

2014高中講網

Career雜誌總編輯
臧聲遠

Career 就業情報

科系怎樣選—從成績

- 物理強→電機系、電子系、光電系
- 化學強→化學系、應用化學系、化工系、材料系、環境工程系、藥學系、食品科學系、化妝品系、生化系
- 數學強→統計系、資工系、電信/通訊系、財金系、經濟系
- 中文強→廣告系、影視/傳播/戲劇系

科系怎樣選—從成績

- 外語強→國貿/國企系、觀光休閒系、外交/國際關係系
- 歷史強→社會系、政治系、企管系
- 地理強→地政/土地資產管理系、水土保持系

科系怎樣選—從性格

- 商管與社會科學/理工/醫藥衛生/生命科學的對應性格
- 性格要求鮮明的科系：以會計系與新聞科系為例
- 看到科系的另一面：以法律系、設計科系、觀光餐飲系、獸醫系、特教系為例
- 名校小系：牙體技術、口腔衛生系為例

工程學群

- 中國競爭→從太陽能.LED，到觸控.電子零組件，到半導體→中國發展自主技術與進口替代→李焜耀：中國重點發展產業，台商快逃！
- 四大慘業→三大生龍活虎→光電系洗三溫暖；中國重押半導體業→衝擊電子電機系
- 機器人產業（鴻海）/設備產業當股王（漢微科）→機械系

工程學群

- 從隱型眼鏡、手機藍寶石機板、到軟性面板→材料系多元出路
- 科技大廠進軍醫療器材→穿戴式裝置→醫學工程系
- 民航機師與海員
- **【電機家族】**：包括電子系、光電系、電腦與通訊（電信）系、醫工系，都是從電機系衍生出來的

工程學群

- 在電機系次領域分組中，「電力組」可從事發電機、電源供應器、或電動車馬達研發；「計算機組」學的是電腦軟硬體；「自動控制組」可應用在精密機械與機器人產業
- 「積體電路系統組」可從事IC設計；「固態電子組」以固態物理為基礎，主要在研究半導體元件和光電材料；「光電組」和固態電子組類似，可從事面板、太陽光電、LED、光纖產業

工程學群

- 「電波組」和「通訊組」可從事手機業、電信業、網通設備、電子媒體、衛星定位、通訊IC設計；「醫工組」則跟醫療器材有關
- **【化工材料家族】**：早年主要從事鋼鐵與造船業，如今從半導體、面板、太陽能到LED產業，都需要大量的化工材料人才，在研發端從事材料特性研究，在製程端從事薄膜、黃光、蝕刻的製程工作

工程學群

- **【機械家族】**：包括航空工程、造船、輪機、模具、自控、車輛工程、生物產業機電工程等科系，企業界也都視之為廣義的機械系家族成員
- **【土木家族】**水利系、河海工程系，在臺灣水患頻仍、政府大力編列防洪治水預算下，薪資成長幅度傲人

資訊學群

- 資工系（工學院）&資管系（商學院）
- 電子商務噴出，凌駕實體門市
- 從銀行到醫院都缺資訊人員
- 蘋果啟示錄：電腦手機等硬體大廠，更加重視軟體資工人才
- 兩大熱門關鍵字：雲端運算&巨量資料（Big Data）
- APP創業

數理化學群

- BIG DATA帶動數學統計人才出路→資料分析師大紅→數學家成為美國Top 1最佳工作
- 雲端演算→應用數學系
- 高薪一族：精算師
- 半導體&光學相關產業（光學鏡頭、面板等）都需要物理系背景者

財經/管理學群

- 人民幣業務＋東南亞布局，銀行獲利與年終獎金連年創新高（中租迪和亞太MA起薪200萬元）→財金系與經濟系→歡迎自然組背景
- 會計業人力流失問題
- 國貿/國際企業系→外貿協會與外貿體系、國外業務、採購、海運業→外語好手的亮麗出路

財經/管理學群

- 行銷企劃：企管系為主，其次是傳播背景；人力資源管理師：企管系為主，其次是心理、勞工、公行背景
- 網路購物與實體門市購物的消長：資管系vs.行銷與流通管理系
- 財政系：一半學會計財稅，一半學經濟
- 工業工程管理系：工學院居多，主要從事科技製造業的生產流程管理、供應鏈管理。近年部分轉往服務業，也有不少證券分析師出身此系

醫藥衛生學群

- 醫學系：甄選入學著重溝通力、同理心、情緒管理能力→考醫學院的動機
- 疾病治療VS.美容：後者如齒顎矯正，醫師手要巧→加考素描與雕塑
- 中醫的與時俱進（醫美、氣喘、過敏、不孕）
- 藥學系與陸客商機
- 食品營養系在醫療體系外的出路大增（醫美健檢診所/月子中心/生機食品連鎖店/瘦身美容業/藥妝店）

醫藥衛生學群

- 護理人員回流/男生讀護理大增
- 醫檢/醫學影像/呼吸治療人才流向新加坡
- 從口腔衛生系/牙體技術系/視光系說起
- 公衛系：高普考衛生行政為錄取率最低
前三名，許多公衛系改走醫管，或科技
製造業的環安衛工程師
- 銀髮商機：老人事業系VS物理治療系
- 醫療業務工作

生命科學學群

- 第一個生技新藥取得藥證：寶齡/太景/ 智擎...
- 中研院基因體研究中心，將17項醣分子專利技術移轉給「醣基生醫」公司，創下中研院歷年最大規模的授權案。
- 生技業高成長，但產業規模與用人規模迷你，人力需求「寡」且「不均」，不是研究員就是業務員→太景67人，動物疫苗大廠台灣生物製劑65人
- 從台灣神隆與精華光學徵才說起

生命科學學群

- 高學歷化/教育部針對生命科學與生技流浪博士提出特殊救濟
- 生技美容：台灣生產醫療級玻尿酸、膠原蛋白等注射針劑的業者寥寥無幾，其他多半在做醫美保養品，技術門檻與利潤不高
- 中天模式：用「健康食品」與「有機通路」養新藥研發
- 尹衍樑吃下棉花田的布局

法政學群

- 流浪律師（1.3萬個律師，執業不到6成）→法律系就業率墊底（畢業1年後1/3在待業或不打算工作），招生已縮減
- 專才vs通才教育
- 企業法務：科技專利/生技醫療/文創授權/金融法務人才需求殷切
- 外交/國關係：外語好手的選擇
- 公行系與企業人資

法政學群

- 風起雲湧的活動（會展）產業：適合政治、社會、傳播、觀光、外語背景
- 地政/土地資產管理系：所學課程介於法律與商管之間，可至都市發展局等政府機構任職，或從事商用不動產仲介、不動產估價師、土地代書、房屋建設公司土地開發人員、都市更新規劃人員

藝術設計學群

- 年輕世代瘋設計：工業設計系、視覺傳達設計（商業設計）系、數位多媒體設計（資訊傳播）系、空間設計（建築/室內設計/景觀設計）系、服裝/時尚設計系
- 優先選擇國際比賽得獎領先的學校：台科大、實踐、北科大、雲科大、成大、樹德科大
- 學生激增出路兩極/大量加班與高流動率

藝術設計學群

- 金融支持文創&創櫃板&文創園區
- 有興趣，更要有天份→設計師VS美工
- 勤於創作，多參加比賽，網路賣作品→自我檢驗天份
- 設計師不能太有藝術家性格（ex手作的量產化）
- 留意網路交易平台FANDORA、PINKOI
- 天份稍遜者，可轉往行銷、活動領域

藝術設計學群

- 數位多媒體設計系→手機遊戲&壹動畫的困境
- 室內設計師VS 裝璜師傅；服裝設計師VS 打版師
- 創業教育：以服裝時尚設計系為例
- 美術·音樂·舞蹈系
- 戲劇系：影視產業之編/導/演、舞台設計、公關活動產業

傳播學群

- 傳統出路類型：新聞記者・廣告・影視產業・公關
- 新興出路：網路・電信・整合行銷公司
- 新聞傳播業用人不看科系，重視作品與個人特質（好奇、不怕生、高挑戰）
- 媒體記者流動率高，當成轉戰其他行業的跳板：熱衷轉往行銷、公關、網路業

傳播學群

- 廣告業：需要COPY WRITER（文案）與ART（視覺）好手，但流動率同樣偏高。有廣告背景，容易轉任行銷企劃
- 廣電系、電影系、戲劇系：搭上國片與微電影熱潮，需要編/導/演/幕後製作
- 影視產業是師徒制，重視經驗不重學歷
- 傳播人要熟稔運用多元化傳播工具（網路社群/微電影...）→ 電信業成媒體巨擘

外語學群

- 對語言還是文學（異國文化）有興趣？
- 跨領域學位（學程）的重要：「外語＋國貿/國企」、「外語＋觀光休閒」、「外語＋國際關係/外交」
- 小語種搶手：韓文系
- 金領階級：同步口譯
- 重點出路：國外業務、海空運業、採購或進出口部門、觀光飯店與國外領隊
- 兒童美語業西進有成

社會心理學群

- 社會政治心理系：統計調查專長很重要
- 社會系重要出路：非營利組織（基金會/公協會）· 社會企業· 勞政體系
- 社工系：工作易找，但流動率高。到醫院、學校、社政機構、勞政機構最搶手，民間社福團體則募款壓力大
- 心理師不等於精神醫師
- 臨床心理師VS諮商心理師
- 心理師納入司法特考

社會心理學群

- 心理師主要舞台：醫院、心理諮商所、學校輔導、企業員工協助、戒治所、涉輔機構等，有不少是個人接案SOHO族
- 新熱點：醫療心理諮商、老人諮商、司法諮商
- 往企業發展，主要與行銷、消費行為研究、市場調查，以及人力資源管理有關
- 銀髮事業(老人事業)系的問題

餐旅/運動學群

- 在學生失控激增→餐飲科系學生畢業後有3/4
改行，觀光科系則有2/3改行。
- 實習爭議
- 畢業生大量流失：低薪、高工時、低成就感→
誤以為是「吃喝玩樂不用費腦筋」，或誤將「
用餐氣氛」等同於「工作氣氛」→業界高流動
率，人永遠補不齊
- 外語背景者轉進觀光餐飲業
- 前進國際（如新加坡/澳門）或豪宅管理等高
階服務業

餐旅/運動學群

- 外籍客每年成長100萬人，2008年200萬人，去年已達800萬人，明年挑戰1,000萬人→若能熬過5年將非常搶手
- 運動科系：注意募兵制、豪宅物業管理、特勤隨扈工作

地球環境學群

- 習近平「美麗中國」與環工系
- 中油台電台塑積極找地質人才→碳封存
→地質系最容易進國營事業，獸醫系最容易當公務員
- 地理系的轉型困境
- 大氣系：運用數學與資訊能力，轉往金融與資訊業發展者不少

生物資源（農林漁牧）學群

- 個體戶與家族企業型態居多
- 就業率最高的獸醫系→vs.動物科學系
- 動物園工作跟你想得不一樣
- 食安問題頻傳，高普考緊急擴大招考食品藥務管理人員，民間檢驗公司找農業/食品/生技背景的檢驗人員
- 光電業找農林漁牧系→植物工廠

生物資源（農林漁牧）學群

- 新農業關鍵字：觀光＋網路＋有機
- 台灣有錢人的玩樹熱潮&豪宅園藝人員（園藝/森林系）
- 園藝系新重點：綠建築、景觀設計

文史哲學群

- 出路與文創業息息相關
- 讀文化創意系，不如讀傳播科系，或設計科系，更容易進文創產業
- 中文創作力強，可從事廣告/行銷/公關業，或擔任編劇（說故事人才）
- 華語教學系出路問題

教育學群

- 教師甄試錄取率稍回升至11 %→師範院校流行考公職
- 特教系教師甄試錄取率降至4.5%→部份轉往職能治療發展
- 數位教學系：企業人資部門（員工教育訓練）；電子書包
- 教育訓練產業現況：公協會、大學進修推廣教育、技能補習班

各學群重要新趨勢

- 學生熱衷轉往行銷企劃
- 熟稔運用多元化傳播工具（網路社群/微電影...）→ 電信業成媒體巨擘
- 戲劇與電影系成為行銷新生力軍
- 新型劇場
- 新形媒體