

新北市立高級中學 110 學年度_個人品牌力

一、活動源起

安迪沃荷曾說過：「在未來，人人都可成名 15 分鐘。」這個未來，現已來到。

自媒體時代，使用社交平台是在稀鬆平常的事，但多少人是真正有意識的在經營自己？又有多少人認知經營好自己才能具備最大的品牌力？

品牌經營不是依靠自身天賦人格魅力，而是一套有系統架構的創作方法，最大化展現自身的特色與優勢，讓你從人群中脫穎而出。

在這個劇烈變動發展的時代，除了專業知識，品牌力，正是讓你在舞台上一眼被看見的聚光燈。

透過體驗與帶領學習，我們的核心精神強調仍需保有學生清新且一本初衷，以品德教育為核心、以愛付出行動，為自己打造適性而且健康的個人品牌競爭力。

二、活動目標

1. 建立品牌思維，有意識地建立自我品牌
2. 了解自媒體平台之趨勢以及經營方法
3. 掌握影片拍攝與剪輯技巧，產出吸睛作品
4. 學習人際互動的溝通表達技巧
5. 創造共學群體，彼此勉勵合作

三、負責單位

1. 主辦單位：新北市政府教育局
2. 承辦學校：新北市立光復高級中學
3. 協辦單位：財團法人江華教育基金會

四、活動對象

就讀新北市公立高中及公立高職之高中生，30 人。

五、活動時間

1. 為期四日，8 / 10 ~ 8 / 13。
2. 每日上午九點至下午四點。(第四天至四點四十分結束)

六、活動地點

1. 以線上同步視訊方式進行。
2. 籌備團隊及講師會另尋共同工作空間 (維持室內五人以下、社交距離 1.5 公尺)，避免線上教學時，如果有設備操作、網路訊號等問題，可以即時協助、解決。

七、活動費用與報名方式

1. 活動費用：免費。須繳交保證金新台幣 \$1000 元 (於全程參與後退還)。
2. 報名方式：

Step1-即日起至額滿止。

報名網址：<https://forms.gle/6ZHPREmqzigZC7eJA>；

Step2-採書面審查，按報名順序錄取，額滿為止，通過後將「繳費通知信」
_____寄至報名者 Email；

Step3-收到通知信後請於「三天」內完成繳費，若未於期限內完成繳費者，
視同放棄，將依順序遞補之；

Step4-完成繳費後，將寄「報名完成信」至報名者信箱。

3. 聯絡人：江華教育基金會黃小姐(02)89666522 分機 310

八、辦理方式

1. 由江華教育基金會策劃，進行為期 4 天營隊活動。活動內容包含培訓課程、小組競賽暨成果發表。
2. 培訓課程：認識各種社群平台、了解不同平台屬性與客群，認識自我，並學習影片創意發想到拍攝剪輯等相關知識與技術。
3. 成果發表：課程尾聲，進行成果發表、專業講評，作品將刊登於江華教育基金會粉絲專頁，優勝隊伍將獲頒新北市政府教育局獎狀以及精美小禮物。

4. 研習證明：全程參與研習同學將於結業式由新北市政府教育局頒發研習證明，以紀錄個人學習歷程，作為未來生涯進路規劃之參考。

九、課程規劃

時間	第一日	第二日	第三日	第四日
0830~0845 報到點名&連線設備測試				
0845~0900	始業典禮	開場暖身		
0900~1200	瘋傳影片這樣拍 1 - 手機拍攝軟體介紹 - 剪輯軟體功能介紹與操作 - TikTok 當紅影片案例解析：台灣、日本、韓國、歐美 - 創意元素解析：劇情、畫面、特色、文化、二創	社群媒體 品牌經營術 - 品牌意識建立： - 社群媒體趨勢 - 粉絲互動技巧 - TikTok 經營入門	用品牌發揮影響力 - 自媒體流量的商業模式 - 不被流量綁架的心理調適 - 發揮正面社會影響力	魅力溝通表達技巧 1. 黃金溝通結構 2. 非語言溝通 (聲音、肢體、表情) 3. 實際演練
12:00~13:00 午餐				
1300~1600	瘋傳影片這樣拍 2 - 創意腳本分析：台灣當紅影片分析 - 腳本發想思維教學 - 學員腳本發想練習與選定：新住民、新領導、新聯結、新趨勢、新美學、新創生	影片拍攝與 社群經營實務 - 拍攝剪輯實作 - 頻道宣傳實務	成果影片剪輯 1. 剪輯成果影片 2. 成果發表準備	13:00~15:00 成果影片線上解析 15:00~15:20 決選成果影片 15:20~16:40 線上結業典禮 1. 營隊整體回饋 2. 展演成果 3. 影片競賽結果公告