|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 甄選學校107大學甄選入學第二階段 指定項目甄試 內容與建議單 | 銘傳大學 | 甄選學系 | 企管系(品牌行銷組) | 學生 |  |
| 學測分數 | 國 | 英 | 數 | 社 | 自 | 總 | ■大學個人申請□科技校院申請入學□軍事校院□特殊選才 | ■正取□備取□未錄取 |
| 11 | 7 | 10 | 10 | 8 | 46 |
| 甄選方式與過程 | ■學測佔( 40 %)國文\*（ 1 ），英文\*（ 1 ），數學\*（ 1 ），社會\*（ 1.5 ），自然\*（ ）■面試佔( 60 %)一、形式：（教授：學生）人數=（ 3：1 ），方式：約10分鐘一人 在教室裡 二、題目：先在外面選一張品牌的紙卡，有全聯、無印良品、豪大雞排進去後先自我介紹+閒聊(從備審內容聊)再問選此品牌的理由和想法，對此品牌有沒有印象深刻的行銷方法? ■審查資料佔( 0 %) 或 □術科實作佔( %) 或 □小論文佔( %)□其他佔( %)，請註明其他方式，如：面談與認識本系 |
| 心得與建議 | ◎審查資料製作建議：自傳.讀書計畫.動機「做過的經歷和事蹟」很重要◎整體準備方向與建議：進去要大方自信，老師超好。如果講的好還會被稱讚很優秀，要展現該有的特質。 |
| E-mail |  | 手機 |  |

提醒的話：1. 請同學詳細填寫，這樣老師較好做統整，學弟妹也較清楚你提供的意見，謝謝！

2. 甄選學校、科系請填全名；甄選方式與過程內容書寫不夠請續寫背面。

 3. 可直接上輔導處網站https://sites.google.com/a/yphs.tw/yphsc/「甄選入學」區下載本表格，

 以電子檔郵寄至yphs316@gmail.com信箱，感謝你！