

## 108 年公務人員傑出貢獻獎得獎人具體事蹟簡介

編號	得獎人	具體事蹟簡介
1	臺灣臺北地方檢察署 陳主任檢察官玉萍	<p><b>打擊不法、端正選風—挺身公義的護「法」使者</b></p> <p>一、指揮偵辦桃園合宜住宅弊案、違反水土保持法濫墾案、違法吸金詐騙案等各項重大不法犯罪，彰顯社會正義。</p> <p>二、辦理選舉反賄選宣導，並建構科技查賄反賄機制，有效查察選舉端正選風。</p> <p>三、推動多項影響深遠之法案，如修正醫療法第 82 條，明確醫事人員刑責過失要件；修正刑法第 190 條之 1，強化環境污染制裁，伸張環境正義，並積極推動聯合國核心國際人權公約國內法化，彰顯我國積極參與國際事務決心。</p> <p>四、積極投入法治教育，傳承實務經驗；擔任犯罪所得查扣專責小組召集人，建立追討犯罪所得、扣押物變價標準作業流程，並受邀參與撰寫「查扣沒收辦案手冊」，提升查扣犯罪所得效能。</p>
2	彰化縣線西鄉衛生所 鄭護理師兼護理長聿凌	<p><b>感動服務、厚愛偏鄉—翻轉健康不平等的南丁格爾</b></p> <p>一、辦理慢性病管理業務，於偏鄉為弱勢糖尿病患申請免費血糖機，率先結合網路雲端創新服務，教導病友使用 APP 記錄血糖，大幅提升照護連續性及治療效果，另設置病友借用血糖機及追蹤標準流程，提供免費試紙鼓勵在家測血糖，強化健康照護品質。</p> <p>二、承辦社區保健業務，協助申請西醫基層醫療資源不足地區改善方案，協調社區藥師與醫師，固定時段至無醫村設站，提升醫療可近性，至 106 年服務人數達 863 人。</p> <p>三、積極邀請並協助各院所藥師及護理師取得戒菸衛教師資格，擴大戒菸服務效能；104 年成功輔導某大型工廠推動臨廠戒菸服務，為彰化縣執行院外一站式戒菸服務單位之首例。</p> <p>四、107 年申請全民健保居家醫療整合計畫，並主動接洽居家護理所，提供重度居家醫療，促進整合性之全面居家照護。</p>
3	內政部警政署刑事警察局 柯偵查正健志	<p><b>鎮密辨析、不畏險阻—守護社會治安的緝毒英雄</b></p> <p>一、查緝竹聯幫分子走私制式槍枝案，起獲短槍 102 把、長槍 5 把、衝鋒槍 1 把、霰彈槍 1 把、各式子彈 1 萬 2,378 發及夾藏槍枝之注塑機等贓證物，為全臺近 10 年最大宗槍械走私案，有效消弭槍枝流入社會恐造成之治安風險。</p> <p>二、迅速查獲栽種大麻工廠案，破獲第二級毒品大麻工廠 1 座、大麻活株 164 株、乾燥大麻花淨重 893 公克，及大麻工廠設備一批。</p> <p>三、偵破多件重大毒品案件，如查獲走私第四級毒品氯麻黃鹼毒品 623.39 公斤；偵辦運毒集團以貨物夾藏方式走私毒品案，查獲二級毒品安非他命 173 公斤，市價高達約新臺幣 25 億元；辦理走私集團以大陸進口石材夾藏方式運輸毒品案，查獲第四級毒品 2-溴-4-甲基苯丙酮，毛重約 1 公噸。</p>

編號	得獎人	具體事蹟簡介
4	苗栗縣政府 衛生局 陳科長淑珠	<p><b>深入原鄉、「疫」不容辭—打造健康家園的防疫戰士</b></p> <p>一、深入原鄉部落、落實結核病防治，引進民間物資提升結核病篩檢率，並爭取巡迴醫療車進行醫療健康檢查工作，復拜訪在地人士，說服族人進行高風險結核病篩檢，執行成效全國第一。</p> <p>二、長年結合產官學民資源，迄今執行肝淨鄉里有成，篩檢人數超過 8 萬人，堪稱全國第一肝篩達人；108 年更善用國家投入新臺幣 65 億元預算及放寬新藥健保給付條件之政策，積極協調重點地區里長及挨家到訪勸說，進行 C 肝篩檢及治療。</p> <p>三、歷經多次疫情戰役，工作不分晝夜假期、全力以赴將疫情發生率降至最低；法定傳染病發生率迄至 107 年維持 9 年為全國最低，愛滋病新增率亦為本島最低；另獲遠見雜誌「全國各縣市總體競爭力大調查」評比苗栗縣防疫業務蟬聯 9 年第一名佳績。</p>
5	原住民族委員會 王處長美蘋 Akiku・Haisum	<p><b>產業創生、邁向國際—行銷原民部落產業的揚旗手</b></p> <p>一、規劃推動「原住民族經濟產業發展 4 年計畫」，成功扶植地方 15 個區域型之產業示範區，創造新臺幣（以下同）47 億 3,200 萬元產值，總體維持及創造就業機會計 1 萬 2,222 人。</p> <p>二、積極參與並獎勵原住民族業者參加國際大型展會，近 3 年接獲海外市場逾 6 億元訂單。104 年起創辦「原住民族國際經濟發展論壇」，邀請國際講者來臺，108 年順利爭取成為 2022 年世界原住民族旅遊高峰會主辦國。</p> <p>三、積極輔導族人運用原住民族綜合發展基金提供融資，近 5 年核貸金額年年創新高，截至 107 年 12 月止，成功核貸 2 萬 914 件、核貸金額超過 82 億元。</p> <p>四、推動完成原住民族傳統智慧創作保護條例相關子法，逐步落實該條例所賦予原住民族傳統智慧創作之專用權，並於 106 年核發第一批專用權。</p> <p>五、105 年起陸續創建原住民族產業品牌，提升文化創意、特色農業、生態旅遊及音樂產業等品牌能見度。</p>
6	交通部公路總局第二區 養護工程處 呂正工程司 兼谷關工務段段長正安	<p><b>改建橋梁、整頓公路—提升行橋用路安全的修復家</b></p> <p>一、監造后豐大橋改建工程，確保施工各階段交通有序及結構安全，並提前完工，節省社會成本及大幅提升政府施政效能。</p> <p>二、突破沙鹿陸橋改建工程所面臨之車流、管線及鄰房密布、穿越鐵路等挑戰，周延保護民生管線，順利完成通車，並於專刊撰文經驗分享。</p> <p>三、積極推動中橫便道安全提升工程，以確保實質營運順暢及應變體系完善，終於 107 年 11 月 16 日正式開放市公車通行，並於專刊分享山區工程設計、施工及客運恢復通行之經驗，有助於工法精進及路斷恢復通車。</p> <p>四、親自踏勘塵封 19 年之中橫青山上線，步於路基震毀、邊坡破碎等危險路段，透過專文、影像紀錄及勘查交流，有助於後續復建推動。</p> <p>五、採永續柔性工法改造中橫南勢至天輪路段景觀，並與國藝大師合作設置實尺寸泰雅族精神象徵的傳統穀倉，成功打造中橫新地標。</p>

## 108 年公務人員傑出貢獻獎得獎團體具體事蹟簡介

編號	得獎團體	具體事蹟簡介
1	交通部公路總局第三區養護工程處—「開路先鋒～典藏三工」	<p><b>使命必通、養路如子—涉險搶通及復育道路的公路楷模</b></p> <p>一、縫合公路、尊重生命，建置台 26 線陸蟹生態廊道，毛足圓軸蟹路殺率已降到 4%。紀錄施工過程之微電影「護蟹任務」，獲得美國短片競賽及美國金勳章獎等殊榮。</p> <p>二、改建新武橋、碧山橋、下馬及摩天等重大公路橋梁，另新建六口溫泉明隧道，奮力突破困境，在滿目瘡痍路況，開出一條部落安全回家之路。</p> <p>三、打造台 20 甲線樟香綠廊黃金穀道、台 26 線琅嶠卑南道、台 24 線雲川霧境返山路等生態景觀道路，創新活用地建材，讓藏潛質樸的道路賦予新生命，並將景觀道路推向國際舞臺。</p> <p>四、建立公路歷史迴廊，完整典藏 70 年南部公路史，並運用網站宣導檔案應用服務措施；108 年出版南橫開拓史專書、製作退休員工訪談紀錄影片、公路新村紀錄片，活化並創造檔案價值，榮獲第 17 屆金檔獎。</p>
2	高雄市政府工務局新建工程處—「建構亞洲新灣區、營造水岸新空間」	<p><b>創新典範、魅力高雄—實現港都新貌與城市轉型的工程尖兵</b></p> <p>一、打造「亞洲新灣區」，帶動城市整體轉變；透過國際競圖徵選，結合在地特色，成功打造國際水準之地標建築，獲國內多數建築獎章肯定。</p> <p>二、工程戮力突破創新，建構全球及我國建築特色，包括：全球首創鋼索懸吊建築、全球最大懸吊景觀中庭、全球景觀穿透性最高之圖書館；全球首座挑高 7.5 米無柱遮蔽式廣場、全國首座全方位系統建築、臺灣首座臨港灣大型國際展覽館，也是臺灣唯一能同時舉辦路域及水域遊艇展的展覽館；海洋文化及流行音樂中心則為臺灣首座可擁有山、海、河、港四大景觀建築物，結合文創、音樂、文化、教育、觀光於一身。</p> <p>三、發揮工程技術專業，戮力克服設施、管線、鋼構組裝等多元挑戰，樹立公共工程創新及突破之典範；積極協調並與建築及水電施工承商進行介面整合，以數位化控管作業時程，全面確保工程如期、如質完工。</p>
3	新北市蘆洲區公所—以人為本，創造共榮、宜居(友善環境、健康、高齡友善、文化、安全)的新、心蘆洲	<p><b>樂活家園、實踐願景—營造蘆洲宜居城市典範的智囊團</b></p> <p>一、團隊 4 年間以「健康」、「友善環境」、「安全」、「高齡友善」、「文化」五大願景推動區政並榮獲十項國內外各大獎項與認證，驗證蘆洲五大品牌城市成果，更榮獲 107 年第一屆「政府服務獎」之肯定。</p> <p>二、推動健康城市 51 項指標，包含： (一)執行健康政策、舉辦清淨家園活動、落實獨居老人關懷、</p>

編號	得獎團體	具體事蹟簡介
		<p>推廣社區綠美化與節約能源等，打造宜居城市典範。</p> <p>(二)深耕基層災害防救工作，提升多元防救災能力；全國首創「行道樹智慧化管理暨防災通報系統」，利於民眾透過 QR Code 即時通報災情，有效管理。</p> <p>(三)全國首創招募「愛心友善店家」成立樂活友善共餐點，65 歲以上長者提供共餐優惠，另簡化敬老愛心悠遊卡申辦程序，由原本申辦時間 14 天，縮短至 5 分鐘，積極建構高齡友善品牌城市。</p> <p>(四)舉辦「107 年新北市蘆洲神將文化祭」，傳承蘆洲神將文化，發揚在地特色及提升民眾認同感。</p>
4	屏東縣政府	<p><b>氣勢磅礴、驚艷海外—以璀璨燈會行銷屏東的高效團隊</b></p> <p>一、籌辦 2019 臺灣燈會，突破往例改以屏東東港知名之黑鮪魚為設計主題，結合創新導入的水舞、水幕表演及 Intel 無人機表演，成功打造「史上最美的燈會」，創造 1,339 萬的造訪人次。</p> <p>二、燈會園區提供 10 項遊客導向之貼心創舉服務，例如：提供輪椅及娃娃車租借、全面接駁、手語視訊、培訓志工主動穿梭人群提供燈會訊息等服務；另結合民間資源，利用屏東在地特產開發洋蔥口味乖乖提供候車民眾安撫轉化心情，深獲媒體及民眾肯定。</p> <p>三、燈區規劃結合屏東故事，充分展現屏東在地人文、特產、自然風貌及民族特色，打破外界對屏東之印象，帶動屏東產業及整體經濟發展，成功行銷屏東至國際。</p>