣者，進而說明塑膠貨幣的意義，並引導學生討論塑膠貨幣與現今生活的密切關係。</li> </ol> <p>(二)當個聰明的閃靈刷手</p> <p>信用卡的權利與義務：請同學事先收集各家信用卡的申請表格，一起來檢視各銀行辦卡年費、循環利率、違約金、各項福利（如：高額旅遊保險、紅利點數、道路救援...），讓各組同學試著評估哪一家銀行最符合他們的需求並上台報告原因。</p> | <p>15</p>   |  |
| <p>三、統整與總結</p> <p>(一)腦力激盪</p> <p>老師：「了解了塑膠貨幣的趨勢，以及信用卡的權利義務後，我們還是要回到郝爸的煩惱。請各位同學幫郝爸想想如何協助郝媽解決困擾，讓郝爸再次成位郝媽眼中的萬事通英雄吧！」</p> <p>(二)結語：</p> <p>塑膠貨幣的流通與普遍絕對是一大趨勢，而身處現代及未來的社會，「理財」更是大家都必修的課題。申辦或購買各種卡片前一定要弄清楚所有的遊戲規則，否則依各不小心讓自己成為銀行的黑名單，進而信用破產那就得不償失了！所以囉～即便是卡片人生，我們也要能自己掌握！</p>  | <p>20</p>   | <p>可事先分組，由各組派代表上台比賽寫下的卡片名稱數量。</p> <p>補充說明各種卡片注意事項，如：電話卡有使用期限、金融卡跨行提款要扣6元等常識。</p> |
| <p>教學評量</p>   | <p>各組之學習態度與參與情形。</p>  | <p>5</p> <p>由同學自由發言，可引導其從減少卡片量、了解塑膠貨幣、研讀各卡申辦條款、勿貪小便宜等切入。</p>                     |
| <p>指導要點及注意事項</p>  | <p>1.老師須於課前收集各家信用卡DM，避免學生因忘記準備而耽誤課程進度。</p> <p>2.串場故事部分請務必說明「郝媽甚至幫未滿20歲的郝妹辦附卡，不過說好了卡費由郝妹自己付，帳單父母不過問。」這部份，以利下一單元之故事進行。</p>                                  |  |
| <p>備註</p>   | <p>若學生無法事前準備信用卡DM，可以補充資料單元一中的「五家銀行白金卡比較表」讓學生練習。</p> <p>【補充資料附件：單元一、單元一&amp;二】</p> <p>資料來源 1.中國信託、台新銀行、台北富邦、匯豐銀行、荷蘭銀行等網站<br/>2.行政院金融監督管理委員會出版之「金融生活達人」</p> |  |



## 單元二、消費達人

|  |   |       |  |
|--|---|-------|--|
| 活動名稱   | 消費達人  | 設計者   | 鍾雲英、賴雅琦、余淑貞  |
| 教學時間   | 50分鐘  | 教學對象  | 全班   |
| 配合現有教材   | 家政教育  |       |  |
| 能力指標   | 1.提升個人與家庭生活管理之素養。<br>2.積極實踐個人管理與家庭生活管理內容之能力。<br>3.開發創造家庭生活技能。         |       |  |
| 活動目標   | 1.培養良好的消費價值觀，進而自我約束與管理。<br>2.了解人際間消費價值觀的差異，並學會相互尊重。<br>3.了解循環利息的計算方式。 |       |  |
| 活動流程及內容設計  |   | 時間(分) | 設計說明   |
| 一、引起動機   |   | 3     |  |
| <p>(一)串場故事：自覺像個英雄的郝爸得意於老婆崇拜的眼神。這個時代就是要弄懂塑膠貨幣嘛！解決了老婆的煩惱後，正準備喝杯茶，看到郝妹又急急忙忙的要出門。郝爸心想：「我們家郝妹呀！一定是要去打工，明明零用錢夠用，大概是想累積社會經驗吧！真是上進的孩子，而且女大十八變，現在愈來愈會打扮了~可是怎麼...瘦成這樣？還加黑眼圈？」這...是怎麼一回事呢？</p> <p>(二)請同學一起幫郝爸想想寶貝女兒怎麼會這麼憔悴？可能爲了什麼忙成這樣呢？</p> |   |       |  |
| 二、發展活動   |   | 7     | <p>同學可能會往各種可能想，可提示郝媽的話：「這學期起同意幫郝妹辦附卡，說好了卡費由郝妹自己付，帳單郝爸郝媽不過問。」</p> <p>準備「名牌異言堂」學習單每組一張。提醒同學任何意見都可表達，無一定的對錯，請尊重與自己不同看法的人。</p> <p>小組分享視時間而定邀請的組別數。</p> |
| <p>(一)故事發展</p> <p>郝爸與郝媽趕緊找個時間與郝妹談談，原來上大學後的郝妹因爲看同學穿的衣服、背的包包都是名牌。她覺得這樣走在校園裡很有自信，於是開始注意名牌目錄，逛街時看到喜歡的常常忍不住刷卡就買了。雖然郝妹假日都在打工，晚上還兼家教，可是錢還是不夠用！而且...她快被循環利息壓垮了！又一直不敢跟爸媽講，煩惱加疲憊讓她愈來愈憔悴了。</p>  |   | 5     |  |
| <p>(二)名牌迷思</p> <p>1.老師說明：以郝妹的例子其實蠻常見的，也許同學當中就有人有過這樣的經驗。想當個消費達人，可 不能只是花錢，弄清楚自己爲何想？爲何需要花？似乎更重要。接下來以小組爲單位，一起參加名牌異言堂吧！</p>   |   | 20    |  |





# 96 年度 Family Education

臺北縣高級中等以下學校推廣家庭教育課程及活動參考教材【國高中職篇】

|                  |  |                    |   |
|------------------|--|--------------------|---|
|                  | <p>2.名牌異言堂：發下學習單，請同學在小組裡儘情發表自己的看法，並完成小組學習單。</p> <p>3.小組分享與討論</p> <p>(三)剖析”循環利息”</p> <p>1.引用愛笑妹留言。</p> <p>2.請同學實際運算循環利息。</p> <p>三、統整與總結</p> <p>老師：「聰明消費不負債，才是真正的理財高手，消費達人。在這節課裡，透過郝妹經驗，我們看到了過度購物的可怕，名牌=迷思嗎？我想透過討論大家有更不同的想法，但無論如何衡量自己的消費能力，搞清楚正在打交道的塑膠貨幣相關條款，絕對是花錢之前一定要做的事。」</p> | <p>10</p> <p>5</p> | <p>影印愛笑妹的網路留言(每組一張)</p> <p>邀請數位同學上台演算，其他學生亦需自行練習。</p> |
| <p>教學評量</p>      | <p>各組之學習態度與參與情形。</p>   |                    |   |
| <p>指導要點及注意事項</p> | <p>1.課前準備數份信用卡DM，計算循環利息用。</p> <p>2.注意課程進行所需時間，在「實際運算循環利息」部分，若時間不夠，可省略讓學生實際運算這部份，僅以「愛笑妹的故事」讓學生知道循環利息的可怕</p>   |                    |   |
| <p>備註</p>        | <p>補充資料及”名牌異言堂”學習單附於後。</p> <p>【補充資料附件：單元二-1、單元一&amp;二單元二-2】</p> <p>資料來源</p> <p>1.「愛笑妹的故事」摘自YAHOO留言板</p> <p>2.行政院金融監督管理委員會出版之「金融生活達人」</p>   |                    |   |





## 單元三、安全的網路購物

|  |   |       |   |
|--|---|-------|---|
| 活動名稱   | 安全的網路購物   | 設計者   | 鍾雲英、賴雅琦、余淑貞   |
| 教學時間   | 50分鐘  | 教學對象  | 全班  |
| 配合現有教材   | 家政教育  |       |   |
| 能力指標   | 1.提升個人與家庭生活管理之素養。<br>2.積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。<br>3.開發創造家庭生活技能。           |       |   |
| 活動目標   | 1.建立正確有效的網路購物使用觀念。<br>2.瞭解消費者的誠信問題。<br>3.明白網路消費的風險。<br>4.培養信用是無價的人生觀。 |       |   |
| 活動流程及內容設計  |   | 時間(分) | 設計說明  |
| 一、引起動機<br>(一)串場故事<br>郝妹發現郝小弟最近常心神不寧，以前常愛亂買一堆吃東西，現在房間裡居然不見零食蹤影？實在太不像郝小弟了。難道是零用錢不夠？郝妹趕緊去問郝小弟怎麼會突然變化這麼大，原來是因為郝小弟最麻吉的好朋友阿痞父母因為卡債跑路去了。重義氣的郝小弟除了把自己的零用錢分他一起用外，還把心愛的線上遊戲寶物都賣了，郝妹不疑有他，因為郝小弟的確是個重感情的人。但過沒幾天，還在上課時間，教官卻進教室請郝小弟出去，下課時一票同學因為關心郝小弟於是到教官室外面，發現除了教官、郝爸郝媽在場，還有警察，原來是郝小弟一開始的確是真的在賣寶物，但後來卻因為要幫阿痞繳房租利用之前的好評價欺騙網路購物者，也就是郝小弟收了匯款卻沒有實際給予購物者寶物。 |   | 3     | 同學可能對網路購物的消費流程不一定都很清楚，教師可簡單補充「拍賣網站交易流程」。<br>帳號登錄 → 搜尋拍賣品<br>→ 出價競標 → 得標與交易<br>→ 標後給對方信用評比（<br>資料來源：Yahoo奇摩拍賣網站） |
| (二)教師提問<br>1.你贊成郝小弟的做法嗎？<br>2.郝小弟到底犯了什麼錯？連警察都介入處理了？<br>3.同學們有無其它的類似經驗？無論愉快或不愉快的經驗都可以分享。  |   | 7     |   |
| 二、發展活動<br>(一)經驗分享<br>教師統整同學們分享的經驗，詢問學生是否也曾看過或聽過自己家人、親友在網路購物時，有何優點（方便）或不愉快的相關經驗，並將優點整理於黑板供同學參考。   |   | 5     |   |



|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>教師：「網路拍賣是一個新的商品流通管道，消費者必須對新的互動網路活動建立正確性的、有效性的使用觀念。以免迷失或受騙上當吃虧，除了本身要有警覺性外，還要做好萬全準備。」</p> <p>(二)網路拍賣防身術<br/>經過上述郝小弟事件、同學分享經驗、老師說明，同學們能清楚知道網路購物時，我們應注意的事項有哪些，以避免網路購物所可能產生的風險，並充分享受網路購物所帶來的好處。把你們所想到的分組寫出來？</p> <p>(三)網路購物葵花寶典<br/>郝小弟這樣的網路購物行爲，爲什麼惹得警察會找上門？郝小弟若經查證屬實有犯罪事實，又無法和買家達成協議談妥和解，你知道他將會面臨什麼樣的法律糾紛和犯罪行爲嗎？</p> <p>(四)案例解析<br/>在瞭解了整個網路購物特性、網路購物應注意事項、網路購物的風險…等。現在分組，我們以時事新聞爲例子，分享網路購物糾紛案例。如：「C」錯將數位相機標價原本應是7900元錯標成790元，於是造成消費者搶購，紛紛於BBS站上做討論，在「吃好到相報」的情況下，很多人搶標，甚至有人一次下標達20台以上，後經由「C」發現有異常下標，通知相關廠商，於是單面取消交易，用信用卡匯款的消費者則採不請款方式處理；利用轉帳的消費者採退款處理，整個事件的責任歸屬，到底是誰的錯？是「C」公司、是商店業者、還是消費者？如果你是上述三方其中一方你想替哪一個說句公道話呢？如果你是消費者，以小蝦米對抗大鯨魚的結果一定很吃虧，你又可以尋求什麼樣的資源解決權益的損失呢？</p> <p>三、統整與總結<br/>老師：「經過這次的教訓之後，郝小弟表示：『以後再也不敢做出欺騙別人、貪小便宜的事情了。』也承諾以後一定會遵守網路購物原則，做好交易前、交易時、交易後的查證工作，並遵守信用。」</p> <p>相對於傳統的購物環境，網路購物帶給消費者的好處包括：更多的選擇、更多產品資訊、較低的價格及隨時隨地向全球的網路商店進行購物。透過網際網路，消費者不需出門，便可向全球的電子商務業者購買各式各樣的商品及服務。網路購物雖可克服實體交易環境對消費者的障礙，提供消費者更多的購物機會及便利性，但網路購物的模式與消費者所熟悉傳統的實體購物環境的購物經驗有所不同，例如消費者無法直接面對業者、消費者無法事先檢視商品、消費者無法就交易的條件與業者直接進行溝通。由於網路購物的這些特質，因此也給消費者帶來一些潛在的風險。同學們讓我們一起來做個網路消費高手吧！</p> | <p>10</p> <p>5</p> <p>10</p> <p>10</p>   | <p>準備海報方便說明。</p> <p>教師可事先收集相關網路購物糾紛案例，亦可由同學分享經驗中例子來代替。</p> |
| <p>教學評量</p>   | <p>各組之學習態度與參與情形。</p>   |  |
| <p>指導要點及注意事項</p>  | <p>教師可事先收集相關網路購物糾紛案例，亦可由同學分享經驗中例子來代替。</p>  |  |
| <p>備註</p>   | <p>補充資料附於後。【補充資料附件：單元三-1、單元三-2、單元三-3】<br/>資料來源：楊美玲（2004）。消費者手冊。行政院消費者保護委員會 P43-46。<br/>2.YAHOO知識</p> |  |



## 單元四、正確的消費觀念

|   |  |       |  |
|---|--|-------|--|
| 活動名稱  | 正確的消費觀念  | 設計者   | 鍾雲英、賴雅琦、余淑貞                                      |
| 教學時間  | 50分鐘   | 教學對象  | 全班   |
| 配合現有教材  | 家政教育   |       |  |
| 能力指標  | 1. 提升個人與家庭生活管理之素養。<br>2. 積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。<br>3. 開發創造家庭生活技能。 |       |  |
| 活動目標  | 1. 能建構正確的消費觀念。<br>2. 能善用資源網增進消費知能。<br>3. 培養勇於面對問題，妥適解決問題之能力。   |       |  |
| 活動流程及內容設計   |  | 時間(分) | 設計說明   |
| 一、引起動機<br>回顧郝媽、郝妹及郝小弟的問題與解決方式，擔心的郝爸總算放下一顆心。不經一事不長一智，有鑑於家人對消費理財觀念的釐清，郝爸決定報名人生信用銀行舉辦的紅利點數大放送活動，各位同學也一起參加吧！為了要有更萬全的準備，在參加前先來點資源補給～   |  | 5     | 製作組別牌 1～6<br>製作海報一張（如參考資料）<br>準備 9 題相關題目及紅利點數紙卡。 |
| 二、發展活動<br>(一)資源補給站<br>老師提問：郝家人的情況曾發生在你自己或身邊的親人、朋友的身上嗎？如有有那麼一天，你知道有哪些可以求助的管道嗎？<br>鼓勵同學儘量回答，最後補充合適的處理方式並提供增加知識的好網站。   |  | 15    |  |
| (二)紅利點數搶答<br>1. 老師說明：人生信用銀行為了增進大家對個人信用資產的重視與了解，特別舉辦了一場紅利點數大放送的活動。只要答對問題就送高額紅利點數，所有的問題都曾出現在郝家人身上，每組派一位同學負責舉組別牌搶答。<br>2. 遊戲規則：<br>(1) 老師抽籤決定第一題的題目序（1~9），由各組代表同學舉牌搶答，內含不同紅利點數，答對的組別將獲得該問題的紅利點數。<br>(2) 獲得搶答權後須於 3 秒內說出答案，同一問題搶答 3 次皆錯，則該題放棄，進入下一問題。<br>(3) 答對的組別可選擇下一題的題目序。<br>(4) 每一題的紅利點數與難度成正比喔！累積最高點數的組別將獲精美禮物一份。 |  | 25    |  |
| 三、統整與總結<br>消費與理財是我們一定會碰到的狀況，透過這四堂課相信同學們對理財消費有了較正確的觀念。其實人生的信用資產就是從這些地方，慢慢地建立與累積的，有正確的觀念自然會循正當的管道建立自己的信用資產。另外，別忘了社會上有許多的資源補給站喔！善加利用才是聰明的消費者。  |  | 5     |  |
| 教學評量  | 各組之學習態度與參與情形。  |       |  |
| 指導要點及注意事項   | 若海報無法事前完成，亦可畫於黑板上  |       |  |
| 備註  | 【補充資料附件：單元四-1、單元四-2、單元四-3】                                     |       |  |



# 96年度 Family Education

臺北縣高級中等以下學校推廣家庭教育課程及活動參考教材【國高中職篇】

補充資料:單元一

## 五家銀行白金卡優惠比一比

銀行發行白金卡，目的是提供大量消費的持卡人更好的服務。但其實，更好更多的服務只是其中一項持有白金卡的原因，另一項持有白金卡的原因，則是可做為身分與財富的象徵，所以商務人士幾乎都是人人至少持有一張白金卡。

◎你知道申辦白金卡的資格嗎?以下有五家申辦白金卡的熱門銀行，若你以符合申辦資格，會選擇哪一家呢？請共同討論並說明原因。

|            | A信託   | B信託  | C銀行   | D銀行   | E銀行  |
|------------|---|--|---|---|--|
| 年費(首年皆免年費) | 正卡T\$1,500<br>附卡NT\$750<br>次年消費滿12次免該年年費  | 正卡T\$1,500<br>附卡NT\$750<br>次年消費滿12次免該年年費             | 正卡T\$3,000<br>附卡NT\$1,200<br>次年消費滿12次免該年年費                            | 正卡5,500<br>次年消費滿24次免該年年費  | 正卡T\$3,000<br>次年消費滿24次免該年年費  |
| 循環信用利息     | 年息20%   | 年息20%  | 年息19.69%  | 年息11.99%  | 年息19.79%   |
| 違約金        | 依未繳清金額而訂，1000元以下0元，1001-10000元→150元……最高2000元。                                   | 以當期帳單累計金額中之消費金額及預借現金金額扣除持卡人於當期繳款截止日止已償付帳款後之金額，按3%計算  | 依未繳清金額而訂，1000元以下0元，1001-10000元→150元……最高2000元。                         | 除循環利息外加收新台幣200元。  | 29天內300元，59天內400元，89天內500元，119天內600元，149天內700元，179天內800元，18天以上900元 |
| 掛失停用費      | 每次1,000元  | 每卡NT\$1,000  | 每卡NT\$1,000   | 每卡NT\$1,000   | 每次1,000元   |
| 旅遊平安險      | 2,000萬  | 2,500萬   | 2,000萬  | 2,500萬  | 2,000萬   |
| 海外全程旅行平安保險 | 1,000萬  | 1,000萬   | 1,000萬  | 1,000萬  |  |
| 機場貴賓室服務    | 桃園、高雄、香港、澳門、上海、北京、廣州、新加坡、吉隆坡等國際機場服務。<br>*香港機場可享機場貴賓室或深度服務(按摩、洗吹髮、剪髮、修甲、修腳甲等5選1) | 申請期間已於2005年7月31日截止。而若是在截止期限前申請的會員，則可使用到卡片的有效使用日期截止為止 | 支付當期機票或是80%以上的團費，且是新貴通的會員情況下，可免費使用新貴通(Priority Pass)所提供的全球450個國際機場貴賓室 | 持卡人在出國的前一月以及當月消費合計超過5萬元，且是新貴通的會員情況下，可免費使用新貴通(Priority Pass)之機場貴賓室<br>*若以自費使用Priority Pass全球機場貴賓室服務者，銀行將收取使用費每次800元。 |  |
| 國際機場周邊停車優惠 | 中正、小港機場，全年不限次數，最多30天  | 當次不限天數之國際機場停車免費停車。                                   | 中正、小港機場每年5次、每次5天  | 中正、小港機場，全年不限次數，最多30天  | 中正、小港機場，全年不限次數，最多25天   |
| 道路救援       | 50公里免費道路救援  | 50公里免費道路救援   |   | *同縣市不限里程<br>*跨縣市30公里免費  | 50公里免費道路救援   |
| 其他優惠       | 至A信託臨櫃投資單筆基金，享95折優惠   | 加入「兩岸飛航優惠權益」享不限次數票價10%現金回饋                           | *遠航免費升等商務艙<br>*A money白金卡享5%的現金回饋                                     | *五星級飯店餐廳，兩人同行、一人免費<br>*華納威秀電影院兩人同行、一人免費<br>*高爾夫練習擊球買一送一   | *免費機場接送(一年一次)<br>*Shop & Dine白金卡於Shop & Dine特約商店消費點數加倍             |





## 補充資料：單元一&二 (2-1)

### 一、什麼是塑膠貨幣？

**塑膠貨幣** 概指有形式的交易方式，一般皆稱為信用卡為塑膠貨幣。

- ◎對持卡人而言，有幾種效益：1. 方便性 2. 安全性 3. 可當理財工具 4. 身份象徵 5. 可集點換贈品。
- ◎對金融業來講：除了降低成本，提高正確性及降低風險，增加資金存量之外，也可以提高品質及增加收益。
- ◎對商店來講：節省結帳作業時間，易建立顧客資料，提高銷售額及結帳的正確性，還有降低現金處理成本及風險。

**電子貨幣** 乃指IC金融卡，係指金融卡或信用卡嵌入資料記憶體晶片的卡片，具有記錄資料及運算處理的功能，藉微處理機作業系統功能可以保護記憶體資料，目前健保IC卡，電話卡，甚至目前有許多信用卡都已經做到多合一的部份。

### 二、申辦信用卡的條件

- (一) 正卡及附卡申請人身份證正反面影本( 正本申請人年齡需介於20至 70歲，附卡申請人需為正卡申請人之父母、岳父母、配偶、16歲以上之子女、20歲以上之兄弟姊妹；外籍人士需另備工作證明影本、中華民國籍保人、居留證及護照影本 )。
- (二) 白金卡申請人需提供年薪新台幣100(80)萬元/金卡申請人需提供年薪新台幣45(40)萬元 / 普卡申請人需提供年薪新台幣22萬元以上之所得稅扣繳憑單或其他所得證明(如：最近六個月之活期存摺之內頁記錄 ( 含封面 ) 或其他財力證明如定期存款、房屋稅單或地價稅單)。
- (三) 獨資或合夥企業經營者，請加附公司執照、營利事業登記證及營業稅單。信用卡年費若有調整，以申請時本行規定為準。
- (四) 本行將視需要要求提供財力或其他證明文件，並保留最後核准與否的權利。本申請書及所附文件恕不退還。

### 三、學生申請信用卡、現金卡的規定

- (一) 信用卡：以三家發卡機構為限，每家總額度最高新台幣二萬元。





- (二)現金卡：以二家發卡機構為限，每家首次額度最高新台幣壹萬元，經父母同意者最高二萬元。

## 補充資料：單元一&二 (2-2)

### 四、家人有躁（憂）鬱症，拼命刷信用卡、現金卡，該怎麼辦？

- (一)當事人逕向聯合徵信中心02-23813939提出申請註記不得再辦理貸款、信用卡、現金卡等。
- (二)由當事人親屬代償後，向債權銀行辦理「親屬代償註記」。

### 五、如何防止個人信用破產？

- (一)刷卡時考量還款能力。
- (二)隨時注意環款期限。
- (三)一旦面臨償債問題時，應即與銀行聯絡，協商還款方式。



## 補充資料:單元二-1

### 愛笑妹的留言

摘自YAHOO留言板

”XX銀行”的循環利息是這樣算的嗎?? [ 檢舉 ]

發問者：愛笑妹（初學者 5 級）

發問時間：2006-03-17 21:07:08 / 解決時間：2006-03-26 23:21:30

我於94年11/22~12/7期間刷了26120元，收到12月份帳單後於95年1/6繳款22000元（並無逾期繳款），只剩4120未繳。後來收到1月份帳單時，發現循環利息居然高達640元，自己怎麼算也算不出640元。

便打電話到客服中心詢問，才發現XX銀行的循環利息有二種，當這期的費用沒有繳清，循環利息就是由26120元裡面按天數計息收取，再加上你剩餘未繳清的費用再計息。

我請銀行傳真給我計息的算法如下：

我的結帳日每月21日

11/22 刷3000 到1/6共45天 利息 $3000 * 20\% * (45/365) = 73.973$

11/22 刷13950 到1/6共45天 利息 $13950 * 20\% * (45/365) = 343.973$

11/24 刷2590 到1/6共43天 利息 $2590 * 20\% * (43/365) = 61.025$

11/29 刷3388 到1/6共38天 利息 $3388 * 20\% * (38/365) = 70.545$

12/7 刷3192 到1/6共30天 利息 $3192 * 20\% * (30/365) = 52.471$

合計=601.987

再加上 未繳的 $4120 * 20\% * 17/365 = 38.378$

總共利息640元

這種收取循環利息的方式，太可怕了!!

為什麼我還得多付銀行先代墊款項的利息，要是我11/22刷了十萬那還得了只是4千多沒繳清，利息就640元。這超過20%了吧

話不多說 馬上停了這張卡

2006-03-21 14:35:54 補充

最近看了幾家銀行 發卡量較大的銀行 幾乎都是這種算法，不過利息最高的還是"台新" 有些較小間的銀行 他們的算法就比較合理，就單單收取未繳部份的利息

現在終於知道為什麼卡奴愈來愈多~!!



## 補充資料:單元二-2【學習單】

# 名牌異言堂

\_\_\_\_\_ 班 第\_\_\_\_\_ 組 紀錄:\_\_\_\_\_

常聽到「名牌迷思」這句話，不知道大家是否認同？「名牌迷思」嗎？今天的名牌異言堂讓大家暢所欲言，沒有絕對的對與錯，沒有一定的標準答案，用力說出你的想法吧！

1. 統計一下：小組成員中對名牌的喜好為何？

本組共有\_\_\_\_\_人

名牌支持者有\_\_\_\_\_人

名牌倒戈者有\_\_\_\_\_人

2. 請小組討論出你們對名牌的定義為何？並舉出3個你們認為的名牌名稱。

3. 使用名牌可能哪些優處與缺點呢？(請至少各列3點)



4. 猜想一下郝妹為什麼要買名牌的東西呢？

5. 郝妹為了買名牌去打工的舉動你們贊成/反對呢？請分別說出原因。



## 補充資料：單元三-1【網拍新聞】

### 網拍糾紛 退貨扣手續費700元

愈來愈多人到網路購物(新聞、網站)，但消費糾紛也層出不窮，消基會(新聞、網站)表示，今年已接獲五十八件投訴，「規格、說明與實際不符」是爭議大宗；向平台業者要求理賠，還得付七百元手續費。

消基會本月中進行問卷調查，八成六消費者曾在拍賣網站購物，卻有超過三成的人，遇到賣方貨品規格說明與實際不符。此外，「貨有瑕疵，賣家不理」、「錢已付了，貨沒收到」、「賣仿冒品，卻說真品」、「得標後，賣方反悔不賣」也是常見爭議。

消基會董事長李鳳翹指出，消保會前年初公告，認定網拍購物屬於消保法所稱的「郵購買賣」類型，享有七日鑑賞期，但實際卻是消費者常連賣家姓名都不知，「人都找不到，更別說期限內解約退貨。」

目前消費者在國內三大網拍平台A、B、C購物，要等到買家得標後，才能看到賣方資訊，消基會認為不合理。

A與B處理交易糾紛，除收取七百元手續費，也訂出最高七千元的理賠上限，消基會質疑手續費過高，對小額交易買家形同「被剝第二層皮」。且平台業者理賠往往有重重限制如：「虛擬商品如遊戲寶物，不賠」、「無真實商品如代購、預售，不賠」、「屬禁止刊登商品，不賠」、「買賣雙方任一評價為負分，不賠」，美意七折八扣，「能賣卻不能賠，邏輯不通」。

消基會指出，業者不應只定位為平台，也應做好賣家的信用控管；消費者在風險考量下，最好不要買超過七千元的商品，所有交易憑據、信件也要保留，以免日後索賠無門。

### 網拍糾紛多 平台業者應加強徵信

#### 【大紀元訊】

網絡拍賣可節省許多經營成本，消費者也可不限時間方便購物；不過，網絡拍賣糾紛卻不少，根據台灣消費者文教基金會調查，消費者遭遇的網絡拍賣問題，以貨品規格與實際不符最多，消基會認為A、B、C等平台業者應加強商品信用，不能置身事外。

據中央社報導，台灣消基會曾接獲58件有關網絡拍賣糾紛申訴案件，尤其是當購物需透過虛擬網絡刊登的照片及文字敘述來辨識時，往往發生與實際物品有明顯差異，或者有惡意詐欺情形。為瞭解消費者在網絡拍賣交易過程的實際遭遇，消基會在5月16日至21日，進行問卷調查，一共回收326份，昨天公佈調查結果。

消基會指出，在調查對象中，有百分之八十五點八九的消費者回答曾經利用拍賣網站購



物；有百分之三十點零六消費者曾經遇上「賣方貨品規格、說明與實際貨品不符」；百分之十三點一九的消費者曾經遇上「瑕疵貨品，賣方卻不賠償」。

百分之十一點三五的消費者曾經遇上「付了錢卻未收到貨品」；百分之十一零四消費者曾經遇上「業者拿仿冒品偽充真品販售」；百分之十點四三的消費者曾經遇上「下標後，賣

(P2-2)

方卻反悔不出售」。其他問題還包括交貨遲延、網頁告知內容不正確等。

消基會認為，拍賣網站的交易平台業者，不應只是提供買賣雙方交易平台，更應主動加強賣方信用程度及商品真偽等徵信業務，確實保障消費者權益，不能置身事外，且平台業者應訂定周全的申訴機制，一旦發生消費糾紛，平台業者應積極介入協調。

目前「A」與「B」處理交易糾紛，要收取新台幣700元的手續費，消基會認為費用過高，平台業者提出「附條件」的賠償門檻，例如無實體的物品（如線上遊戲相關物品）不賠，預售、預購、代購等賣家當時無真實物品不賠，商品屬於「禁止刊登商品」時不賠，若買賣雙方任一評價為負分者不賠，種種限制，會使得賠償變得誠意不足。

消基會也提醒消費者，網絡拍賣購物前，務必先對拍賣網站、出賣人的信譽評價等項目主動瞭解，但僅能作為參考標準，而非完全信任，貨比三家後，再決定是否下標購買，切勿衝動，消費後務必複製下標訂貨的網頁內容，留下證據，供作日後消費產生糾紛時的申訴依據。

## 糾紛 買賣雙方和解收場

〔記者張瑞楨／豐原報導〕

網路拍賣物品衍生的糾紛愈來愈多，沙鹿鎮葉姓女大學生在網站上拍賣皮包，收到陳姓買家349元匯款後卻未寄出皮包，買家憤而前往台中地檢署控告詐欺，警方傳喚雙方後，以和解收場。

這項原屬買賣雙方間的民事糾紛，卻有不少買家以控告詐欺罪的刑事手段逼迫賣方出面，另外，在不少借貸糾紛中，債權人也運用上述技巧，迫使債務人還錢，遇到這類案件，檢方與警員經常自嘲是「討債員」，但為了區區349元而大興訴訟的案件，則頗為罕見。

據調查，該名女大學生5月間在網站拍賣皮包，陳姓買家以349元標得，並立即匯款給葉姓女學生，不料，葉女卻遲遲未寄出皮包，陳姓買家前後寄了5封電子郵件催促，卻石沉大海。

陳姓買家持匯款紀錄單到地檢署控告葉女詐欺，檢方將該案交由豐原警方偵查，葉女供稱，她確實收到349元，但因電腦故障無法聯繫買家而未寄出皮包，她願意道歉並退還款項，買賣雙方達成和解，該案也圓滿落幕。

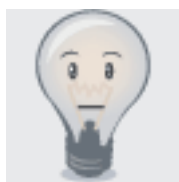




補充資料：單元三-2【法律常識】

請問 詐欺罪可以單方面撤訴嗎？(告人的)

[ 檢舉 ]



發問者：聖暄 (初學者5級)

發問時間： 2006-05-16 22:30:14 / 解決時間：2006-05-18 19:08:55

解答贈點：5 / 閱覽：252 / 回答：1 / 意見：0 / 正面評價：100%

今天我去警局 報案 是關於網拍詐欺的

請問 詐欺罪可以單方面撤訴嗎？(告人的)



最佳解答

發問者自選



回答者：超超 (實習生1級)

[ 檢舉 ]

回答時間： 2006-05-16 22:39:25

刑法上的詐欺是公訴罪

刑事不可以撤訴告訴 (詐欺非告訴乃論)

只有民事(求償)可以撤訴告訴

刑法

第 三二 章 詐欺背信及重利罪

第339條 意圖為自己或第三人不法之所有，以詐術使人將本人或第三人之物交付者，處五年以下有期徒刑、拘役或科或併科一千元以下罰金。

以前項方法得財產上不法之利益或使第三人得之者，亦同。

前二項之未遂犯罰之。

第339-1條 意圖為自己或第三人不法之所有，以不正方法由收費設備取得他人之物者，處一年以下有期徒刑、拘役或三千元以下罰金。

以前項方法得財產上不法之利益或使第三人得之者，亦同。

第339-2條 意圖為自己或第三人不法之所有，以不正方法由自動付款設備取得他人之物者，處三年以下有期徒刑、拘役或一萬元以下罰金。

以前項方法得財產上不法之利益或使第三人得之者，亦同。

第339-3條 意圖為自己或第三人不法之所有，以不正方法將虛偽資料或不正指令輸入電腦或其相關設備，製作財產權之得喪、變更紀錄，而取得他人財產者，處七年以下有期徒刑。

以前項方法得財產上不法之利益或使第三人得之者，亦同。



## 補充資料：單元三-3 (P3-1)

### 消費者網路購物指南

資料來源：楊美玲（2004）。消費者手冊。行政院消費者保護委員會 P43-46。

#### 一、網路購物的特性

相對於傳統的購物環境，網路購物帶給消費者的好處包括：更多的選擇、更多產品資訊、較低的價格及隨時隨地可向全球的網路商店進行購物。透過網際網路，消費者不需出門，便可向全球的電子商務業者購買各式各樣的商品及服務。

#### 二、網路購物可能發生的風險

網路購物雖可克服實體交易環境對消費者的障礙，提供消費者更多的購物機會及便利性，但網路購物的模式與消費者所熟悉傳統的實體購物環境的購物經驗有所不同，例如消費者無法直接面對業者、消費者無法事先檢視商品、消費者無法就交易的條件與業者直接進行溝通。由於網路購物的這些特質，因此也給消費者帶來一些潛在的風險，例如：

- (一) 收受的商品或服務不符合期望：由於消費者無法事先檢視商品或服務，僅憑業者在網路上所提供的資訊便進行交易，因此消費者極可能在收受商品或服務時，才發現品質或規格跟自己原先的期望有所落差。
- (二) 網路詐欺：由於業者的身份良莠不齊，因此極可能發生網路詐欺的行為。雖然發生在網路的詐欺行為和傳統交易環境並無太大的差異，例如金字塔傳銷、不實的商業投資機會或商品從未送達等。但由於網路的普及性、匿名性及全球性的特質，使得網路上的詐欺更容易進行且查緝上更為困難。
- (三) 隱私權的侵犯：大多數的網站在消費者進行購物時，都會要求消費者提供一些個人資料以完成交易，但這些資料卻可能被當作其他的用途，例如作為業者爾後行銷之用、與其他業者分享或販售給其他的業者等，嚴重侵害消費者的隱私權。
- (四) 交易安全的問題：消費者在網路交易時所提供的信用卡資料或其他財務資料，可能在傳遞的過程中被截取、被業者不當的使用或被駭客或業者公司內未授員工取得存在電腦內之信用卡資料等。
- (五) 消費糾紛的處理：由於無法與業者進行面對面的溝通，發生爭議時可能較難求償，特別是與國外業者發生購物糾紛問題時，更牽涉到準據法及司法管轄權等複雜問題。



### 三、消費者網路購物應注意事項

消費者在進行網路購物時應注意以下的事項，以避免網路購物所可能產生的風險，並充分享受網路購物的所帶來的好處：

- (一) 查證業者身份：在購物前應充分瞭解業者的相關資訊，包括是否為合法的業者，業者的名字、地址、電話、傳真及電子郵件等聯絡管道，以及業者是否加入相關自律組織，對於上述的各項資訊，消費者應該進行必要的查證工作。
- (二) 瞭解所欲購買的商品或服務：由於消費者無法事先檢視所欲購買的產品，因此消費者在購物前應充分瞭解商品或服務的規格及品質等各項資訊，並向業者進行必要的查詢，以確定產品或服務符合您的需求。
- (三) 詳讀交易各項條款：消費者應仔細閱讀合約的條文，瞭解交易的各項費用，包括稅費及運送費用、貨物遞送或送達的時間、付款的方式、使用的貨幣種類、產品的保證及保固、退貨及取消合約的方式及發生消費爭議時如何處理等。
- (四) 保障個人隱私權：消費者應仔細閱讀業者的隱私權政策，瞭解業者蒐集那些個人資料及如何運用。在提供個人私密及財務資料時應特別小心，並避免提供非交易所必需的資料。
- (五) 選擇安全付款方式：消費者應注意業者是否提供安全網路付款機制等安全交易措施，選擇安全且易於使用付款方式，或採取貨到付款的方式。
- (六) 保存交易的資料：對於交易的各項資料如合約條款或交易完成等資料應以電子檔的方式儲存，或列印書面文件保存，以為爾後如發生消費爭議時處理的重要憑證。
- (七) 消費爭議之處理：應注意業者是否有供快速、有效、公平且易於取得的消費爭議處理管道及程序，以便在消費爭議發生時，得以循此管道保障自己的權益。
- (八) 小心網路詐欺行為：對於下列的網路上的情形應特別注意，以避免受騙。
  1. 交易的條件太好。
  2. 在交易完成前要求你提供個人或財務的資訊。
  3. 高額誘人的抽獎或贈品活動。
  4. 須先寄送金錢以取得特別的交易。
  5. 高報酬率之投資機會。
  6. 誇大功效的醫療或保健產品。

消費者在進行網路購物時，如能注意以上的事項，當能大幅降低網路購物可能產生的風險，並充分享受網路購物所帶來的各項好處。



## (四) 消費者網路購物檢核表

依據上述的注意事項，消費者可依據以下檢核清單作為進行網路購物時的評估依據：

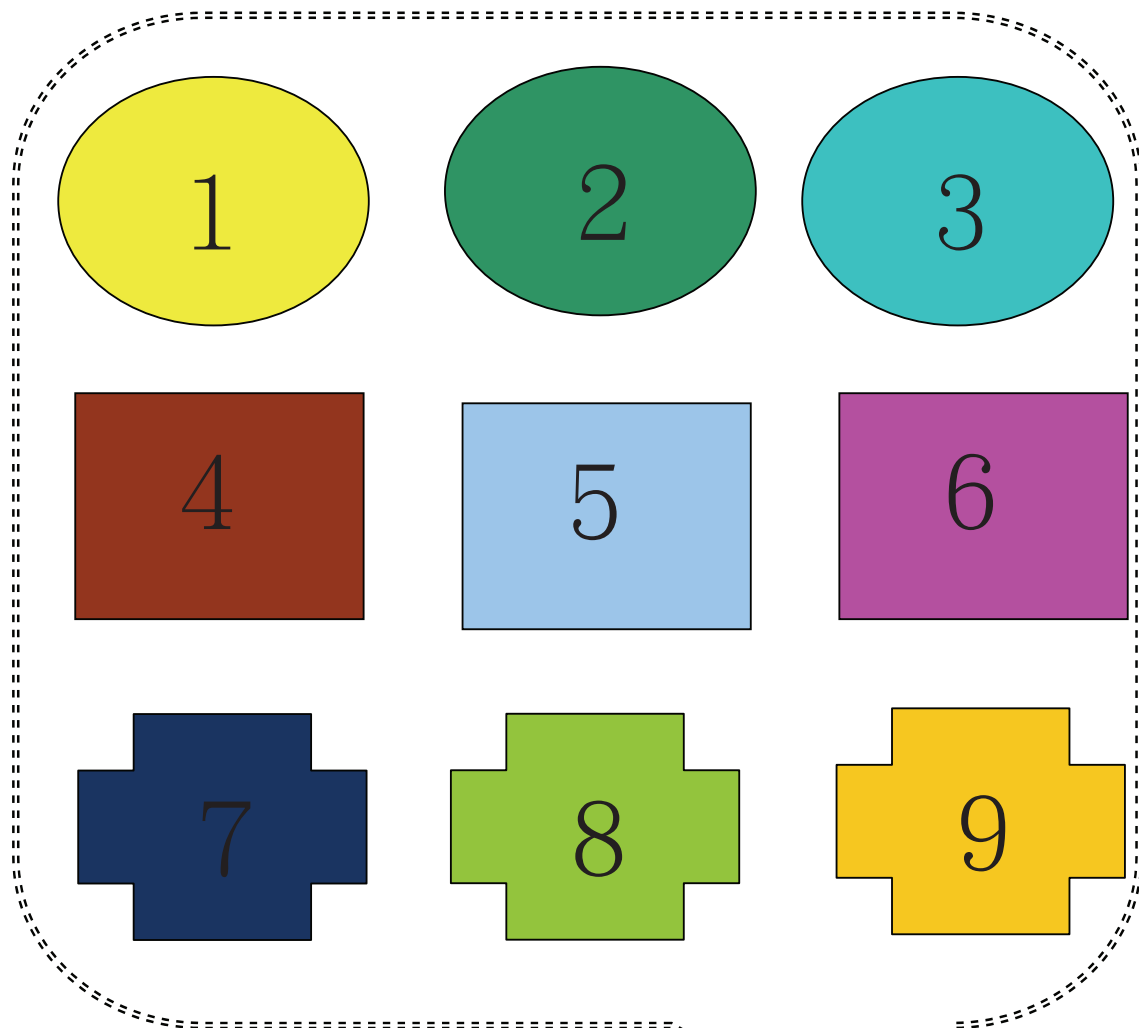
### 消費者網路購物檢核表

1. 是否提供充分業者本身相關資訊及聯絡方式，特別是位於國外的電子商務業者？
2. 是否提供充分有關商品或服務的規格及品質等資訊？
3. 是否詳列交易所有費用，除了商品及服務本身的費用外，其他諸如安裝、處理、遞送、貨物稅、關稅及保險等各項費用以及使用的貨幣種類？
4. 是否有交易上的限制，如銷售地區、銷售期限或交易需取得監護人或經父母同意？
5. 是否提供產品品質保證及保固等售後服務？
6. 是否告知何時可以收到貨品，及如何退、換貨？
7. 是否提供安全的付款方式保障你個人財務資料？
8. 是否有完善的隱私權政策保護你的個人資料？
9. 是否可將交易資料予以存檔或列印保存？
10. 是否提供公平、有效且易於取得的消費爭議處理方式？



補充資料：單元四-1【海報】

# 人生信用銀行紅利點數大放送



## 遊戲規則：

- 一、老師抽籤決定第一題的題目序（1～9），由各組代表同學舉牌搶答，內含不同紅利點數，答對的組別將獲得該問題的紅利點數。
- 二、獲得搶答權後須於30秒內說出答案，同一問題搶答3次皆錯，則該題放棄，進入下一問題。
- 三、答對的組別可選擇下一題的題目序。每一題的紅利點數與難度成正比喔！累積最高點數的組別將獲精美禮物一份。







## 補充資料：單元四-2

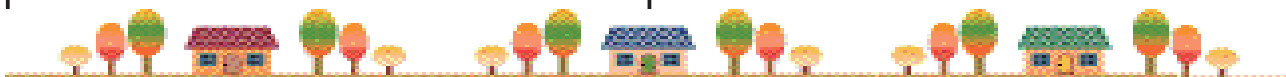
- 1、中華民國網路消費者協會  
<http://www.net080.com.tw/chhtml/newsdetail.asp?NewsID=642&NewsGroup=1>
- 2、財團法人資訊工業策進會資訊與電腦出版社  
[http://www.iii.org.tw/INCMagzine/145/145\\_2.htm](http://www.iii.org.tw/INCMagzine/145/145_2.htm)
- 3、中華民國消費者文教基金會  
<http://www.consumers.org.tw>
- 4、法律補給站，你生活上的好夥伴  
<http://www.tlcatv.com.tw/law/1/910520.htm>
- 5、消費者網路購物指南  
<http://www.ntpu.edu.tw/osa/osa/doc/cpc1.htm>
- 6、基隆市政府消費者園地  
[http://www.klcg.gov.tw/web/consumer/plead/ple1\\_01.asp](http://www.klcg.gov.tw/web/consumer/plead/ple1_01.asp)
- 7、行政院消費者保護委員會  
<http://www.cpc.gov.tw/>
- 8、行政院公平交易委員會  
<http://www.ftc.gov.tw/>
- 9、財政部金融局（第四組）  
<http://www.gov.tw/intranet/iindexhtm>
- 10、內政部警政署刑事警察局  
<http://www.cib.gov.tw>
- 11、消費者保障網路  
<http://you168.idv.tw/sfpj.htm>
- 12、HotLaw法律熱網  
<http://www.hotlaw.com.tw/index.php3>
- 13、網路拍賣的法律問題  
<http://www.hd315.gov.cn/gcs/tjc/zhengwen.asp?page=1>
- 14、卡優新聞網－信用卡辭典  
[http://www.cardu.com.tw/card/05\\_08.htm](http://www.cardu.com.tw/card/05_08.htm)





## 補充資料：單元四-3【正確的消費觀念Q&amp;A】

|   |   |
|---|---|
| <p>◎何謂塑膠貨幣，它能帶來哪些便利性？</p> <p><b>答案：</b><br/>塑膠貨幣概指有形式的交易方式，一般皆稱為信用卡為塑膠貨幣。對持卡人而言，有幾種效益：1. 方便性2. 安全性3. 可當理財工具4. 身份象徵5. 可集點換贈品。<br/>* 教師可依實際狀況判定並做正確觀念建立。</p>  | <p>◎請舉出任三張你/妳正在使用的「有價卡片」。</p> <p><b>答案：</b><br/>如：電話卡、悠遊卡、I-cash等等。</p>   |
| <p>◎請列舉三家銀行的年費金額或免收年費。</p> <p><b>答案：</b><br/>同學可按收集到的信用卡DM資料說出正確答案，教師只要確認無誤即可。</p>  | <p>◎購買名牌的優缺點為何？請說明</p> <p>* 沒有標準答案，教師可依實際狀況判定並進行建立正確觀念。</p>   |
| <p>◎網路購物的風險有哪些？</p> <p><b>答案：</b>1. 收受的商品或服務不符合期望<br/>1. 網路詐欺<br/>2. 隱私權的侵犯<br/>3. 交易安全的問題<br/>4. 消費者糾紛的處理<br/>* 供參考，並沒有標準答案，只要學生可以說明原因理由，教師可依實際狀況判斷</p>  | <p>◎家人有憂(躁)鬱症而拼命刷卡時，你該怎麼辦？</p> <p><b>答案：</b><br/>1. 當事人逕向聯合徵信中心02-23813939提出申請註記不得再辦理貸款、信用卡、現金卡等。<br/>2. 由當事人親屬代償後，向債權銀行辦理「親屬代償註記」。</p>                         |
| <p>◎網路購物、郵購買賣或訪問買賣，收受商品後，不願買受時，怎麼辦？</p> <p><b>答案：</b><br/>1. 在收受商品後七日內，退回商品。<br/>2. 在收受商品七日內，以書面通知企業經營者解除買賣契約。<br/>3. 未經買賣而被郵寄或投遞的商品，不負保管責任。<br/>4. 經寄送的商品，逾一個月未經消費者表示承諾，而又不取回，視為寄送人拋棄該商品所有權。</p> | <p>◎小強撿到未簽名的信用卡，隨便填寫某個名字，拿著到商店買東西，而且在刷卡帳單上偽簽該姓名，小強犯了哪些罪名？</p> <p><b>答案：</b>小強撿到別人的信用卡，沒有歸還別人的意思，反而為自己利益使用該卡，已經犯了侵占遺失物罪了。再加上小強偽造簽名，使用詐術讓銀行交付金錢，亦成立詐欺罪和偽造文書罪。</p> |
| <p>◎網路購物付款方式有哪幾種？並說明其優缺點。</p> <p><b>答案：</b><br/>1. 線上刷卡<br/>2. 貨到付款<br/>3. 超商領取物品並付款<br/>4. 金融卡轉帳</p>   | <p>◎請說出任三個消費資源補給站。</p> <p><b>答案：</b>參考資源補給站。</p>  |





# 96 年度 Family Education

臺北縣高級中等以下學校推廣家庭教育課程及活動參考教材【國高中職篇】

## 註1. 資料引自：

卡奴自己又負了什麼責任？

[http://tw.f170.mail.yahoo.com/ym/ShowLetter?MsgId=2633\\_51007022\\_494629\\_1866\\_5800\\_0\\_2696\\_12865\\_2049949759&Idx=3&YY=49665&inc=25&order=down&sort=date&pos=0&view=a&head=b&box=Inbox](http://tw.f170.mail.yahoo.com/ym/ShowLetter?MsgId=2633_51007022_494629_1866_5800_0_2696_12865_2049949759&Idx=3&YY=49665&inc=25&order=down&sort=date&pos=0&view=a&head=b&box=Inbox)

上網時間：20060316

## 參考資料

### (一) 書籍資料：

1. 賴利·包熙迪 (Larry Bossidy)、瑞姆·夏藍 (Ram Charan) (2003)。執行力。台北市：天下遠見。
2. 鍾雲英、方淑玉 (2005)。親密愛人。台北縣家庭教育課程觀摩研習會手冊，頁107- 116。台北縣家庭教育中心。

### (二) 網路資料：

2. 卡奴自己又負了什麼責任？  
[http://tw.f170.mail.yahoo.com/ym/ShowLetter?MsgId=2633\\_51007022\\_494629\\_1866\\_5800\\_0\\_2696\\_12865\\_2049949759&Idx=3&YY=49665&inc=25&order=down&sort=date&pos=0&view=a&head=b&box=Inbox](http://tw.f170.mail.yahoo.com/ym/ShowLetter?MsgId=2633_51007022_494629_1866_5800_0_2696_12865_2049949759&Idx=3&YY=49665&inc=25&order=down&sort=date&pos=0&view=a&head=b&box=Inbox)

上網時間：20060316

3. 普通高級中學必修科目「家政」課程網<http://home.tngs.tn.edu.tw/home/new4.htm> 上網時間：20060411



| 家庭教育課程設計 | 範圍 | 主題        | 設計者     |
|----------|----|-----------|---------|
|          | 高二 | 幸福家庭的消費決策 | 方淑玉／黃素微 |

## 一、課程設計理念

家庭資源管理的應用不只能消極性的處理已發生的家庭生活問題，更有能減少問題發生的積極效能。如果能了解自己家庭的資源特性與條件，運用管理的技術於家庭生活事務上，就能夠及早規劃因應之道，使家庭的運作可以較順利的進行（魏秀珍，2001）。

有據於此，本課程設計高二學生的家庭消費資源管理的核心理念，將消費層次由個人消費提升至家庭價值下的家庭消費，期使學生經由學習的過程，能運用多元的資源（人力資源與物力資源、經濟與非經濟性資源等），以解決其未來可能面對的家庭消費問題。

在Goldsmith（1996）提出資源管理的步驟圖中，需求與價值是家庭資源管理的動機，家庭依據其需求與價值訂定目標。但個人價值、家庭價值與社會價值可能有衝突，所以家人間必須透過溝通進行協調，以澄清並確認合宜的價值。而作決策是資源管理的核心技術，在有限資源的環境中，面對需要解決的問題或情境時，比較並選擇一種較可行的行動方案（魏秀珍，2001）。現今社會上有一些偏差的價值觀，對個人及家庭都是一種壓力與傷害，如卡奴的信用破產等，所以家庭消費是需要家中每個成員共同支持與遵守的（吳惠珍，2005）。本課程活動設計理念，即依循此資源管理步驟，引導學生經由第一單元「價值大拍賣」的價值澄清活動，釐清自己在家庭消費活動的過程中，必須權衡的多元價值觀；再經由第二單元「家庭歡樂購」的實際演練，讓學生能經由不同的家庭消費過程中，體驗作決策時的資源考量。

Engel, Blackwell, and Miniard（1995）將消費決策過程分為：1. 需求的認知，2. 資訊的尋求，3. 資訊處理的過程，4. 購買前的方案評估，5. 購買，6. 消費及購買後的方案評估，7. 丟棄等七個階段。而家庭購買的決策過程分為問題認知、資訊收集資料及最後決策三階段（駱香妃，2005）。決策樹的基本觀念則認為決策是延續性、相關性及不間斷的活動，決策必須經過一定的過程：1. 消費問題或目標出現，2. 必須下一個決策，3. 了解各種可能性的決策，4. 評估所有可能性的決策，5. 下一個決策，6. 分析並接受決策的結果。不同的決策將導引出更多其他次要的相關決策，就像一棵樹般，主幹所呈現的是一個重大的決策，隨著枝幹分出許多細緻的相關決策（黃迺毓、柯澍馨、唐先梅，1997）。所以本課程引導學生經由決策樹的形式畫出家庭消費的決策過程，清楚的了解自己在家庭消費決策過程中的特性，以作適當的調整，可增加決策成功的比率。

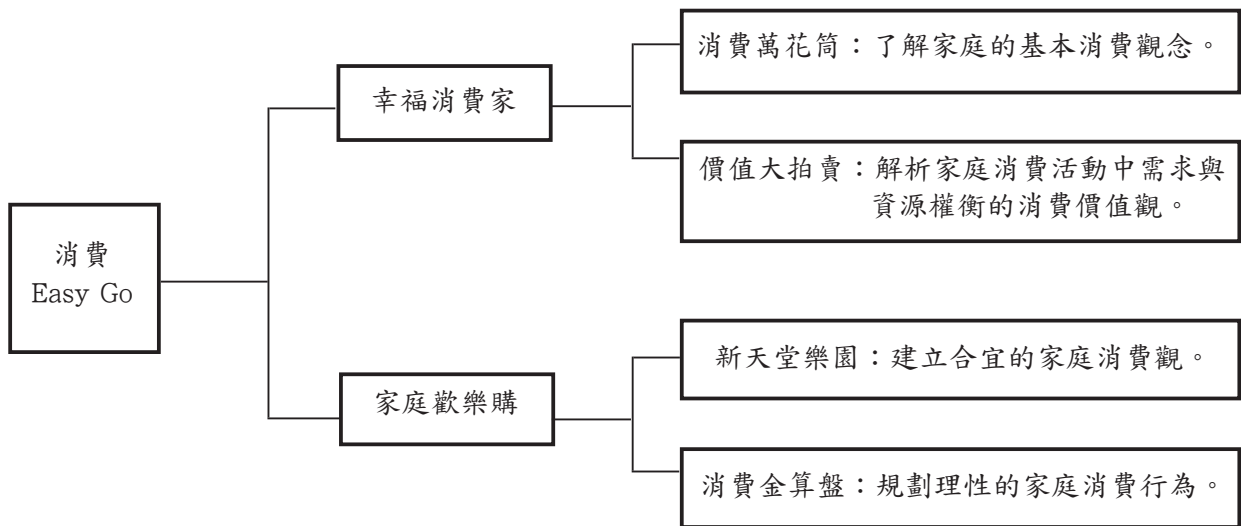
家庭是組成社會的基本單位，家庭的改變也會形成社會的改變。作為一個聰明的



消費者，我們要清楚的判斷消費的目的是什麼？有消費的需要嗎？所以「綠色消費」的議題值得重視。地球資源消耗太快，隨處可見食物危機、能源危機等等，所以綠色消費強調的不是以人類為主，而是要與萬物共生。綠色消費所提倡的5R：源頭拒絕（refuse）、減少使用（reduce）、重複使用（reuse）、回收再利用（recycle）、再生產品（regenerate），可以營造一個綠色的生活型態（陳曼麗，2005）。所以本課程將5R的概念融入家庭消費的課程中，引導學生在家庭消費的價值取捨時，能珍惜資源，物盡其用，經營一種綠色生活的健康家庭。

## 二、教學主題架構與目標

### （一）課程架構



### （二）教學目標

本課程參考高中「家政」課程綱要中的核心能力如下：

1. 辨別及分析個人與家庭之生活管理內容與重要性。
2. 提升個人與家庭生活管理之素養。
3. 積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。

### （三）教學策略

本課程主題為「消費=Easy Go」，分為兩大單元，第一單元「幸福消費家」旨在引導學生在家庭消費中的價值澄清；第二單元「家庭歡樂購」則是讓學生經由體驗活動演練理性的家庭消費決策。各單元教學活動及策略說明如下：

#### 1. 第一單元「幸福消費家」教學策略－對話教學法

對話教學乃是依據建構主義的此種基本論點，特別重視增進師生、同儕間的對話互動





關係，促進教室資源的豐富化，達成知識的再更新與精緻化（陳美玉，民87）。思考啟發的對話教學，包含有問題解決教學法、批判思考教學法，教師應以民主和開放的態度扮演引導者、解釋者、諮詢者及參考資料提供者的角色，讓學生積極地從學習活動中找尋問題、發現答案、獲得知識，進而培養學生自動自發的學習態度，以激發潛能，啟迪智慧（林奇佐，2006）。

本單元透過師生間的良性對話，引導學生在「消費萬花筒」的活動中理性思考家庭的消費行為，並從「價值大拍賣」的辨析活動中，澄清自己在家庭消費中需求與資源的權衡，以建構合宜的消費價值觀。

## 2. 第二單元「家庭歡樂購」教學策略－問題教學法、合作教學法

陳美玉（1998）認為經由分組進行探究活動，結合各學習者的能力與專長，讓問題的探究更深更廣，更可以使學習者在過程中學會人際溝通、協調、合作與辯論的能力。而合作教學法可以統合來自於所有學習者的豐富資源，不管對於學習者探究動機的激發與維持，探究問題的面對與解決，以及共享性與個別化知識的創造，都有很大的效果。在合作的教學過程，不僅可以發展學習者的人際關係，學習者也可以在此種社會互動中，獲得相互性成長與影響的機會。

本單元在「消費金算盤」活動中運用多元的家庭消費情境問題解決，引導學生分組進行消費決策的練習，並在分組合作討論及回饋的過程中，可以釐清在消費價值決策時的考量因素。

## 三、教學對象：高中二年級

本課程係針對高中二年級學生所設計，考量高二學生應為組成未來家庭作準備，其個人消費行為已逐臻成熟，在高一時已熟悉負責任的信用資財運用，故在高二時可適時引導其運用多元家庭資源，學習解決家庭消費活動時所可能遭遇的問題，進而培養理性的消費決策之能力。



## 四、教學活動設計

### 活動一：幸福消費家

|   |  |        |   |
|---|--|--------|---|
| 活動名稱  | 幸福消費家  | 設計者    | 方淑玉 黃素微                                       |
| 教學時間  | 100分   | 教學對象   | 三年級   |
| 能力指標  | 1.辨別及分析個人與家庭之生活管理內容與重要性。<br>2.提升個人與家庭生活管理之素養。<br>3.積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。                         |        |   |
| 活動目標  | 1.藉由了解家庭基本消費項目的歷程，了解家庭的基本消費觀念。<br>2.能尊重自己或家人在家庭消費活動時的資源需求。<br>3.能經由家庭消費活動中需求與資源的權衡，澄清個人的消費價值觀。 |        |   |
| 活動內容  |  | 時間 (分) | 設計說明  |
| <b>【引起動機】消費萬花筒</b><br>一、同學隨機分組，盡量每組男女均半。<br>(一)以故事圖卡呈現家庭一天的消費行為，並舉其中一消費行為由教師示範分析所需的家庭資源，作為暖身活動。<br>(二)請各組討論可能發生的家庭消費行為，包含一個月或是一年甚至幾年才可能出現的消費行為，每一組至少列出三種，寫在紙卡上投入神秘箱中。<br>(三)教師於箱中抽取一種消費情境，請各小組討論要達成這一項消費時，所需的資源有哪些？將答案寫在白板上，計時三分鐘為限。（教師可視時間決定所抽取的題數）。<br>(四)每組輪流報告。<br>二、教師歸納各組所提出的資源，請學生想一想：這些消費活動在家庭中是必須的嗎？在家庭進行這些消費活動時，可以用哪些方式獲得這些消費活動所需的資源？如果現有的家庭資源中不能支持這些消費活動，該怎麼辦？ |  | 30     | 討論過程中引導學生思索必須與不必須的考量標準，取捨的標準，以引導學生解析消費決策的價值觀。 |
| <b>【發展活動】價值大拍賣</b><br>一、請每位同學列出一個消費價值觀寫在紙條上（若數量不多則請同學再提出），折好放進紙箱，從紙箱隨機抽出，進行拍賣。  |  | 35     |   |



|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>二、每位學生有百萬的籌碼，當紙箱中抽出自己認為重要的價值時可以出價進行競標。</p> <p>三、活動結束邀請競標到某些價值觀的同學分享進行競標的原因，及何以該價值觀對該同學這麼重要。</p> <p>四、教師請學生分享在過程中，考量的原因與條件：在比較的過程中，有哪些因素影響你選擇東西？現在的你所擁有、需要、想要的資源有哪些？</p> <p><b>【統整與總結】</b><br/>統整學生在意的消費價值觀，並做進一步的澄清，當不同價值觀發生衝突時該如何做合宜的消費抉擇。</p> | 15   |  |
| 教學評量   | 1. 課堂參與<br>口頭報告  |  |
| 指導要點及<br>注意事項  | <p>1.在消費萬花筒單元，教師需詳細說明家庭資源的種類及分類，以使學生較易在接下來的活動中指出適當的家庭資源。</p> <p>2.學生在進行價值大拍賣活動結束後，情緒會比較高亢，因此教師需儘可能將活動結果分類，以引導學生進入多元價值觀的討論。</p> |  |
| 備註   |  |  |



## 活動二：家庭歡樂購

|  |  |                           |         |
|--|--|---------------------------|---------|
| 活動名稱   | 家庭歡樂購  | 設計者                       | 方淑玉 黃素微 |
| 教學時間   | 100分   | 教學對象                      | 三年級     |
| 能力指標   | 1.辨別及分析個人與家庭之生活管理內容與重要性。<br>2.提升個人與家庭生活管理之素養。<br>3.積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。               |                           |         |
| 活動目標   | 1.能思考家庭消費的價值判斷及解決策略，建立合宜的家庭消費觀。<br>2.能謹慎思考，以負責任的態度為家庭消費作決策。<br>3.透過具體消費行為學習規劃家庭消費行為。 |                           |         |
| 活動流程及內容設計  |  |                           |         |
| 活動內容   | 時間 (分)   | 設計說明                      |         |
| <b>【引起動機】新天堂樂園</b><br>教師以繪本「新天糖樂園」導讀，引導學生思考在家庭消費活動中，每個家人對資源取捨的考量為何？影響的原因是什麼？並引導出綠色消費的概念。                                   | 30   | 教師可適時引導學生建立綠色消費的價值概念。     |         |
| <b>【發展活動】消費金算盤</b><br>一、家庭決策樹<br>教師說明在做決策的過程中，可能因應不同因素的考量而有不同的決策結果；並進而引導學生運用決策樹的概念，進行家庭消費決策的練習。                            | 20   | 教師可引導學生練習用家庭決策樹的概念規劃家庭消費。 |         |
| 二、家庭歡樂購<br>(一)同學隨機分為六組，每組男女各半。<br>(二)請各組學生抽取一個家庭消費情境，進行演練消費決策；家庭情境如下：  | 35   |                           |         |
| 1.新婚家庭，夫妻倆都在工作，家庭總收入約4萬元，目前仍租屋而住，由於新婚想購買的東西有房子、車子、家用品，還有平日的日常生活用品，他們該如何協調、規劃自己的消費順序呢？                                      |  |                           |         |
| 2.夫妻倆已結婚一年多，家庭總收入約五萬元，與先生的父母同住，前陣子剛生下一位新生兒，夫妻倆除了歡愉之外，也發現家庭多了很多的開銷，尤其是嬰兒用品包含尿布、奶粉等等，兩人除了維持一般家用外還預計再過兩年能買房子，他們該如何調整家庭的消費順序呢？ |  |                           |         |



|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>3.夫妻共養育兩名子女，分別為四歲、兩歲，夫妻倆均在工作，家庭收入約五萬，目前住在自己的房子，發現許多家庭用品如電視、電冰箱、冷氣都需更新，而四歲的孩子需要上幼稚園更是一筆花費，他們該如何協調、規劃自己的消費順序呢？</p> <p>4.夫妻倆養育兩名子女，分別就讀大學及高中，夫妻倆均在工作，家庭收入約六萬，夫妻除了支付家庭基本消費之外，每個月均給兩名子女零用錢，就讀高中的孩子每個月還需繳交補習費，夫妻倆也開始考量自己的退休生活，他們該如何協調、規劃自己的消費順序呢？</p> <p>5.夫妻未養育子女，均在工作，年約50歲，家庭月收入約八萬，住在自宅，夫妻倆期望每年出國旅遊，平日亦多安排休閒活動，先生有一興趣為收集重型機車，太太也喜歡收集名牌包包，夫妻倆常為該購買哪樣東西而有爭執，他們該如何協調、規劃自己的消費順序呢？</p> <p>6.夫妻倆共撫養三名子女，子女均已成家立業，只剩兩夫妻住在家中，目前均無工作，靠退休金生活，平日除了運動、爬山之外，偶而參加一些社區舉辦的活動，目前兩夫妻擔心自己的退休金有坐吃山空的一天，他們該如何協調、規劃自己的消費順序呢？</p> <p>三、各組進行報告，並請其他小組給予回饋。</p> <p><b>【統整與總結】</b></p> <p>一、教師統整學生進行消費行為時的決策及資源規劃，並說明在消費時應注意的事項。</p> <p>二、教師引導學生討論分享：面對未來的家庭消費，如何做出負責任的價值決策？請學生反思後寫在回饋單（參見附錄）中，並予以歸納總結。</p> <p>三、請學生填寫回饋單，自行選擇一種目前可能發生的家庭消費行為，進行消費決策規劃。</p> | 15  |  |
| 教學評量   | 1.口語表達<br>2.積極參與  |  |
| 指導要點及注意事項  | 1.家庭消費情境可視社區情境作適宜調整。<br>2.倘若上課時間不足，演練消費決策行為的部份可改為討論後報告。       |  |
| 備註   | 繪本來源：郝廣才（2000）。新天糖樂園。台北市：格林文化。<br>教師亦可選用其他與家庭消費相關的繪本引導學生進行反思。 |  |





## 五、參考資料

1. 林奇佐，[http://www.trd.org.tw/Dresource/nine/8\\_3.htm](http://www.trd.org.tw/Dresource/nine/8_3.htm)，上網時間：20060415。
2. 吳惠珍（2005）。預估消費，確實檢核。愛家雜誌，10(12)，頁2-3。
3. 陳曼麗（2005）。綠色消費更有福。愛家雜誌，10(12)，頁6-7。
4. 陳美玉（1998）。教師專業：教學法的省思與突破。高雄市：麗文文化。
5. 黃迺毓、柯澍馨、唐先梅（1997）。家庭管理。台北：空大。
6. 駱香妃（2005）。外帶年菜購買之家庭決策分析。中華家政學刊，37，頁39-53。
7. 魏秀珍（2001）。經營家庭的利器－談家庭資源管理。家庭生活教育，頁307-334。中華民國家庭教育學會主編。
8. Goldsmith, E. B. (1996), Resource Management for Individuals and Families . West Publishing Company.



## 六、附錄

# 家庭歡樂購

班級：      座號：      姓名：



1. 經由這兩週的活動，你認為面對未來的家庭消費，自己該如何做出負責任的價值決策？

2. 請選擇一種目前可能發生在你家中的家庭消費行為，進行消費決策規劃。

消費項目：

我的決策樹：

我的決定：





| 家庭教育課程設計 | 範圍 | 主題          | 設計者 |
|----------|----|-------------|-----|
|          | 高三 | 生命全程的家庭資源管理 | 莊豐萁 |

## 一、課程設計理念

大多數的家庭從形成的那一刻起，便依循一定的順序發展。Duvall (1957) 將家庭發展分為八個階段，稱之「家庭生命週期」，在每個階段，家庭及個人面臨特定的發展任務，唯有成功因應這些任務，才能確保家庭往後階段的持續發展。然而，隨著社會變遷，家庭發展更不再是單一的路徑，而可能呈現多元的發展，現代家庭面臨有別以往、更多元的挑戰（例如：離婚、再婚、兩地家庭、異國聯姻...）。無論是循序漸進的家庭發展任務，或是反應社會多元變貌的挑戰，對家庭而言都是壓力的來源，都可能為家庭帶來負面的影響，甚至帶來解組的危機。依據ABC-X理論，適當的資源能有效幫助家庭適應各種壓力源。因此，瞭解能幫助適應各階段家庭發展任務及特定家庭事件的資源「有什麼？(what)」、「在哪可以找到？(where)」，勢必有助個人與家庭成功因應各種壓力，進一步為個人與家庭帶來更高的福祉。

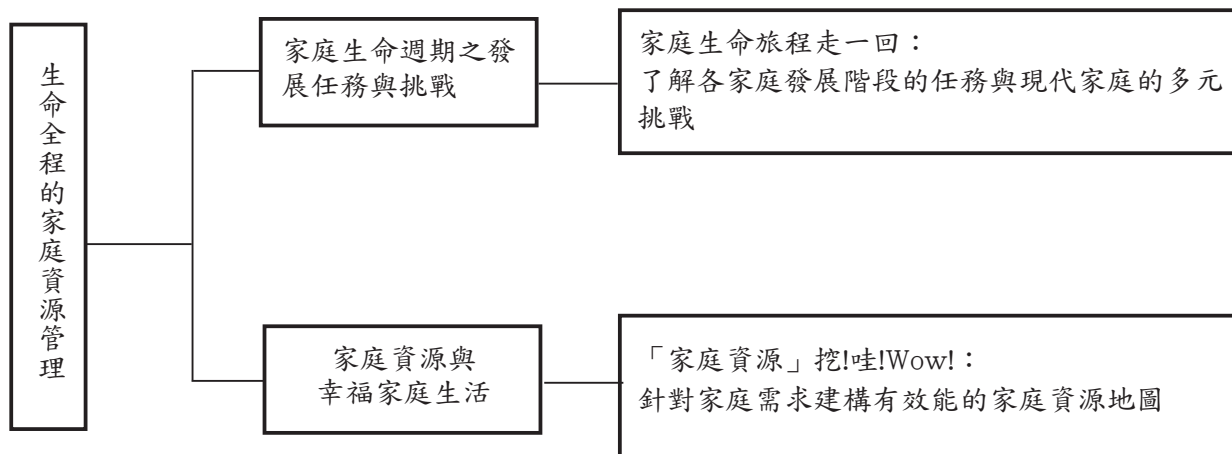
人的一生不可能離開家庭，縱使未來不一定會結婚，建立家庭，但仍是其父母所建立的家庭中的一員，與家庭發展的脈絡相伴，直接面臨各種家庭事件與變遷的衝擊。換言之，每個人都需要具備因應家庭發展任務與挑戰的有效技巧，並善用相關資源減輕家庭壓力。學者指出，預先的社會化，提早瞭解未來將會遇到的困難並做好準備，儲備相關的知識與技能，將有助於個人順應人生中接踵而至的挑戰。同理，提早接受家庭生活教育，了解家庭發展的歷程及可能面臨的挑戰與任務，並獲取有效的因應技能（知道有哪些資源可以減緩家庭壓力的衝擊），將有助個人未來成功順應各項家庭生活的挑戰。由於在成年階段普遍實施家庭教育實屬不易，而大專院校課程乃自主發展，較不受中央約束，因此，高中階段的家庭（家政）教育對學生而言，是為提供人們未來處理婚姻與家庭的相關難題、挑戰所需技能的最佳且必要的防線。在高中的最後一年—三年級—讓學生了解往後人生各階段在婚姻與家庭方面會面臨的發展任務與挑戰，並引導學生有系統的找出能幫助個人及家庭成功因應的各項資源，以供他們未來人生參考，是合適的時機，更是必要的課程安排。

本課程分為兩大部分，單元一旨在讓學生對於家庭的發展歷程有深入的瞭解，並瞭解家庭因社會變遷呈現哪些多元變貌，面臨哪些挑戰。單元二旨在透過小組作業引導學生針對家庭的處境評估需求，然後從家庭所處的生態環境中尋找並評估有用的資源，建構不同家庭發展階段與挑戰的家庭資源地圖，提供其未來進入這些階段或面臨這些挑戰時參考。



## 二、教學主題架構與目標

### (一) 課程架構



### (二) 教學目標

1. 了解家庭發展歷程的任務與非預期家庭事件，以及今日家庭的多元變貌與挑戰。
2. 能針對家庭需求有系統地找出並評估可利用的資源。

### (三) 教學策略：

本單元主要運用四種教學策略分別為演講法、角色扮演法、討論法、及學生報告法。茲分述於下：

1. 演講法：用於各單元活動的引起動機，以及各重要概念與知識的陳述（例如：家庭壓力理論、資源的定義與類型、現代家庭的多元變貌等）。
2. 角色扮演法：旨在透過角色扮演，讓學生更深刻的體會並瞭解家庭在每一個階段所面臨的挑戰與任務。
3. 小組討論法：旨在透過小組合作的方式，同儕對話討論、經驗與知識共享，進而達成更完善周延的結論。例如：單元二討論家庭在面對發展任務與其他挑戰時可向外尋求哪些資源。
4. 學生報告法：旨在給予學生融會前幾堂課所學，實地演練針對家庭問題尋求資源的歷程之機會，同時協助教師瞭解學生的學習成果。

### 三、教學對象：高中三年級

高級中等教育三年級學生。由於高三學生即將成年，將要步入擔負原生家庭責任、進入婚姻建立家庭的階段。因此，必須了解往後人生各階段在婚姻與家庭方面會面臨的發展任務與挑戰，提早做好準備，學習有效的因應策略，儲備讓未來婚姻與家庭生活更加美滿的能量。

不過，其中就讀高中三年級的學生普遍因升學考試忙碌，學校的課程安排也集中在考試科目，缺乏可供實施的時間，實施上可能出現困難。因此，在實務上，彈性調整於高中二年級下學期實施，或許是可以考慮變通之道。



## 一、教學活動設計：

### 活動一：家庭生命旅程走一回

|  |   |                                  |                                       |
|--|---|----------------------------------|---------------------------------------|
| 活動名稱   | 家庭生命旅程走一回   | 設計者                              | 莊豐其                                   |
| 教學時間   | 100分  | 教學對象                             | 全班                                    |
| 能力指標   | 對應95學年度普通高級中學「家政」課程綱要所示之核心能力：<br>四、辨別及分析個人與家庭之生活管理內容與重要性。<br>五、提升個人與家庭生活管理之素養。<br>六、積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。 |                                  |                                       |
| 活動目標   | 1.了解Duvall家庭生命週期及各階段之發展任務<br>2.了解社會變遷下多元家庭所面對的挑戰<br>3.了解非預期家庭壓力事件之種類                                    |                                  |                                       |
| 活動流程及內容設計  |   | 時間(分)                            | 設計說明                                  |
| <b>【引起動機】</b><br>1.欣賞「家庭發展歷程」連環圖片powerpoint(附件一)。<br>2.看圖說話：<br>(1)詢問學生連環圖片所要呈現的內容是什麼？<br>(2)播放第1張圖片，並詢問學生～一般家庭的形成就是從這一張圖開始嗎？還是會經歷哪些過程。<br>(3)播放最後1張圖片，並詢問學生～家庭的發展到這張圖片就結束了嗎，抑或還會接續經歷哪些過程。<br>(4)綜合以上，請3位同學嘗試簡述一個家庭從形成，到步入尾聲會經過哪些階段。<br>3.教師以電動遊戲為比喻，遊戲的設計有一定的關卡，關卡也可能有一定的順序，家庭(經營家庭)亦然，會經歷某些特定的關卡與階段。電玩遊戲中，每一關必定會碰到某些難題，有一定的任務要完成與克服。家庭也是，在不同的階段各有其必須要經歷與面臨的發展任務。 |   | 3<br><br>10<br><br><br><br><br>2 | 透過沒有文字的連環圖片，引起學生的注意與興趣，進而提出家庭發展歷程的概念。 |
| <b>【發展活動】</b><br>一、家庭生命週期之發展與挑戰<br>1.「戲」說家庭生命週期～談家庭生命週期的發展任務。<br>(1)教師提出Duvall的家庭生命週期八階段論，說明有哪八個階段，並說明「發展任務」的意義。<br>(2)將學生分成8組，每組負責一個家庭發展階段，透過教師發給每組該階段家庭所面臨的發展任務的資料，編製劇情。   |   | 45                               |                                       |





|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>(3)由負責第一個發展階段的小組表演，戲劇結束後，討論這個階段的家庭必須面對與克服的發展任務為何，教師並適時補充一些資料或實例。</p> <p>(4)依序進行完八個階段的表演與討論。</p> <p>2.家庭壓力「封神榜」～談發展任務以外的家庭壓力事件</p> <p>(5)教師說明除了上述可預期的發展任務外，家庭亦面臨許多不可預期的家庭壓力事件（例如：失業等經濟變故），請學生腦力激盪思考家庭可能面臨哪些不可預期的家庭壓力事件。</p> <p>(6)接著，引導學生針對剛才提出的家庭壓力事件排序，做班級家庭壓力指數TOP 10排行榜。</p> <p>(7)最後，教師發下講義（附件二）並說明，然後請學生由補充資料找出帶給家庭壓力最大的前10項事件為何，並與班級排行榜相對照。</p> <p>3.家庭面面觀～談家庭因社會變遷而呈現的多元面貌</p> <p>教師說明～由於社會變遷，現代家庭的面貌趨向多元（單親家庭、隔代教養家庭、頂客族、兩地家庭、異國聯姻家庭…），家庭的發展軌跡趨向多元，其所面臨的不再侷限於一成不變的發展任務，而是更多元的挑戰。然後依序深入介紹各種常見的家庭變貌，及這些家庭類型所面臨的挑戰。</p> <p><b>【統整與總結】</b></p> <p>教師闡明，無論是階段發展任務、不可預期的壓力事件，有別傳統的家庭形式，對家庭而言都是壓力的來源。唯有成功克服每項挑戰，完成每項發展任務，家庭接下來的發展才會較為順遂，家庭的和諧與幸福方指日可待。</p> | <p>25</p> <p>12</p> <p>3</p>   | <p>透過各種小活動讓學生了解家庭可能為家庭帶來壓力，甚或危機的壓力事件有哪些，並嘗試分辨不同壓力事件對於家庭及自己所帶來的影響的強弱。</p> <p>使學生了解現今家庭的多元面貌，及各種家庭其所面臨的挑戰，企圖進一步涵養學生接納與包容多元的家庭面貌的情操</p> |
| <p>教學評量</p>  | <p>小組討論與戲劇表演、口頭問答、學習態度</p>   |  |
| <p>指導要點及注意事項</p>   | <p>1.引起動機～「看圖說話」活動的步驟(2)及(3)，可採用故事接龍的方式進行，前者以倒敘法進行，後者以順敘法進行。</p> <p>2.發展活動屬於知識性的課程，建議教學者穿插問答與實例，或運用穿插許多豐富有趣的圖像之電腦簡報進行課程，讓課程更有趣，更能吸引學生。</p> <p>3.建議第一、二節連堂上課。</p> |  |
| <p>備註</p>  | <p>家庭生命週期與發展任務之相關資料可參考[參考資料]3及[參考資料]5之著作，或者其他以「婚姻與家庭」為題名之著作。</p>   |  |



## 活動一：家庭生命旅程走一回

|   |   |       |   |
|---|---|-------|---|
| 活動名稱  | 「家庭資源」挖!哇!Wow!  | 設計者   | 莊豐萁   |
| 教學時間  | 150分鐘   | 教學對象  | 全班  |
| 能力指標  | 對應95學年度普通高級中學「家政」課程綱要所示之核心能力：<br>四、辨別及分析個人與家庭之生活管理內容與重要性。<br>五、提升個人與家庭生活管理之素養。<br>六、積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。 |       |   |
| 活動目標  | 1.了解家庭資源的種類與來源<br>2.針對家庭面臨的壓力源，有系統的建構資源網絡<br>3.評估各項資源的優缺點，以利決策制定  |       |   |
| 活動流程及內容設計   |   | 時間(分) | 設計說明  |
| <b>【引起動機】</b><br>1.再以電玩遊戲比喻，遊戲中必須靠努力取得寶物、武器、魔法，以提昇自己克服任務的能力。反問學生，同理，在家庭生活中則可以靠什麼來協助一家人更順利地度過每一個階段，克服迎面而來的任務與挑戰。歸納學生的答案，提出「資源」的概念。<br>2.教師提出家庭壓力理論(ABC-X，A=壓力源、B=資源、C=對壓力源的主觀認知、X=調適後果)，無論是階段發展任務、不可預期的壓力事件，有別傳統的家庭形式，對家庭而言都是壓力的來源，可能為家庭帶來負面的影響。唯有存在正向、積極的態度，及充足的家庭資源，家庭才能順利度過難關，減輕負面影響；反之，亦然。 |   | 5     | 提出家庭壓力理論旨在提出「資源」的概念，並呈現其有助於減緩家庭壓力的重要角色<br><br>此發展活動，旨在帶領學生瞭解「資源」的意涵，並在學生的生活嘗試與經驗之上，建構有系統的「家庭生態資源」概念 |
| <b>【發展活動】</b><br>一、資源，你在哪裡？<br>1.教師說明「資源」的定義與類型（參見附件四）。<br>2.腦力激盪：請學生以小組為單位，依資源的可能形式思考～家庭在面對發展任務與其他挑戰時可向外尋求哪些資源，然後將討論結果寫在便利貼上（每組發給不同顏色的便利貼20張；每一個答案寫一張）。<br>3.教師在黑板貼上「家庭資源生態圖」海報（參見附件四），說明家庭資源的可能來源。然後請學生將所寫的家庭資源依圖上的歸類，將便利貼分別貼在海報正確的位置上。<br>4.回饋、補充與統整，並引導學生思考全班在提出家庭資源時，是否傾向忽略來自某些方面的資源。    |   | 20    |   |



|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>二、挖寶大行動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.說明下週小組報告之方式與各項規定（參見附件三）</li> <li>2.指導學生如何蒐集資料，提供幾個找資料的切入點（例如：各縣市社會局網站…）。</li> <li>3.小組討論與分工。</li> <li>4.交代下週上課注意事項，小結。</li> <li>5.進行分組報告，每組報告完教師給予回饋並適時補充。</li> <li>6.續完成所有組別之報告。</li> <li>7.教師提出資源管理的歷程（參見附件四），強調能幫助家庭因應家庭發展任務與挑戰的資源有很多，但未必每個家庭都擁有每一項資源，且每項資源也未必適用於每個家庭，因此在了解自身有多少資源後，必須針對各項資源審慎評估，然後選擇適合本身家庭的資源。</li> </ol> <p>【統整與總結】~「資源」未來—時光錦囊</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 播放輕柔音樂，請學生閉上眼睛，冥想10年後、20年後、30年後、40年後…的自己正在經歷哪個家庭階段，面臨哪些發展任務與挑戰。引導學生任選一個家庭發展階段，請其將思緒停在這個階段，並提示接下來要寫一封時光信給那時候的自己。請學生睜開眼睛。</li> <li>2. 活動說明：參考補充資料四，指導學生「時光信」的內容撰寫方向，並請學生就其所選定的主題，思考可能的資源，利用粉彩紙完成「資源秘笈」。</li> <li>3. 學生撰寫「時光信」與「資源秘笈」卡片。</li> <li>4. 最後，再一次以壓力理論切入，強調資源對於家庭生活品質的幫助。鼓勵學生掌握社會資源的脈動，隨時更新現有的家庭資源資訊。期許學生若能掌握最多資源，做出最適當的資源決策，將能享受比別人更順遂與幸福的家庭生活。</li> </ol> | <p>25</p> <p>50</p> <p>20</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>18</p> <p>2</p>   | <p>此發展活動，旨在提供學生實際分析家庭需求，有系統地尋找資源，特別是容易被忽略的社會資源之機會</p> <p>旨在促使學生統整所學，同時查核學生個別學習狀況</p> |
| 教學評量  | 分組討論、小組報告、同儕互評、作業評量  |  |
| 指導要點及注意事項   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.進行發展活動——「資源，你在哪裡？」的小組討論時，各組使用不同顏色的便利貼，將有助於區分各組的答案。但若無法準備不同顏色之便利貼，則請學生在便利貼右上角標明組別，或可以紙片搭配磁鐵代替。</li> <li>2.前一週上課提醒學生帶信封、信紙、A4粉彩紙1張、色筆、剪刀…</li> <li>3.製作「資源秘笈」時，請學生將A4粉彩紙剪裁成明信片大小，亦可剪裁成特殊形狀</li> <li>4.建議第四、五節連堂上課。</li> </ol> |  |
| 備註  | 1.學生所撰寫的「時光信」與「資源秘笈」卡片，為檢驗學生在本課程學習情況的標的。教師批閱完畢，務必發還學生  |  |



# 96 年度 Family Education

臺北縣高級中等以下學校推廣家庭教育課程及活動參考教材【國高中職篇】

## 五、參考資料

Burr, W. R., Day, R. D. & Bahr, K. S. (1993). Ch7 Family Development. Family Science. CA: Brook/Cole Publishing Company.

McKenry, P. C., & Price, S. J. (1994). Families coping with problems and change: A conceptual overview (pp. 1-20). Thousand Oaks, CA: SAGE.

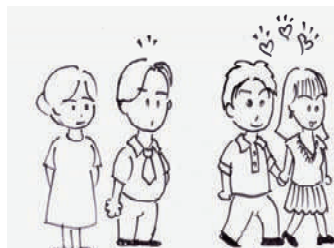
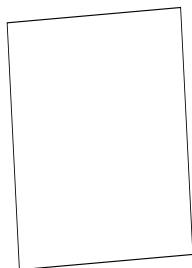
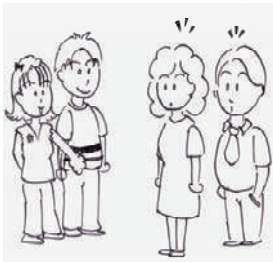
黃迺毓、林如萍、唐先梅、陳芳茹 (2001)。家庭概論。台北：空大。

黃迺毓、柯澍馨、唐先梅 (1996)。家庭管理。台北：空大。

藍采風 (2000)。壓力與適應。台北市：幼獅。

## 六、附錄

### 附件一 「家庭發展歷程」連環漫畫







# 家庭壓力鍋

## 家庭生活事件與變化量表 (FILE)

| 類別               | 家庭壓力項目                      | 壓力指數 | 類別    | 家庭壓力項目          | 壓力指數 |
|------------------|-----------------------------|------|-------|-----------------|------|
| 婚姻               | 父母親或與配偶分居或離婚                | 79   | 家庭內事務 | 丈夫或父親不在家的時間增加   | 46   |
|                  | 配偶或父母親有外遇                   | 68   |       | 妻子或母親不在家的時間增加   | 51   |
|                  | 與前夫(妻)間要解決某些問題時，有逐漸困難的情形與趨勢 | 47   |       | 有家人似乎有情緒上的問題    | 58   |
|                  | 夫妻間的性生活變的困難                 | 58   |       | 有家人有酗酒或依賴藥物的情形  | 66   |
| 孕育子女             | 非計畫內的懷孕或懷孕期間發生困難            | 45   |       | 夫妻衝突有增加的情形與趨勢   | 53   |
|                  | 家中有人未婚懷孕                    | 65   |       | 親子爭執有增加的情形與趨勢   | 45   |
|                  | 有家人墮胎                       | 50   |       | 子女間的衝突有逐漸增加的趨勢  | 48   |
|                  | 有家人生產或領養子女                  | 50   |       | 管教青少年子女有逐漸困難的情形 | 55   |
| 家庭經濟             | 有家人買車子或其他金額高的東西             | 19   |       | 管教學齡子女有逐漸困難的情形  | 39   |
|                  | 有卡債                         | 31   |       | 管教6歲以下子女逐漸困難    | 36   |
|                  | 醫療、子女教育、生活日常開支造成家庭經濟拮据      | 22   |       | 子女課外活動有增加的趨勢    | 25   |
|                  | 買房子                         | 41   |       | 與姻親或其他親戚的衝突逐漸增加 | 40   |
| 家人工作與工作變遷        | 有家人換工作                      | 40   | 失去家人  | 配偶或父母一人死亡       | 98   |
|                  | 有家人辭職或失業                    | 55   |       | 配偶的父或母或近親死亡     | 48   |
|                  | 有家人對工作或生涯感到不滿               | 45   |       | 子女死亡            | 99   |
|                  | 有家人或退休                      | 48   |       | 家庭的好友死亡         | 47   |
|                  | 有家人開始工作或回到工作崗位              | 41   | 家人遷居  | 已婚的兒、女與其配偶離婚或分居 | 58   |
|                  | 有家人因被解雇或休假而長期為工作            | 51   |       | 有家人與其好友關係破裂     | 35   |
|                  | 有家人工作升遷或職務加重                | 40   |       | 有家人結婚           | 42   |
|                  | 搬家                          | 43   |       | 家中的青、成年人離家就學或工作 | 43   |
| 疾病照顧與托育          | 有家人轉學                       | 24   | 家庭法律  | 有家人搬回來住或有別人搬來同住 | 42   |
|                  | 父母或配偶患重病或受到重大傷害             | 44   |       | 有家人入獄或進感化院      | 68   |
|                  | 子女患重病或受到重大傷害                | 35   |       | 有家人被捕或被送進警局     | 57   |
|                  | 有家人成為殘障者或罹患慢性疾病             | 73   |       | 家庭中有虐待或暴力的情形    | 75   |
|                  | 照顧殘障或慢性疾病家人變的困難             | 58   |       | 有家人離家出走         | 61   |
|                  | 家人或近親被送入療養院或老人院             | 44   |       | 有家人輟學或被退學       | 38   |
| 父母親的照顧、奉養責任加重    | 47                          |      |       |                 |      |
| 對另人滿意的托兒安排逐漸感到困擾 | 40                          |      |       |                 |      |

事實上，每一個人對於不同壓力事件所感受到的壓力程度，並未必相同。資料中各項壓力事件的壓力指數高低僅是測量許多人平均計算後的參考值，並不是絕對的標準，所謂壓力指數，還是以當事人的感受為準。

資料來源：轉載自藍采風（民89）。壓力與適應。台北市：幼獅。





## 附件三

# 「家庭資源」挖!哇!Wow!

報 告 方 式 與 各 項 規 定

## 天羅地網，挖寶大行動解密

STEP1：決定主題～各組從下列清單挑選一項為主題，深入蒐集相關之家庭資源

- ◆將婚與新婚……………（新婚調適、雙薪與家務）
- ◆家有新生兒……………（嬰幼兒養育、托育）
- ◆家有就學子女……………（工作與家庭、中年婚姻）
- ◆老年家庭……………（老人照顧與安置）
- ◆不同的家庭形式（一）：離婚、再婚、隔代教養
- ◆不同的家庭形式（二）：異國聯姻、兩地家庭
- ◆非預期的家庭壓力事件

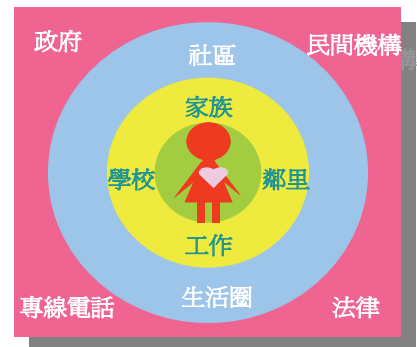
STEP2：問題分析～透過翻閱資料書籍或訪問過來人，試分析當家庭進入、經歷所選定主題之階段、型態或事件時，將必須面臨哪些發展任務與挑戰呢？

STEP3：需求確認～因著這些任務與挑戰，家庭有什麼需求？人力？金錢？心靈的安慰？溝通技巧的學習？……

STEP4：資源尋寶～

- ◆以家庭資源生態地圖出發，須顧及全面性。
- ◆社會資源往往被人忽略，因此，請特別著重社會資源（法律、福利服務、教育）之搜尋。

STEP5：精彩呈現～報告架構如下：



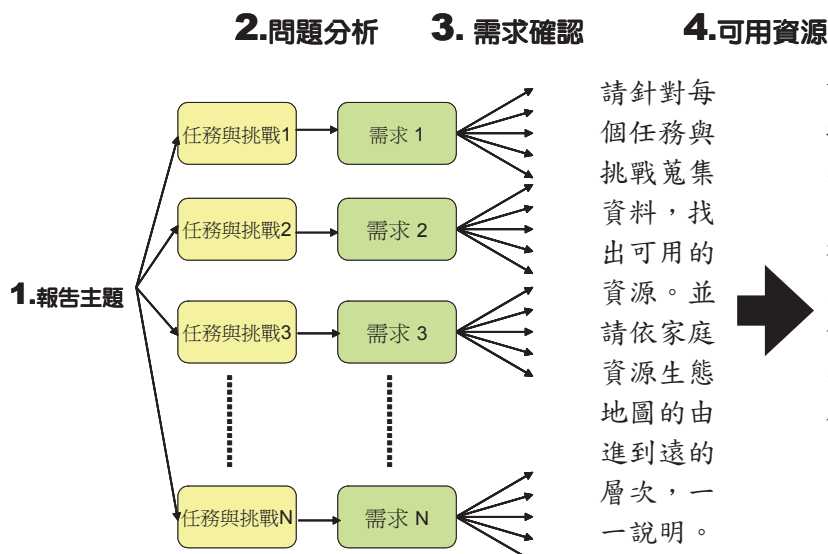
### 大補帖

#### 福利服務、法律資源

各縣市社會局網站  
[www.bosa.tcg.gov.tw](http://www.bosa.tcg.gov.tw)（台北市）

#### 教育資源

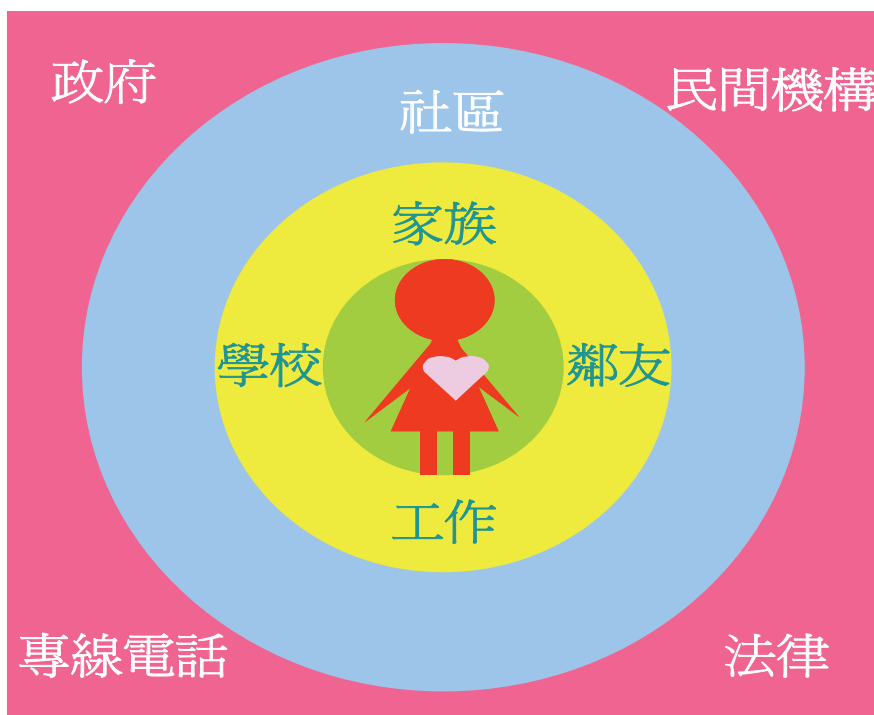
各縣市家庭教育中心網站  
<http://family.jsps.tpc.edu.tw/>（台北縣）  
台灣公益資訊網站  
<http://www.npo.org.tw/Bulletin/index.asp>



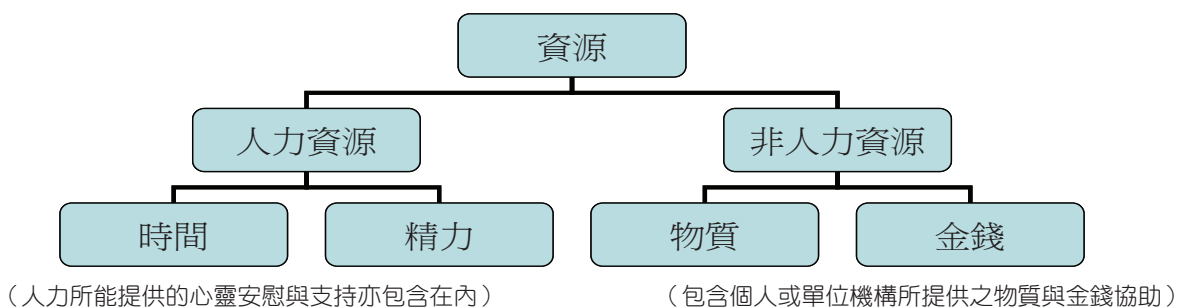


附件四 相關補充資料

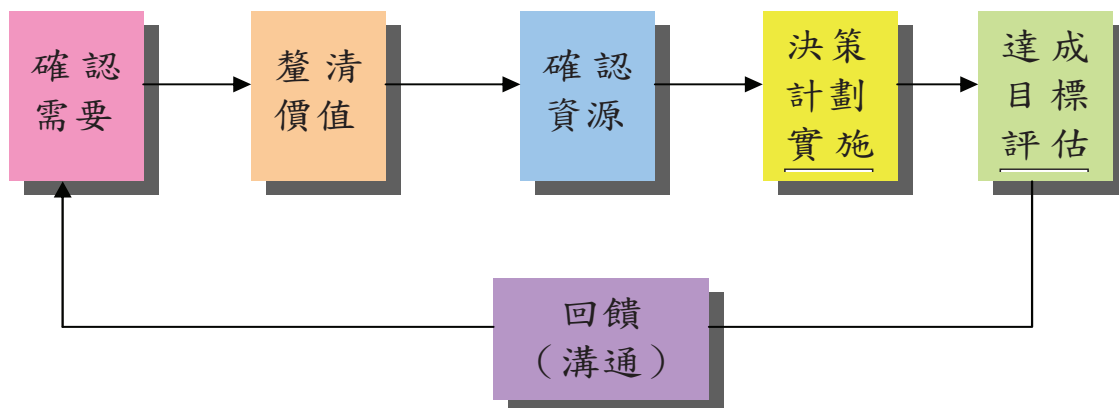
■ 家庭資源生態地圖



■ 資源的種類



■ 資源管理的步驟





## 附件五 時光信範例 與資源秘笈(空白)

親愛的 XX 你好~

我是 XX 歲的你。現在的你想必……………(面臨哪些家庭發展任務或挑戰)……………。

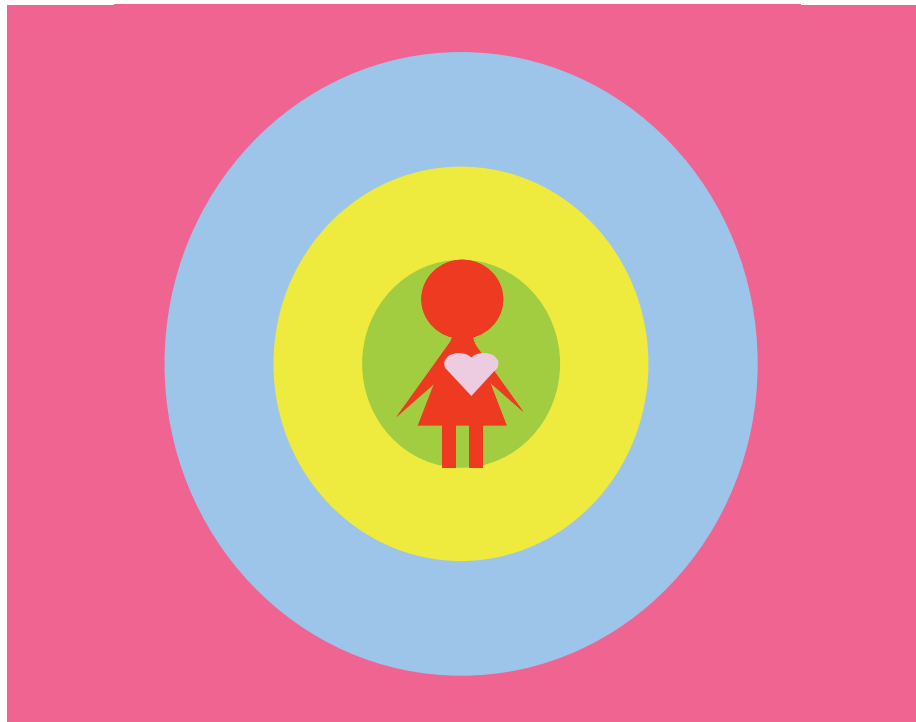
還記得你曾經在高三的時候上過家庭生活資源管理的課嗎?……………。我把能幫助你順利度過這個階段的資源都寫在這張卡片的背面，是啊，你擁有這麼多能幫助你和你的家庭的資源，請你別忘了善用他們喔。

對了!那麼多的資源你會選擇哪些或哪一項來幫助你解決眼前的難題呢?請你仔細想一想，……………(資源分析比較，價值澄清)……………。決定好了，就實際去爭取這項資源的協助吧!希望……………。

最後，祝福你

……………

XX 歲的你 2006. XX. XX



說明:  
請學生在準備好的卡紙(約明信片大)上，畫左圖所示之家庭資源生態圖，然後將想到的資源寫在卡紙上



## 活動一：時間真奇妙

劇本一：

你放學回到家時家裡沒人，所以你就打開電視機看電視，看到七點爸、媽回家了才關掉。媽媽叫你先去洗澡，然後準備吃飯。吃完飯已經八點半了，這時媽媽問你功課寫完了沒有，你低著頭不敢說話。（接著媽媽或爸爸會怎麼樣，隔天到了學校又會怎麼樣？）

劇本二：

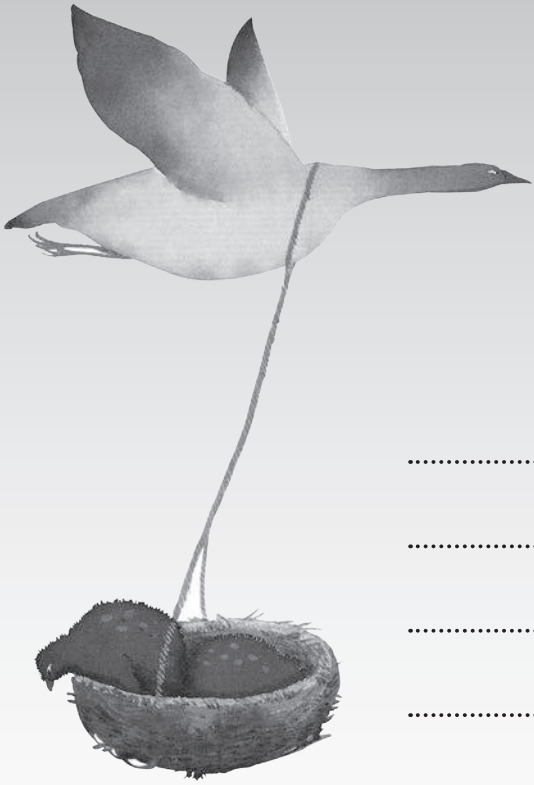
你放學回到家時家裡沒人，你先把老師交代的作業都完成了，時間才六點。你邊看電視邊等爸、媽回家。爸、媽回家之後，媽媽叫你先去洗澡，然後準備吃飯。吃完飯已經八點半了，這時媽媽問你功課寫完了沒有，你將功課拿出讓媽媽或爸爸檢查。（接著媽媽或爸爸會怎麼樣，隔天到了學校又會怎麼樣？）

劇本三：

還有兩個星期就月考了，老師每天都要小考，你心裡想反正考試還那麼久，因此並沒有放在心上。趁著這段老師沒有出功課的日子，你每天除了玩、打電動就是看電視。爸、媽回家問你有沒有複習，你都騙他們說有。考過的考卷抄完答案給老師看過以後，你就將他們資源回收了。考前你仍然沒有讀書，直到考試完畢，考卷上的分數慘兮兮（領到考卷老師會怎麼樣？回到家又會怎麼樣？）

劇本四：

還有兩個星期就月考了，老師每天都要小考，你跟著老師的進度每天複習功課。考卷發回來以後錯誤的地方你又利用時間訂正並且弄懂。除此之外，你自己擬定了一張計畫表，每天根據計畫表來做各科的複習工作。考試完畢，你雖然沒有全班前幾名，但是成績進步很多，平時考錯的地方沒有再寫錯（領到考卷老師會怎麼樣？回到家又會怎麼樣？）。



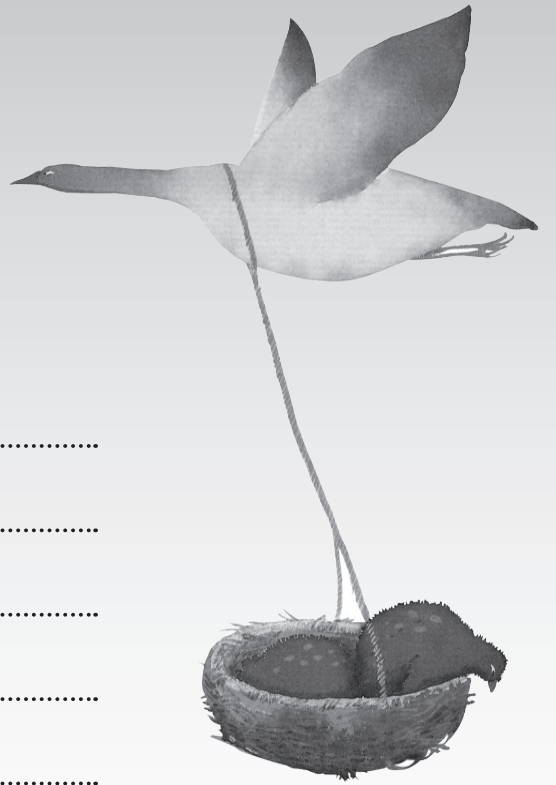
孝子學筆記

A series of horizontal dotted lines for writing, arranged in a column on the right side of the page. The lines are evenly spaced and extend across most of the width of the page.

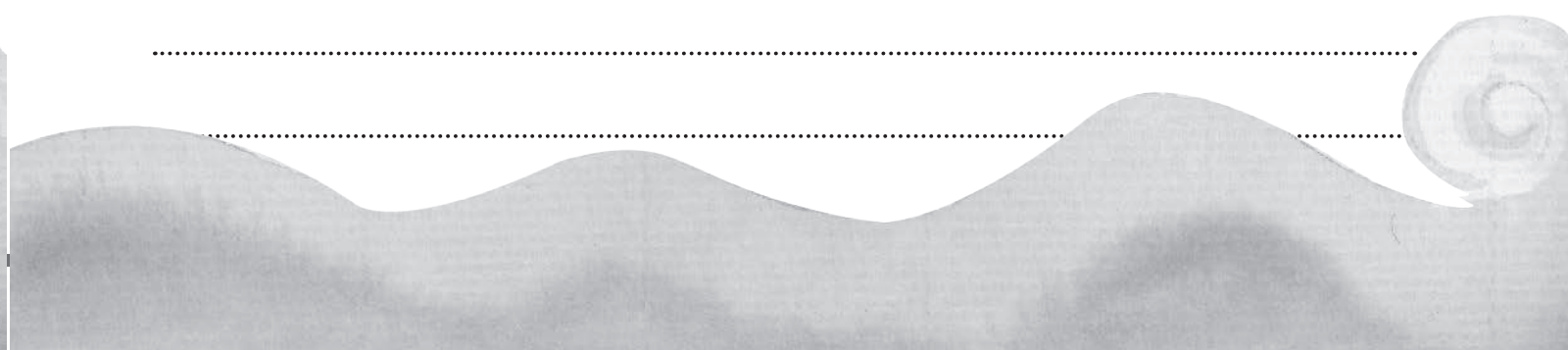


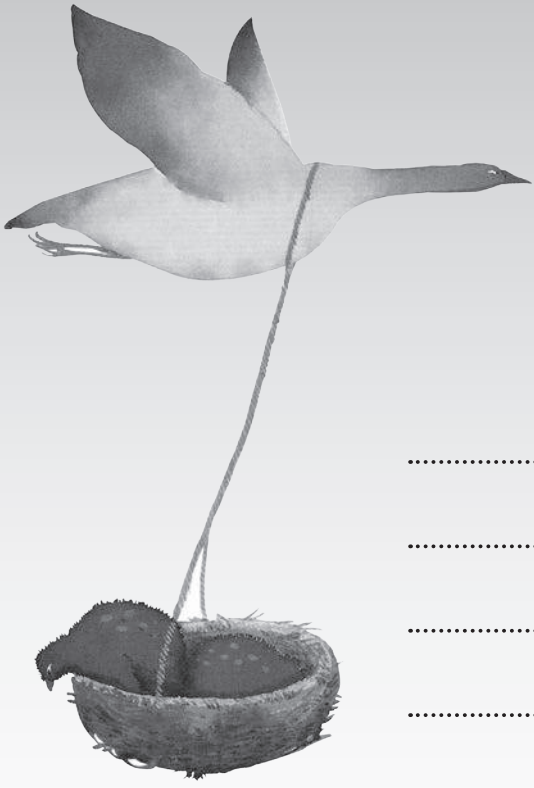


孝子學筆記



A series of horizontal dotted lines for writing, spanning the width of the page. There are 18 lines in total, providing ample space for a student to write their notes.



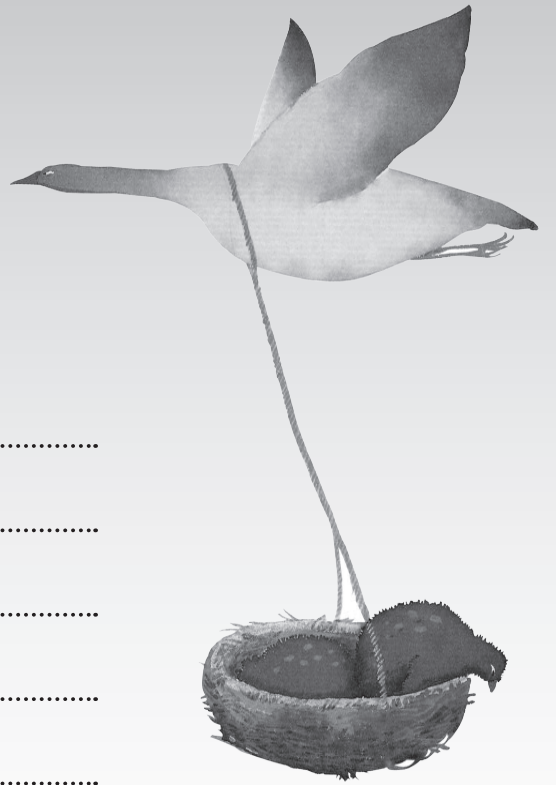


孝子學筆記

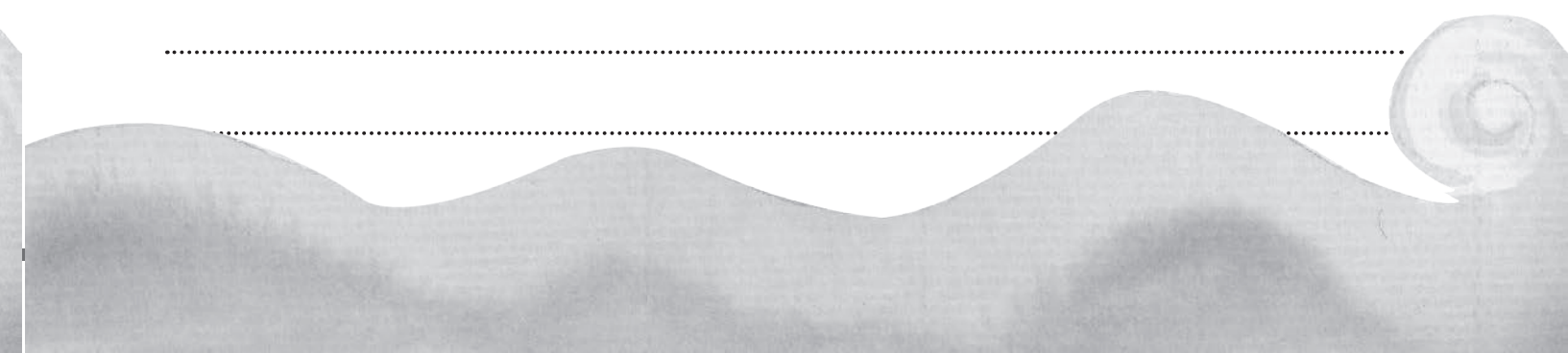
A series of horizontal dotted lines for writing, arranged in a grid pattern across the page.



孝子學筆記



A series of horizontal dotted lines for writing, arranged in a regular grid pattern across the page.





# 96 年度 Family Education

臺北縣高級中等以下學校推廣家庭教育課程及活動參考教材【國高中職篇】

## 國家圖書館出版品預行編目資料

臺北縣高級中等以下學校〔國高中職篇〕推廣家庭教育課程及活動參考教材：第二主題課程：家庭資源管理／王明玲等策劃編輯。——第一版。——臺北縣板橋市：北縣府，民96

面； 公分

ISBN 978-986-00-9912-6(平裝附光碟片)

1. 家庭教育—課程                      2. 中等教育—課程

524.45

96010017

臺北縣高級中等以下學校【國高中篇】  
推廣家庭教育課程及活動參考教材

## 第二主題課程 家庭資源管理

出版者：臺北縣政府

發行人：周錫璋

策畫指導：劉和然、洪啟昌、蘇珍蓉

策劃編輯：王明玲、吳雅芸、王愛珠、郭正雄、許素梅、鍾雲英  
鄭福妹、莊慧貞、許明騰、梅鳳珠、張惠美

課程小組：陸雪鈴、王寶鳳、葉 菁、高儷玲、梁玟燁、楊舒婷、  
賴雅琦、余淑貞、方淑玉、黃素微、莊豐萇

指導教授：曾端真

執行編輯：莊慧貞、朱智明、李昭憲、楊秀雯、林琦頂

承辦單位：臺北縣家庭教育中心 / 臺北縣三峽鎮民義國民小學

地 址：臺北縣板橋市中山路一段161號

電 話：(02) 29603456轉2639

印刷者：凱陽數位創意有限公司

出版日期 九十六年六月 第一版